



BRUNELLO CUCINELLI



Comunicato Stampa

CASA DI MODA BRUNELLO CUCINELLI: il C.d.A. ha esaminato i dati di fatturato preliminari del primo semestre 2025.

- Ottimi ricavi pari a 684,0 milioni di euro, in aumento del +10,2% a cambi correnti (+10,7% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2024.
- Importanti incrementi in tutte le aree geografiche: Americhe +8,7% (+10,0% a cambi costanti), Europa +10,0% (+9,6% a cambi costanti), Asia +12,5% (+13,0% a cambi costanti).
- Fatturato in crescita in entrambi i canali di vendita: retail +10,3%; wholesale +10,1%, a piena conferma dell'ottimo giudizio sul contenuto di novità, creatività, qualità, artigianalità ed esclusività delle nostre collezioni uomo e donna.
- Stiamo per completare il grande piano di investimenti per la produzione artigianale Made in Italy 2024 – 2026. Tale piano sarà ultimato entro novembre con circa 8 mesi di anticipo e questo progetto ci consentirà di lavorare serenamente sino al 2035.
- I risultati realizzati nel primo semestre, assieme alle prime brillanti vendite della collezione Autunno-Inverno 2025, rafforzano la nostra fiducia per la chiusura dell'anno 2025 con una sana crescita del fatturato intorno al +10%, accompagnata da giusti ed equilibrati profitti.
- Ottimo inizio della raccolta ordini per la Collezione Uomo Primavera-Estate 2026, presentata a giugno in occasione di Pitti Uomo e della Settimana della Moda di Milano, con un riscontro particolarmente positivo da parte dei nostri manager, dei multibrand e della stampa specializzata.
- Dal 15 al 18 maggio si è tenuto a Solomeo il “III Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia”, tre giornate di intenso dialogo tra scienza, arte, filosofia e tecnologia, che hanno visto la partecipazione di alcuni tra i più autorevoli esperti internazionali di tecnologia e Umana Intelligenza Artificiale, riuniti per riflettere sul rapporto armonioso tra umanesimo e innovazione. In questa occasione abbiamo condiviso con i nostri amici gli sviluppi del progetto BrunelloCucinelli.AI, da tanti considerato una “vera invenzione” nel panorama mondiale, per questa idea di unire l'intelligenza artificiale e l'umana creatività.
- La conclusione di un anno che immaginiamo prosperoso, sarà segnata da due momenti di profondo significato per la nostra Casa di Moda. Il 1° dicembre, a Londra, Brunello Cucinelli riceverà il prestigioso riconoscimento *Outstanding Achievement Award* conferito dal British Fashion Council che negli anni ha premiato tra gli altri: Karl Lagerfeld, Ralph Lauren, Miuccia Prada e Giorgio Armani.
- In dicembre presenteremo in anteprima mondiale il film documentario sulla vita e le opere di Brunello Cucinelli diretto dal regista premio Oscar Giuseppe Tornatore, con le musiche del premio Oscar Nicola Piovani, dal titolo: “Brunello, il visionario garbato”.

Brunello Cucinelli, Presidente Esecutivo e Direttore Creativo della Casa di Moda ha commentato:

Il primo semestre di questo anno si è chiuso con degli ottimi risultati. Forse stiamo raccogliendo i frutti della nostra idea di lavorare e vivere in armonia con il Creato, credendo sempre nella grande artigianalità, qualità ed esclusività.

Nell'ultima assemblea aziendale trimestrale del 3 aprile scorso, il giorno dopo i “dazi”, ci siamo detti: consideriamo questo momento qualche cosa di straordinario e quindi di fare estrema attenzione, per cui ognuno di noi si dedichi ancora di più ad accettare ciò che non possiamo cambiare e a cambiare ciò



BRUNELLO CUCINELLI

che possiamo cambiare. Quindi dobbiamo essere: ancora più creativi, gentili, educati, amabili e aperti nel collaborare; tutto con grande dignità e rispetto verso ogni essere umano.

