

Bergamo, 8 maggio 2025

BREMBO: FATTURATO 1Q 2025 A €957 MILIONI
(-4,7% RISPETTO AL 1Q 2024)
EBITDA € 153,3 MILIONI (16% DEI RICAVI); UTILE NETTO € 51,1 MILIONI
Risultati al 31 marzo 2025:

- **Fatturato** € 957 milioni (-4,7% rispetto al 1Q 2024)
- **EBITDA** € 153,3 milioni (16% dei ricavi); **EBIT** € 83,5 milioni (8,7% dei ricavi)
- **Investimenti netti** € 102,7 milioni
- **Indebitamento finanziario netto** € 778,6 milioni, in aumento di € 249,1 milioni rispetto al 31 marzo 2024, per effetto dell'acquisizione di Öhlins, pari a € 362¹ milioni

(Milioni di Euro)	1Q 2025	1Q 2024	Variaz.
Ricavi	957,0	1.004,6	-4,7%
EBITDA % sui ricavi	153,3 16,0%	176,8 17,6%	-13,3%
EBIT % sui ricavi	83,5 8,7%	112,8 11,2%	-26,0%
Utile netto % sui ricavi	51,1 5,3%	75,2 7,5%	-31,9%
	31.3.25	31.3.24	Variaz.
Indebitamento finanziario netto	778,6	529,5	+249,1

Il Presidente Esecutivo di Brembo **Matteo Tiraboschi** ha commentato: *“I risultati del primo trimestre riflettono un contesto di mercato estremamente complesso, come avevamo già anticipato. Il settore automotive continua ad attraversare una fase difficile, con un calo della domanda al quale si aggiunge una forte incertezza geopolitica. In questo scenario deteriorato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Brembo ha saputo contenere l’impatto grazie alla solidità del proprio modello di business, alla costante innovazione tecnologica e alla resilienza del segmento aftermarket. A gennaio si è conclusa l’acquisizione del leader delle sospensioni Öhlins e la sua progressiva integrazione nel Gruppo contribuirà in modo strategico alla nostra crescita futura. Continuiamo a investire, convinti che la nostra visione di lungo periodo rappresenti la strada giusta per affrontare e superare l’attuale crisi del settore.”*

¹ Closing dell’operazione avvenuto il 2 gennaio 2025. L’importo è soggetto agli usuali meccanismi di aggiustamento previsti per simili operazioni.

I risultati al 31 marzo 2025

Il Consiglio di Amministrazione di Brembo N.V., presieduto da Matteo Tiraboschi, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo al 31 marzo 2025.

I ricavi netti consolidati ammontano a € 957,0 milioni, in calo del 4,7% rispetto al primo trimestre del 2024.

Per il Gruppo Brembo, nel periodo in esame il settore auto è in calo del 5,1%, quello dei veicoli commerciali del 13,2% e quello dei motocicli del 16,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Il settore delle competizioni, che include i ricavi della neo acquisita Öhlins, cresce del 40,7%.

Nello stesso periodo, a livello geografico, le vendite crescono in Italia del 4,0% e in Francia del 4,6%, mentre calano in Germania dell'8,1% e nel Regno Unito dell'8,8% (-8,2% a cambi costanti). Il mercato nordamericano (Stati Uniti, Messico e Canada) è in calo del 6,2% (-8,8% a cambi costanti), mentre quello sudamericano (Brasile e Argentina) cresce del 6,1% (+20,9% a cambi costanti). Le vendite decrescono in India del 3,9% (-2,9% a cambi costanti) e in Cina dello 0,8% (-2,6% a cambi costanti).

Al 31 marzo 2025 il costo del venduto e gli altri costi operativi netti ammontano a € 608,0 milioni, con un'incidenza del 63,5% sui ricavi, percentuale in leggero calo rispetto al primo trimestre dell'anno precedente (64,7% dei ricavi, pari a € 650,3 milioni).

I costi per il personale ammontano a € 197,3 milioni, con un'incidenza del 20,6% sui ricavi, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (18,1% dei ricavi, pari a € 182,2 milioni).

Le persone Brembo in forza al 31 marzo 2025 sono 16.196; erano 15.461 al 31 dicembre 2024. L'incremento è principalmente connesso alle persone della neo acquisita Öhlins (446).

