

CLOUDIA RESEARCH ANNUNCIA GLI OBIETTIVI STRATEGICI DEL PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 27 novembre 2024. Cloudia Research S.p.A., PMI Innovativa attiva nel settore della trasformazione digitale con un'offerta specializzata in ambito ERP (*Enterprise Resource Planning*), Cloud e AI ("Cloudia Research" o la "Società"), quotata su Euronext Growth Milan, in seguito all'autorizzazione da parte del Consiglio di Amministrazione dell'avvio di un nuovo programma di acquisto di azioni proprie, deliberato lo scorso 22 novembre, rende noti gli obiettivi strategici del Nuovo Piano di acquisto di azioni proprie:

- Potenziare il "magazzino" titoli a supporto delle operazioni strategiche della Società;
- sostenere la liquidità del titolo sul mercato di riferimento;
- introdurre un importante piano di incentivazione per i dipendenti;
- consentire operazioni di finanza straordinaria.

Potenziamento Magazzino titoli

Grazie alla precedente operazione di *buy back* e al Nuovo Piano di acquisto di azioni proprie, Cloudia Research potenzierà notevolmente il proprio "magazzino" titoli. La Società ha infatti previsto l'acquisto in più *tranches* di 500.000 azioni ordinarie, pari al 9,39% del capitale sociale, che supporterà le operazioni di gestione caratteristica e le operazioni di finanza straordinaria, in linea con le strategie imprenditoriali pianificate.

Sostenere la liquidità del titolo a vantaggio degli azionisti

La Società, attraverso i suoi piani di *buy back* sostiene attivamente la liquidità del titolo, favorendo il regolare svolgimento delle negoziazioni ai sensi delle prassi di mercato individuate dall'Autorità di Vigilanza.

Piano di incentivazione per i dipendenti

Il piano di incentivazione previsto per i dipendenti si configura come un piano di *stock option* e assegnerà ai beneficiari il diritto di acquisire azioni ordinarie di Cloudia Research, a condizione che al termine del periodo di *vesting* di 3 anni siano stati raggiunti determinati obiettivi di consolidamento, sviluppo e crescita della Società. Tra i beneficiari saranno ricompresi sia dirigenti, *manager* e dipendenti che hanno fortemente contribuito alla crescita della Società in fase *pre* e *post* IPO, a cui viene riconosciuto un alto potenziale per lo sviluppo societario, sia le figure manageriali neominate. Il piano, infatti, si inserisce all'interno di una strategia di costante ampliamento del *team* aziendale. La Società sta assumendo, presso le sedi di Milano, Messina e Valencia, professionisti altamente qualificati ritenuti determinanti per garantire la sostenibilità dell'espansione internazionale di Cloudia Research. Un risultato che si prevede venga raggiunto presto, grazie sia alle strategie imprenditoriali adottate sia all'importanza degli incentivi messi a disposizione dei propri lavoratori.

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un'offerta focalizzata sull'ambito ERP (*Enterprise Resource Planning*) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l'AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l'efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l'hub di formazione "Academy", realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Messina.

Il piano di incentivazione per i dipendenti si aggiunge, infatti, al “Piano Stock Grant 2024-2026”, approvato il 29 aprile 2024 dall’Organo amministrativo.

Operazioni di Finanza Straordinaria

Grazie al precedente piano di *buy back* e al Nuovo Piano di acquisto di azioni proprie, la Società ha costituito un magazzino titoli da utilizzare per operazioni straordinarie, quali ad esempio operazioni di acquisizioni e/o fusioni (M&A), in relazioni alle quali si concretizzi l’opportunità di scambi azionari.

Il potenziamento del magazzino titoli e l’introduzione di un piano di incentivazione per i dipendenti favoriscono la diversificazione aziendale, basata su nuovi mercati e nuovi prodotti che rendono possibile raggiungere efficacemente determinati *target*, anche molto ampi. Cloudia Research conferma così la propria determinazione ad affermare la propria *leadership* nel settore della *digital transformation*.

Il comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.cloudiaresearch.com, sezione Investor Relations/Comunicati stampa”.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Cloudia Research si avvale del meccanismo di diffusione “Info” disponibile all’indirizzo www.linfo.com gestito da Computershare S.p.A. con sede in Via Lorenzo Mascheroni 19, Milano.

Contatti

Investor Relator

Rocco Alvaro
Via Ettore Ciccotti 3, 20161 Milano
+39 3440204784
investor.relator@cloudiaresearch.com

Euronext Growth Advisor

Illimity Bank S.p.A
Via Soperga 9, 20124 Milano
+39 0282849699
cloudiaresearch@illimity.com

Specialist

MIT Sim S.p.A.
Corso Venezia 16, 20121 Milano
+39 0230561270

Investor Media Relations

Twister Communications Group
Via Valparaiso 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi cloudia@twistergroup.it

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un’offerta focalizzata sull’ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l’AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l’efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l’hub di formazione “Academy”, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Messina.



COMUNICATO STAMPA

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un'offerta focalizzata sull'ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l'AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l'efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l'hub di formazione "Academy", realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Messina.

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un'offerta focalizzata sull'ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l'AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l'efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l'hub di formazione "Academy", realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Messina.