Sta proseguendo molto bene la raccolta ordini collezione uomo Primavera-Estate 2026, presentata in occasione della "fashion week maschile italiana" che si svolge tre giorni in Firenze e tre giorni in Milano. Molto, molto positivo il giudizio sulla collezione dei multibrand e della stampa mondiale specializzata.

L'atmosfera che respiriamo nei confronti della nostra Casa di Moda, ci porta con serenità ad immaginare per gli anni 2025 e 2026 una sana e bella crescita del fatturato intorno al 10%.

Solomeo, 10 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Brunello Cucinelli S.p.A. – Casa di Moda operante nel settore dei beni di lusso, quotata sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana (Euronext) – ha esaminato in data odierna il fatturato preliminare del primo semestre 2025, in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board.

Siamo **particolarmente soddisfatti** della qualità del lavoro svolto in questo primo semestre 2025. Con altissima concentrazione abbiamo raggiunto pienamente i risultati prefissi e siamo avanzati significativamente in tutti i nostri progetti strategici, continuando a guardare al futuro con fiducia e determinazione.

Eccellenti i ricavi, in crescita del **+10,2%** su una base di comparazione già importante, considerando la crescita del +14,1% nei primi 6 mesi del 2024. Come già avvenuto lo scorso anno, abbiamo realizzato due **trimestri equivalenti** in valore assoluto, con una velocità di **crescita costante**.

Ancora una volta molto **equilibrato** il contributo di tutte le **geografie** e dei due **canali di vendita**, a dimostrazione di una crescita piena, globale, armonica, fondata sull'attrattività del brand e sul grande apprezzamento della nostra offerta di gusto e di prodotto.

Il fascino del nostro brand ci sembra tanto più intenso quanto maggiore la percezione della sua **esclusività** nei diversi mercati. La pari credibilità e rilevanza nel mondo **maschile** e in quello **femminile**, confermata da un perfetto **equilibrio** delle nostre vendite per genere, amplifica la percezione di un gusto distintivo, sinonimo di sobrietà, eleganza e altissima qualità artigianale.

Il **gradimento** per le nostre **collezioni** si è rivelato altissimo, come chiaramente testimoniato dai risultati conseguiti. La collezione **Primavera Estate 2025** ha rappresentato il cuore pulsante delle vendite retail del semestre, mentre la raccolta ordini della collezione **Autunno Inverno 2025** – già conclusa all'inizio dell'anno con riscontri molto positivi – si è puntualmente tradotta in ricavi nel canale wholesale nell'ultima parte del primo semestre.

Particolarmente importante il contributo di vere **novità** di prodotto in tutte le categorie.

Il semestre si è chiuso con una **raccolta ordini** altrettanto **ottima** sulla collezione maschile **Primavera Estate 2026** presentata in occasione di Pitti e a Milano nel corso del mese di giugno, con un favorevolissimo riscontro sulla nuova proposta di colore e di fitting, capace di comunicare con immediatezza la novità di stagione nella coerenza di gusto.

Molto alto il **livello di servizio** interno garantito ai clienti multimarca quanto ai nostri negozi diretti, con **consegne puntuali e complete** e con importantissimi e tempestivi **riassortimenti** in corso di stagione, resi possibili da una buona dotazione di inventario, costantemente alimentata dalla nostra catena corta e interamente italiana.

Rimane costante l'attenzione dedicata al **visual merchandising** dei nostri **negozi** e alla cura delle **vetrine**. In questo primo semestre ricordiamo almeno tre immagini simboliche del nostro brand, scattate



BRUNELLO CUCINELLI

durante eventi per noi particolarmente significativi: la vitalità di **Miami**, la serenità della campagna affacciata sul mare di **Pietrasanta** e l'impressionante bellezza di **Amalfi**.

Queste tre istantanee si fondono in un'unica cornice di stile e ci hanno restituito la percezione di un legame profondo, fatto di stima e fiducia, con molti clienti nel mondo.