Il margine operativo lordo (EBITDA) al 31 marzo 2025 ammonta a € 153,3 milioni (16,0% dei ricavi) e si confronta con € 176,8 milioni del 1Q 2024 (17,6% dei ricavi).

Il margine operativo netto (EBIT) è pari a € 83,5 milioni (8,7% dei ricavi) e si confronta con € 112,8 milioni del 1Q 2024 (11,2% dei ricavi).

Gli oneri finanziari netti del trimestre ammontano a € 9,3 milioni (€ 7,2 milioni al 31 marzo 2024); essi includono oneri finanziari per € 8,0 milioni (€ 6,1 milioni al 31 marzo 2024) e differenze cambio nette negative per € 1,3 milioni (€ 1,1 milioni al 31 marzo 2024).

Il risultato prima delle imposte evidenzia un utile di € 74,2 milioni e si confronta con € 105,6 milioni al 31 marzo 2024.

La stima delle imposte, calcolata in base alle aliquote previste dalla normativa vigente in ogni paese, è pari a € 21,3 milioni (€ 29,6 milioni al 31 marzo 2024), con un *tax rate* del 28,7% a fronte del 28,1% dell'anno precedente.

Il periodo chiude con un utile netto di € 51,1 milioni e si confronta con € 75,2 milioni al 31 marzo 2024.

Nel periodo in esame sono stati realizzati investimenti netti per € 102,7 milioni, di cui € 3,8 milioni per incrementi beni in leasing.

L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2025 si attesta a € 778,6 milioni, in crescita di € 249,1 milioni rispetto al 31 marzo 2024; al netto dell'acquisizione di Öhlins l'indebitamento sarebbe in calo di € 112,8 milioni.

Fatti significativi successivi al 31 marzo 2025

Il 29 aprile si è svolta l'Assemblea degli azionisti di Brembo N.V. che ha approvato, tra l'altro, il bilancio chiuso al 31 dicembre 2024 e un dividendo lordo di € 0,30 per ognuna delle azioni ordinarie in circolazione, con pagamento a partire dal 21 maggio 2025, stacco della cedola n. 2 il 19 maggio 2025, record date il 20 maggio 2025.

Inaugurato il nuovo Brembo Inspiration Lab e presentate novità al Salone dell'Auto a Shanghai

Il 21 aprile Brembo ha inaugurato il suo primo Brembo Inspiration Lab in Asia, a Shanghai, focalizzato sul rafforzamento delle competenze dell'azienda nello sviluppo di software, nelle applicazioni di intelligenza artificiale e nella data science.

Inoltre, al Salone dell'Auto di Shanghai, Brembo ha presentato l'innovativo GREENTELL set: un nuovo disco e pastiglie caratterizzati da prestazioni superiori, maggiore durata, resistenza alla corrosione e riduzione delle emissioni, che anticipano le normative Euro 7 che entreranno in vigore nel 2026.

Prevedibile evoluzione della gestione

In uno scenario ancora caratterizzato da forti incertezze e volatilità, Brembo conferma per il 2025 un fatturato in linea con l'anno precedente e prevede un EBITDA margin superiore al 16%, includendo il consolidamento di Öhlins e ipotizzando un contesto geopolitico più stabile nella seconda metà dell'anno.

Inoltre, Brembo si attende circa € 400 milioni di investimenti per l'intero anno e un indebitamento in linea con il livello al 31 marzo 2025.

Per informazioni:

Luca Di Leo
Chief Communications Officer
+39 035 6052164
luca.dileo@brembo.com

Daniele Zibetti
Corporate Communications Manager
+39 035 6053138
daniele.zibetti@brembo.com

Roberto Grazioli
Chief Investor Relations Officer
+39 035 6055828
roberto.grazioli@brembo.com

