



CAIRO COMMUNICATION



Comunicato stampa – Approvati i risultati al 30 giugno 2024

- Nel primo semestre 2024 il Gruppo ha conseguito ricavi consolidati lordi pari a Euro 595,1 milioni (Euro 599,2 milioni nel 2023) e margini in crescita con EBITDA pari a Euro 90,4 milioni (Euro 80,2 milioni nel 2023), EBIT pari a Euro 51,1 milioni (Euro 41,1 milioni nel 2023) e risultato netto pari a Euro 20,3 milioni (Euro 15,9 milioni nel 2023)
- Nel secondo trimestre i ricavi consolidati lordi sono stati in crescita di Euro 7,9 milioni (+2,3%)
- Anche nei primi cinque mesi del 2024 RCS è risultato primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,2 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni) (Fonte Audicom)
- A fine giugno le testate del Gruppo RCS raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,1 milioni di abbonamenti, 633 mila per *Corriere della Sera*, primo quotidiano italiano anche in edicola, 227 mila per *Gazzetta*, 148 mila per *El Mundo* e 96 mila per *Expansion*
- La7 ha conseguito elevati livelli di ascolto con il 3,8% sul totale giorno e il 5,4% in *prime time*, in crescita rispettivamente del 14% e 18% nel confronto con il pari periodo 2023, nel semestre terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30 con uno share del 5,7%. Lo share del TgLa7 edizione delle 20 cresce del 20%
- Anche il settore editoriale periodici Cairo Editore, con un EBITDA di Euro 3,3 milioni, ha migliorato i risultati rispetto al 2023 (Euro 1,7 milioni)

Milano, 2 agosto 2024: il Consiglio di Amministrazione della Cairo Communication, riunitosi oggi, ha esaminato ed approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024.

Dati economici e patrimoniali (milioni di Euro)	30/06/2024	30/06/2023
Ricavi consolidati lordi	595,1	599,2
EBITDA ante oneri non ricorrenti netti	91,4	80,8
EBITDA	90,4	80,2
EBIT	51,1	41,1
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	20,3	15,9
	30/06/2024	31/12/2023
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	(15,8)	(4,8)

Il primo semestre 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medio Oriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Nel primo semestre 2024, in tale contesto:

- il **Gruppo** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023;
- anche i margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) di **RCS** sono in crescita rispetto a quelli realizzati nel primo semestre 2023. RCS ha confermato eccellenti livelli diffusionali in edicola e proseguito nella crescita del digitale, risultando anche nei primi cinque mesi del 2024 primo editore *on-line* in Italia con un dato aggregato di 31,2 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). A fine giugno la *customer base* digitale totale attiva (*digital edition, membership e m-site*) di *Corriere della Sera* risulta pari a 633 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 - Fonte interna) e

quella dei prodotti pay di *Gazzetta* (*G ALL*, *G+*, *GPRO* e *Fantacampionato*) è pari a 227 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 - Fonte interna). Anche in Spagna gli abbonamenti digitali (*digital edition e premium*) sono cresciuti raggiungendo a giugno 2024 i 148 mila abbonamenti per *El Mundo* (136 mila a fine 2023 - Fonte interna) e i 96 mila abbonamenti per *Expansion* (82 mila a fine 2023 - Fonte Interna). Entrambi i quotidiani italiani, *Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport*, e in Spagna *Marca* e *Expansión*, confermano la loro posizione di leadership diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: ADS per l'Italia e OJD per la Spagna). *La Gazzetta dello Sport*, nella rilevazione Audipress 2024/I conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con 2,1 milioni di lettori. L'ultima rilevazione "*Studio Generale dei Mezzi di Comunicazione*" di EGM pubblicata nel giugno 2024 conferma Unidad Editorial leader nella stampa spagnola raggiungendo nel complesso quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri con i suoi tre quotidiani. I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che nel periodo gennaio-maggio 2024 si attestano a rispettivamente 29,4 milioni e 15,6 milioni di utenti unici medi al mese e nel periodo gennaio-giugno 2024 rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere* al 30 giugno 2024 hanno raggiunto circa 13 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* - Fonte interna) e quelli di *La Gazzetta dello Sport* 6,3 milioni (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Tik Tok* e *You Tube*- Fonte interna). In Spagna, nell'ambito delle attività online *elmundo.es*, *marca.com* e *expansion.com* si attestano nel primo semestre 2024 rispettivamente a 39,1 milioni, 82,2 milioni e 9,1 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: Google Analytics). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a 11,1 milioni di follower per *El Mundo*, 19,4 milioni per *Marca*, 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*) e 1,5 milioni per *Expansión* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e *Linkedin*). I ricavi operativi netti si attestano a Euro 434,1 milioni, con i ricavi digitali complessivi (Italia e Spagna) che ammontano a circa Euro 102,3 milioni e hanno raggiunto un'incidenza di circa il 23,6% sui ricavi complessivi. La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi on-line di RCS si attesta nel primo semestre 2024 ad Euro 67,6 milioni, con un'incidenza del 38,2% sul totale ricavi pubblicitari;