Molto positivo è inoltre lo stato di avanzamento dei nostri **progetti strategici per il futuro**.

Partendo dalla **produzione** proseguono con velocità addirittura superiore a quanto originariamente ipotizzato i lavori di completamento dell'ampliamento della **fabbrica di Solomeo**. Immaginiamo oggi di poter disporre di questi nuovi spazi già dalla fine di quest'anno, inaugurando pertanto in anticipo la "Casa" che ospiterà la crescita della nostra produzione per il prossimo decennio.

A livello **commerciale** non ci sono state nuove aperture di boutique nel primo semestre, ma abbiamo ampliato il nostro negozio di Vienna; tutti i cantieri per le nuove aperture del 2025 proseguono senza ritardi e continuiamo a ricevere proposte sempre più **prestigiose** per nuove **aperture o ampliamenti**.

Accogliamo con favore queste opportunità, che rappresentano un segnale concreto dell'**ottima salute** del nostro **brand**, valutandole con attenzione e mantenendo sempre un equilibrio tra l'apertura agli investimenti e il grande senso di protezione nei confronti del brand e del nostro conto economico.

Con sguardo sempre attento all'innovazione immaginiamo di presentare entro la fine dell'anno il nostro nuovo **sito e-commerce**, con nuove funzionalità rese possibili dall'applicazione dell'**Umana Intelligenza Artificiale**.

Prosegue con costanza e grande soddisfazione la nostra collaborazione con EssilorLuxottica ed Euroitalia, nel pieno rispetto del principio che ci guida da sempre: affermare e mantenere l'unico, altissimo e distintivo posizionamento del nostro brand anche nel mondo degli **occhiali** e delle **fragranze**.

Convinti di questo, abbiamo presentato lo scorso giugno l'edizione speciale degli occhiali *Goldcraft 1978*, due modelli realizzati in titanio e oro 18 carati grazie alla sapiente maestria degli artigiani di Fukui, in Giappone. Queste creazioni rappresentano la parte più alta della nostra offerta in questa categoria e, alla luce dei primi riscontri ricevuti, ci sembra di aver saputo **coniugare** la **preziosità** dei **materiali** e delle lavorazioni con uno **stile autenticamente contemporaneo**.

Per quanto riguarda le fragranze, il lancio della famiglia *"Incanti Poetici"* – le sei nuove creazioni presentate nella prima parte dell'anno – ha ottenuto un ottimo riscontro. Questa **collezione** sarà **ulteriormente arricchita** da tre nuove referenze, previste per l'inizio del 2026.

In termini di comunicazione ci prepariamo a celebrare a fine anno il prestigioso riconoscimento **"Outstanding Achievement Award"**, che sarà conferito a Brunello Cucinelli dal British Fashion Council il prossimo 1° dicembre a Londra. Un'onorificenza di altissimo profilo, assegnata negli anni a figure come Karl Lagerfeld, Ralph Lauren, Miuccia Prada e Giorgio Armani.

Con sentite emozioni in dicembre presenteremo in anteprima mondiale il film documentario **"Brunello, il visionario garbato"** di fronte a giornalisti e amici del brand provenienti da tutto il mondo. Il film, diretto dal regista premio Oscar Giuseppe Tornatore, con le musiche del premio Oscar Nicola Piovani, narrerà e descriverà la vita e le opere di Brunello Cucinelli.

III Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia di Solomeo

Dal 15 al 18 maggio scorsi, Solomeo ha ospitato il **"III Simposio Universale dell'Anima e dell'Economia"**, con la partecipazione di alcuni dei massimi esperti di filosofia, tecnologia, scienza ed arte, riuniti per riflettere sul rapporto armonioso tra umanesimo e innovazione.

In questa occasione abbiamo condiviso con i nostri amici gli ultimi sviluppi del progetto **BrunelloCucinelli.AI**, da molti considerato "vera invenzione" a livello mondiale per l'originale intento di coniugare intelligenza artificiale e creatività umana.