Laura Panseri
Investor Relations Senior Manager
+39 035 6052145
laura.panseri@brembo.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in milioni di euro)</i>	31.03.2025	31.03.2024	Variazione	%
Ricavi da contratti con clienti	957,0	1.004,6	(47,7)	-4,7%
Altri ricavi e proventi	6,3	4,3	2,0	47,9%
Costi per progetti interni capitalizzati	8,3	8,7	(0,4)	-4,1%
Costo delle materie prime, materiale di consumo e merci	(423,3)	(459,9)	36,6	-7,9%
Proventi (oneri) da partecipazioni di natura non finanziaria	1,6	4,6	(2,9)	-64,5%
Altri costi operativi	(199,4)	(203,3)	4,0	-1,9%
Costi per il personale	(197,3)	(182,2)	(15,1)	8,3%
MARGINE OPERATIVO LORDO	153,3	176,8	(23,5)	-13,3%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	16,0%	17,6%		
Ammortamenti e svalutazioni	(69,8)	(64,0)	(5,8)	9,1%
MARGINE OPERATIVO NETTO	83,5	112,8	(29,4)	-26,0%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	8,7%	11,2%		
Proventi (oneri) finanziari netti e da partecipazioni	(9,3)	(7,2)	(2,1)	28,9%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	74,2	105,6	(31,5)	-29,8%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	7,8%	10,5%		
Imposte	(21,3)	(29,6)	8,4	-28,2%
RISULTATO PRIMA DEGLI INTERESSI DI TERZI	52,9	76,0	(23,1)	-30,4%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	5,5%	7,6%		
Interessi di terzi	(1,7)	(0,8)	(0,9)	111,7%
RISULTATO NETTO DI GRUPPO	51,1	75,2	(24,0)	-31,9%
<i>% sui ricavi da contratti con clienti</i>	5,3%	7,5%		
RISULTATO PER AZIONE BASE/DILUITO (in euro)	0,16	0,23		

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA

<i>(in milioni di euro)</i>	31.03.2025	31.12.2024	Variazione
Immobilizzazioni materiali	1.801,8	1.775,0	26,8
Immobilizzazioni immateriali	705,4	311,4	394,0
Attività/passività finanziarie	65,1	72,9	(7,8)
Altri crediti e passività non correnti	162,9	159,4	3,4
Capitale immobilizzato	2.735,2	2.318,7	416,4 18,0%
Rimanenze	699,9	638,3	61,6
Crediti commerciali	706,8	631,4	75,4
Altri crediti e attività correnti	133,9	137,7	(3,8)
Passività correnti	(996,0)	(956,2)	(39,8)
Fondi per rischi e oneri/Imposte differite	(100,7)	(51,0)	(49,7)
Attività/passività di copertura	0,0	18,6	(18,6)
Capitale di esercizio netto	443,9	418,8	25,1 6,0%
CAPITALE NETTO INVESTITO	3.179,1	2.737,5	441,6 16,1%
Patrimonio netto	2.351,9	2.329,8	22,1
T.F.R. e altri fondi per il personale	48,6	47,4	1,2
Indebitamento finanziario netto a m/l termine	810,6	715,3	95,3
Indebitamento finanziario netto a breve termine	(32,0)	(354,9)	322,9
Indebitamento finanziario netto	778,6	360,4	418,2 116,1%
COPERTURA	3.179,1	2.737,5	441,6 16,1%

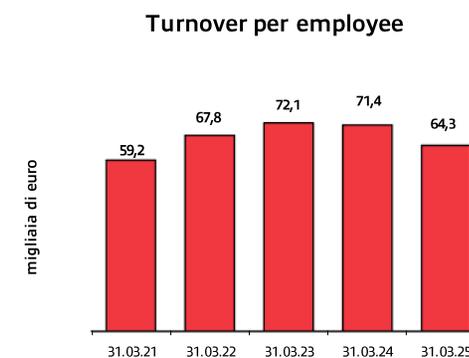
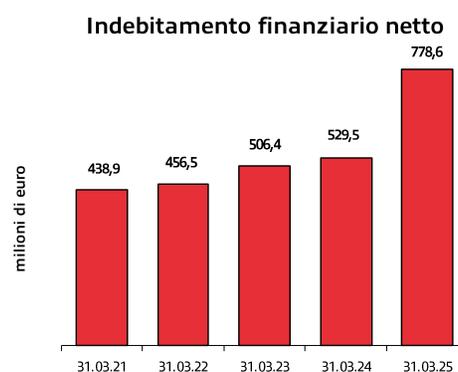
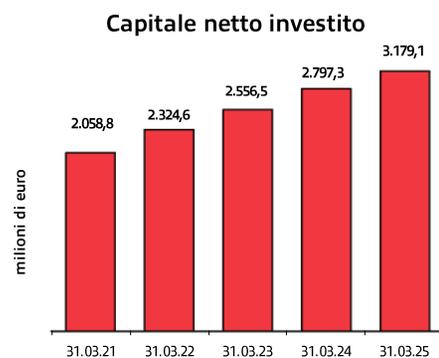
RIPARTIZIONE RICAVI NETTI PER AREA GEOGRAFICA E APPLICAZIONE

