

COMUNICATO STAMPA

Alfonsino S.p.A.: firmato un contratto in esclusiva con i Supermercati Superò per l'attivazione del servizio di *grocery delivery* nella città di Napoli

Il servizio di spesa a domicilio sarà attivo a partire dal 25 giugno unicamente attraverso Alfonsino: Superò sceglie in esclusiva la piattaforma leader in Campania per digitalizzare la propria rete a Napoli

Caserta, 19 Giugno 2025 – Alfonsino S.p.A. (EGM: ALFO), PMI innovativa specializzata nel servizio di *food order & delivery* per i centri italiani di piccole e medie dimensioni (“**Alfonsino**” ovvero la “**Società**”), comunica la firma di un **contratto in esclusiva** con **Superò S.r.l.**, storico *brand* della grande distribuzione organizzata e *leader* sul territorio napoletano con **18 punti vendita attivi** a marchio Superò Supermercati (“**Superò**”), per l'attivazione del servizio di *grocery delivery* inizialmente in un punto vendita con partenza prevista per il 25 giugno 2025.

L'intesa rappresenta un passo significativo nella strategia di crescita e diversificazione di Alfonsino, che rafforza ulteriormente la propria posizione nel segmento *grocery* attraverso la collaborazione con una delle realtà più radicate e riconoscibili nella città di Napoli. Con questa operazione, la piattaforma Alfonsino conferma il proprio ruolo di facilitatore tecnologico tra i principali *player* del *retail* fisico e la domanda crescente di servizi a domicilio da parte dei consumatori.

Con questo accordo, **Superò entra per la prima volta nel mondo del delivery**, scegliendo Alfonsino come *partner* in esclusiva per la città di **Napoli**. Il servizio di spesa a domicilio sarà attivato inizialmente in un punto vendita e progressivamente nei punti vendita della rete Superò già presenti in città, ampliando la proposta di Alfonsino nel segmento *grocery*.

Carmine Iodice, Amministratore Delegato di Alfonsino ha commentato: “*l'espansione su Napoli del servizio di grocery delivery rappresenta per Alfonsino un momento di forte valore strategico. Dopo aver consolidato la nostra identità nei centri urbani di piccole e medie dimensioni, siamo pronti ad affrontare anche mercati più complessi mantenendo inalterato il nostro modello operativo. L'accordo in esclusiva con Superò, una realtà radicata e di riferimento per il*

COMUNICATO STAMPA

territorio napoletano, ci consente di estendere la nostra offerta nel segmento grocery con un partner che condivide la nostra visione: valorizzare le eccellenze locali attraverso la tecnologia e un servizio efficiente e capillare.”

Antonio Grasso, Direttore Marketing, Innovazione Digitale e Sviluppo Rete di Superò S.r.l., ha commentato: *“l'accordo tra Superò e Alfonsino per il servizio di grocery delivery sulla città di Napoli rappresenta per noi un passo importante nel percorso di innovazione e di ampliamento dei servizi offerti alla nostra clientela.*

Abbiamo scelto di collaborare con Alfonsino perché condividiamo una visione comune basata su principi che da sempre contraddistinguono l'identità di Superò: il rispetto per i collaboratori, il valore delle persone e la costante ricerca della qualità nel servizio.

In un contesto di mercato in continua evoluzione, riteniamo fondamentale affidarci a partner che pongano al centro l'etica del lavoro e la soddisfazione del cliente. È su queste basi che costruiamo ogni giorno la fiducia dei nostri clienti e il successo della nostra azienda.

Siamo certi che questa collaborazione contribuirà a rafforzare ulteriormente la nostra offerta, garantendo un servizio di delivery efficiente, affidabile e coerente con i valori che guidano Superò da sempre.”

L'accordo con Superò segna un'estensione significativa del perimetro operativo di Alfonsino, che consolida ulteriormente l'integrazione di insegne della GDO con una presenza capillare in ambito urbano. L'operazione contribuirà ad aumentare la frequenza d'uso della piattaforma e a generare ricavi ricorrenti grazie alla domanda stabile legata alla spesa settimanale.

Fondata nel 2016 a Caserta, Alfonsino S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel settore dell'Order & Delivery, concentrando la sua attività nei centri italiani di piccole e medie dimensioni. Il servizio è attivo come marketplace in 72 città e nei centri a esse attigui. Player di settore in rapida crescita sul territorio nazionale, Alfonsino S.p.A. punta al consolidamento della propria posizione di leadership, insieme allo sviluppo di soluzioni trasversali per connettere i propri stakeholder.

Dal 2020, inoltre, Alfonsino S.p.A. ha intrapreso un percorso di diversificazione della propria offerta, integrandola con diverse ramificazioni del marchio, tra cui: Alfonsino Groceries, Alfonsino Wine & Spirits, Alfonsino Pharma, Alfonsino Flowers, Alfonsino Fitness, Alfonsino Media Platform e il servizio PUD (Prenota un Driver).

COMUNICATO STAMPA

Per ulteriori informazioni:

Contatti:

Investor Relations Alfonsino

Valerio Chiacchio: ir@alfonsino.delivery

Euronext Growth Advisor

Banca Finnat Euramerica S.p.A.

Mario Artigliere: m.artigliere@finnat.it