BRUNELLO CUCINELLI

Stiamo lavorando alla sua evoluzione, con l'obiettivo di dar vita a un nuovo e-commerce ispirato a quella che amiamo definire l'invenzione di Solomei AI. Questo nuovo progetto vedrà la luce entro la fine dell'anno.

Brunello Cucinelli ha così commentato:

“In questi tre meravigliosi giorni trascorsi insieme a Solomeo, con l'incantevole sfondo della campagna umbra, immersi nel suo Genius loci, abbiamo dialogato sui grandi temi della contemporaneità, ispirati dalle riflessioni che l'umana intelligenza artificiale in tutti noi sta favorendo.

Si è discusso di umanità, di spiritualità, di religione e di conoscenza, scambiandoci prospettive e visioni, scrutando gli orizzonti verso i quali l'innovazione ci porta e tentando di immaginare come questa riverbererà su comunità, società e individui.

Abbiamo parlato di democrazia, di partecipazione, di confronto, di sintesi, e di come tracciare un terreno comune di incontro, per favorire la pluralità; ci siamo immaginati le arti del futuro, che nasceranno dall'estensione degli occhi e delle mani umane, rese possibili dalla tecnologia, unendo essere umano e AI in una sorta di creazione comune. (...)

Molto abbiamo discusso dei grandi ed eterni valori della generosità e dell'empatia, sulle cui antiche tracce potremo continuare a immaginare di guidare il futuro dell'umanità. (...)

E infine ci siamo emozionati parlando della possibilità di creare una collaborazione tra uomo e tecnologia che veda sempre quest'ultima come nostra ancella e che permetta all'umanità di continuare a esplorare, comprendere, sognare e costruire.

Proprio rispetto a quest'ultimo punto, a questo scenario immateriale dove la ragione e l'irrazionale si incontrano, abbiamo saputo apprezzare la profondità dei dialoghi di questo Simposio del 2025, e ci siamo convinti ancor di più di quanto e quale beneficio l'umanità possa trarre dalla umana tecnologia utilizzandola alla maniera greca secondo misura e utilità (...).”

Ricavi per Area Geografica

	1° sem. 25	% sui	1° Sem. 24	% sui	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Europa	243.148	35,5%	221.052	35,6%	10,0%
Americhe	245.237	35,9%	225.616	36,4%	8,7%
Asia	195.662	28,6%	173.994	28,0%	12,5%
Ricavi	684.047	100,0%	620.662	100,0%	10,2%
var.% a cambi costanti					10,7%

Europa: fatturato di 243,1 milioni di Euro, in crescita del +10,0% rispetto al primo semestre del 2024, con un'incidenza del 35,5%.

La predominante **base domestica** del nostro business nei diversi paesi europei ha contribuito alla crescita a doppia cifra nei primi sei mesi dell'anno, con un **andamento omogeneo** delle **vendite** nei due trimestri.

In **Italia**, le vendite hanno raggiunto 78,8 milioni di Euro, registrando un incremento del +15,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il secondo trimestre ha beneficiato dei **risultati particolarmente rilevanti nel canale multibrand**, grazie alle **ottime consegne** delle collezioni Primavera Estate 2025 e Autunno Inverno 2025.



BRUNELLO CUCINELLI



Americhe: ricavi pari a 245,2 milioni di Euro, rappresentando il 35,9% del totale, con un incremento del +8,7% rispetto ai primi sei mesi del 2024.

Con un **incremento del +10,0% a cambi costanti** nel semestre, la crescita si è mantenuta omogenea tra il primo e il secondo trimestre. Molto positiva la performance dei negozi **monomarca**, così come quella registrata all'interno dei **Luxury Department Stores**, dove l'abbigliamento si conferma tra le categorie in maggiore crescita.

Asia: vendite pari a 195,7 milioni di Euro, in aumento del +12,5% rispetto al primo semestre 2024, con un peso pari al 28,6%.