<i>(in milioni di euro)</i>	31.03.2025	%	31.03.2024	%	Variazione	%
AREA GEOGRAFICA						
Italia	103,3	10,8%	99,3	9,9%	4,0	4,0%
Germania	194,6	20,3%	211,7	21,1%	(17,1)	-8,1%
Francia	27,6	2,9%	26,4	2,6%	1,2	4,6%
Regno Unito	52,4	5,5%	57,5	5,7%	(5,0)	-8,8%
Altri paesi Europa	97,3	10,2%	125,7	12,5%	(28,5)	-22,6%
India	38,2	4,0%	39,8	4,0%	(1,6)	-3,9%
Cina	131,7	13,8%	132,7	13,2%	(1,0)	-0,8%
Giappone	16,3	1,7%	8,1	0,8%	8,2	101,9%
Altri paesi Asia	19,7	2,1%	13,6	1,4%	6,1	44,8%
Sud America (Argentina e Brasile)	20,0	2,1%	18,9	1,8%	1,2	6,1%
Nord America (USA, Messico e Canada)	246,3	25,7%	262,5	26,2%	(16,2)	-6,2%
Altri paesi	9,7	0,9%	8,6	0,8%	1,0	12,1%
Totale	957,0	100,0%	1.004,6	100,0%	(47,7)	-4,7%

<i>(in milioni di euro)</i>	31.03.2025	%	31.03.2024	%	Variazione	%
APPLICAZIONE						
Auto	688,7	72,0%	725,8	72,3%	(37,1)	-5,1%
Motocicli	104,7	10,9%	125,7	12,5%	(21,1)	-16,8%
Veicoli Commerciali	82,9	8,7%	95,6	9,5%	(12,6)	-13,2%
Competizioni	80,6	8,4%	57,3	5,7%	23,3	40,7%
Varie	0,1	0,0%	0,2	0,0%	(0,1)	-61,4%
Totale	957,0	100,0%	1.004,6	100,0%	(47,7)	-4,7%

In seguito ad un'attività di analisi, i dati relativi al 31 marzo 2024 sono stati oggetto di restatement.

PRINCIPALI INDICATORI



	31.03.2021	31.03.2022	31.03.2023	31.03.2024	31.03.2025
Margine operativo netto/Ricavi da contratti con clienti	12,4%	10,8%	10,8%	11,2%	8,7%
Risultato prima delle imposte/Ricavi da contratti con clienti	12,0%	11,1%	10,9%	10,5%	7,8%
Investimenti netti(*)/Ricavi da contratti con clienti	6,5%	6,3%	7,5%	6,9%	10,3%
Indebitamento finanziario netto/Patrimonio netto	27,5%	24,7%	25,0%	23,8%	33,1%
Oneri finanziari netti rettificati(**)/Ricavi da contratti con clienti	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%	0,8%
Oneri finanziari netti rettificati(**)/Margine operativo netto	3,3%	3,2%	4,9%	5,4%	9,6%
ROI	10,4%	12,8%	15,4%	15,1%	11,4%
ROE	10,7%	12,2%	14,8%	13,7%	10,3%

Note:

ROI: Margine operativo netto rolling 12 mesi/Capitale netto investito.

ROE: Risultato prima degli interessi di terzi rolling 12 mesi (depurato del Risultato derivante da attività operative cessate)/Patrimonio netto.

(*) Investimenti netti in immobilizzazioni materiali e immateriali, calcolati come la somma di incrementi (al netto dei decrementi) di immobilizzazioni materiali e immateriali.

(**) La voce è stata depurata dal valore delle differenze cambio.