Il risultato del semestre nel mercato asiatico si conferma di grande rilievo, consolidando appieno gli ottimi risultati già ottenuti nel primo trimestre.

In particolare, la **Cina** ha registrato un incremento dei ricavi a **doppia cifra**, significativo e ben distribuito su tutto il territorio e in entrambi i trimestri, a ulteriore conferma della solidità del trend di crescita del nostro brand. Continuiamo a intravedere in questo mercato un **potenziale di crescita** molto importante, che intendiamo valorizzare mantenendo l'assoluta esclusività della presenza del nostro marchio.

Molto positivo il contributo del **Medio Oriente**, dove ci attendiamo di avviare le attività ad Abu Dhabi già nel corso del terzo trimestre dell'anno; si conferma solido anche il risultato della **Corea del Sud**.

Il **Giappone**, nonostante un calo del turismo proveniente dall'estero, continua a contribuire positivamente alla crescita della regione.

Ricavi per Canale Distributivo

	1° sem. 25	% sui	1° Sem. 24	% sui	Var. %
	Eur '000	Ricavi	Eur '000	Ricavi	
Retail	435.806	63,7%	395.184	63,7%	10,3%
Wholesale	248.241	36,3%	225.478	36,3%	10,1%
Ricavi	684.047	100,0%	620.662	100,0%	10,2%
var.% a cambi costanti					10,7%

Canale retail: ricavi pari a 435,8 milioni di Euro, con un aumento del +10,3% rispetto al primo semestre 2024, rappresentando il 63,7% del totale.

Nel primo semestre dell'anno, il canale Retail ha registrato **risultati positivi** in **tutte le aree geografiche**.

La crescita è stata sostenuta dall'importante incremento a **parità di perimetro**, in un contesto senza nuove aperture nei primi sei mesi del 2025, beneficiando del progressivo contributo delle boutique aperte nei mesi precedenti.

Il **secondo trimestre** ha confermato pienamente il trend favorevole già emerso all'inizio dell'anno, con una **crescita a doppia cifra** a cambi costanti, in linea con quella del primo trimestre.

Al 30 giugno 2025, il numero totale di boutique retail si conferma stabile a 130, invariato rispetto all'inizio dell'anno; le **nuove aperture** previste per il 2025 saranno concentrate nella **seconda parte dell'esercizio**.



BRUNELLO CUCINELLI



Canale wholesale: fatturato di 248,2 milioni di Euro, +10,1% rispetto al primo semestre 2024, con un peso del 36,3%.

Il canale multimarca chiude un altro semestre **particolarmente brillante**, rafforzando il **ruolo strategico** che da sempre gli riconosciamo. Abbiamo sensibilmente guadagnato quota di mercato negli acquisti dei più importanti clienti multimarca al mondo, grazie al riconoscimento del valore creativo e qualitativo delle collezioni, alla puntualità del servizio e alla disciplina nella gestione dei prezzi.

Ottimi i sell-out della collezione **Primavera Estate 2025** e puntuali le consegne dell'**Autunno Inverno 2025**.

La collezione maschile **Primavera Estate 2026** presentata nel mese di giugno è stata accolta con entusiasmo da parte dei nostri manager, dei clienti multibrand e della stampa specializzata e ci ha permesso di realizzare un'ottima raccolta ordini wholesale.

Si ricorda che la collezione femminile Primavera Estate 2026 sarà disponibile negli showroom a partire da agosto e verrà presentata alla stampa in occasione della Milano Fashion Week di settembre.

Le nostre aspettative

L'**andamento molto positivo** del primo semestre, sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo, insieme al favorevole avvio delle **vendite delle collezioni Autunno Inverno 2025**, rafforzano la nostra fiducia nella possibilità di realizzare, anche per l'intero **2025**, una crescita molto bella del **fatturato intorno al +10%**, accompagnata da profitti giusti ed equilibrati.

Prevediamo un **secondo semestre** ricco di **iniziative**, a partire da Londra nel mese di luglio, quando in occasione del torneo di Wimbledon ospiteremo un evento presso Harrods. In autunno ci trasferiremo poi in Giappone e Corea, ribadendo così la volontà di essere presenti con la medesima dedizione e attenzione in tutte le geografie strategiche.

L'anno si concluderà con due importanti momenti celebrativi: il prestigioso riconoscimento **Outstanding Achievement Award** conferito dal British Fashion Council a Brunello Cucinelli il 1° dicembre a Londra, e la première mondiale del film "**Brunello, il visionario garbato**", film documentario sulla vita e le opere di Brunello Cucinelli.

Anche grazie a queste attività e alla piena realizzazione del **piano nuove aperture** previste per l'anno, ci attendiamo una crescita dell'intero 2025 distribuita in modo **armonico nei trimestri**, nelle varie **geografie** e nei **canali distributivi**.

In questo scenario, il nostro **piano di investimenti per il triennio 2024–2026** procede con convinzione, permettendoci di lavorare serenamente sino al 2035.

I lavori per l'ampliamento dello **stabilimento di Solomeo** procedono più rapidamente del previsto e ne immaginiamo il completamento già entro la fine dell'anno. Questo ci consentirà di iniziare a utilizzare i nuovi spazi nel corso del 2025, con diversi mesi di anticipo rispetto alle stime iniziali.

Guardando al 2026, la nostra fiducia si rafforza ulteriormente anche grazie all'avvio della raccolta ordini per la nuova collezione uomo **Primavera-Estate 2026**, presentata in occasione di Pitti Uomo a Firenze e della Settimana della Moda di Milano. Il riscontro positivo ottenuto da buyer, partner multibrand e stampa specializzata rappresenta una conferma ulteriore della qualità del nostro lavoro.

Alla luce di tutti questi elementi, confermiamo una visione positiva e coerente, con l'attesa di una crescita ordinata del **fatturato** intorno al **+10%** anche per il **2026**, accompagnata da **risultati economici solidi ed equilibrati**.



BRUNELLO CUCINELLI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Dario Pipitone, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione. Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Brunello Cucinelli S.p.A. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una Casa di Moda italiana, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore e quotata al Mercato Telematico di Borsa Italiana (ora, Euronext). Da sempre radicata nel borgo medievale di Solomeo, in Umbria, l'azienda è guidata da una filosofia imprenditoriale volta ai grandi temi dell'Armonia con il Creato, del rispetto per la dignità di ogni essere vivente e al perseguimento di una crescita equilibrata in piena sintonia con i valori etici racchiusi nei principi fondanti del Capitalismo Umanistico e dell'Umana Sostenibilità.

Nato dalla produzione specializzata in cashmere di altissima qualità, il brand ha sviluppato nel tempo una proposta lifestyle e ready-to-wear casual chic, espressione di uno stile raffinato, discreto ma allo stesso tempo versatile e quotidiano. Le collezioni mirano a interpretare lo spirito più autentico dello stile di vita italiano, ricreando con passione ed etica un gusto sempre bilanciato tra eleganza, creatività, contemporaneità e artigianalità; gusto radicato nei valori di sartorialità e alta artigianalità peculiari della traduzione italiana e del territorio umbro, sapientemente coniugati con l'attenzione all'innovazione e alla contemporaneità dello stile. Attraverso un percorso di crescita sano, giusto e sostenibile, l'impresa aspira costantemente a realizzare profitti con etica e armonia, nel pieno rispetto della dignità morale ed economica delle oltre 3.000 Umane Risorse del nostro gruppo.

Contatti: Investor Relations & Corporate Planning

Pietro Arnaboldi

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 075/69.70.079

Media

Maria Vittoria Mezzanotte

Brunello Cucinelli S.p.A.

Tel. 02/34.93.34.78

Corporate website: www.brunellocucinelli.com