- il **settore editoriale televisivo La7 e operatore di rete** ha conseguito margini (Ebitda, Ebit e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel periodo analogo del 2023 ed elevati e crescenti livelli di ascolto del canale La7 (3,8% sul totale giorno e 5,4% in *prime time*, entrambi in crescita rispettivamente del 14% e 18% nel confronto con il periodo analogo dell'esercizio precedente). La raccolta pubblicitaria sui canali La7 e La7d è stata pari a complessivi circa Euro 77,1 milioni (Euro 74,6 milioni nel primo semestre del 2023). In particolare, nel semestre La7 è stata la terza rete per ascolti nella fascia 20:00/22:30 con uno share del 5,7% e la quarta rete per ascolti in *prime time* nei mesi di marzo, aprile e maggio. Anche nelle fasce mattutine (7:00/12:00), nei sei mesi La7, con uno share del 3,8%, è al quinto posto nel ranking nazionale. Nel semestre lo share del TgLa7 edizione delle 20 è stato in crescita del 20%. Lo share di La7d nel primo semestre 2024 è stato pari allo 0,4% nel totale giorno e 0,5% in *prime time*. A partire dal mese di aprile la programmazione di La7d si è arricchita grazie ad un palinsesto rinnovato e dinamico con nuovi contenuti esclusivi. I risultati di ascolto dei programmi informativi e di approfondimento della rete La7 nel primo semestre 2024 hanno continuato ad essere tutti eccellenti: *Otto e Mezzo* con il 7,7% di share medio da lunedì a venerdì, il TgLa7 edizione delle 20 con il 6,9% da lunedì a venerdì, *diMartedì* con il 7,7%, *Piazzapulita* con il 5,7%, *Propaganda Live* con il 6,1%, *In Altre Parole* che al sabato raggiunge il 5,4%, *In Onda* con il 6,3%, *Omnibus La7* con il 3,9%, *Coffee Break* con il 4,3% dal lunedì al venerdì, *L'Aria che tira* con il 4,9% , *Tagadà* con il 4%, *100 minuti* con il 5,1%, i due speciali di *In Viaggio con Barbero* con il 5,8%, *La Torre di Babele* con il 4,5%, i quattro speciali di *Inchieste da fermo* con il 3,9% e *Eden un pianeta da salvare* con il 3%. Nel primo semestre 2024 La7 conferma la propria leadership tra le tv generaliste per ore di informazione (con quasi 14 ore media al giorno) ed è stata la seconda rete per ore di diretta (con una media di 10 ore e mezza al giorno). Sul fronte *digital*, nel primo semestre 2024 gli utenti unici medi giornalieri sono stati 421 mila, 6,3 milioni quelli medi mensili nel periodo gennaio-maggio 2024. Le stream *views* sono state 18,4 milioni al mese. Nel semestre i browser unici medi mensili di Tg.La7.it (2,8 milioni) sono cresciuti del 69% rispetto al periodo analogo del 2023. A fine giugno 2024 i follower di La7 e dei suoi programmi attivi su Facebook, X, Instagram, Tik Tok, Whatsapp e Threads sono 7,5 milioni.
- anche il **settore editoriale periodici Cairo Editore**, con un'Ebitda di Euro 3,3 milioni, ha conseguito risultati in crescita rispetto a quelli del primo semestre del 2023 (Euro 1,7 milioni).

Nel primo semestre 2024, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a circa Euro 595,1 milioni (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 571,3 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 23,8 milioni) rispetto ad Euro 599,2 milioni nel primo semestre del 2023 (comprensivi di ricavi operativi lordi per Euro 577 milioni e altri ricavi e proventi per Euro 22,2 milioni).

Il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 90,4 milioni e Euro 51,1 milioni (rispettivamente Euro 80,2 milioni e Euro 41,1 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Gli oneri non ricorrenti netti sono negativi per Euro 1 milione (negativi Euro 0,6 milioni nel primo semestre del 2023).

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo è stato pari a Euro 20,3 milioni (Euro 15,9 milioni nel primo semestre del 2023).

Con riferimento ai settori di attività, nel primo semestre 2024:

- per il **settore editoriale periodici (Cairo Editore)**, il marginale operativo lordo (EBITDA) e il risultato operativo (EBIT) sono stati pari a rispettivamente Euro 3,3 milioni ed Euro 2,7 milioni (rispettivamente Euro 1,7 milioni ed Euro 0,8 milioni nel primo semestre del 2023). Con riferimento ai settimanali, Cairo Editore con circa 0,8 milioni di copie medie vendute nei primi cinque mesi del 2024 (dati ADS gennaio-maggio 2024) si conferma il primo editore per copie di settimanali vendute in edicola, con una quota di mercato di circa il 29%. Considerando anche il venduto medio delle testate non rilevate da ADS, tra le quali le vendite di “*Enigmistica Più*” e di “*Enigmistica Mia*”, le copie medie vendute sono circa 1 milione;
- per il **settore editoriale televisivo (La7) e operatore di rete**, è stato conseguito un marginale operativo lordo (EBITDA) in crescita a circa Euro 6,6 milioni (Euro 5 milioni nel primo semestre del 2023). Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a circa negativi Euro 1,5 milioni (negativi Euro 3,7 milioni nel primo semestre del 2023);
- per il **settore concessionarie**, il marginale operativo lordo (EBITDA) è stato a pari a Euro 0,8 milioni (Euro 1,1 milioni nel primo semestre del 2023) ed il risultato operativo (EBIT) è pari a negativi a Euro 0,5 milioni (negativi Euro 0,1 milioni nel primo semestre del 2023);
- per il settore **RCS**, nel bilancio consolidato di Cairo Communication, il marginale operativo lordo (EBITDA)¹ e risultato operativo (EBIT) sono pari rispettivamente a Euro 79,9 milioni e Euro 50,3 milioni (Euro 72,3 milioni e Euro 44,1 milioni nel periodo analogo dell'esercizio precedente). Nel corso del primo semestre 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi “*Chiedi all'Esperto*” e “*Sportello Cancro*”, realizzate nuove rubriche video, lanciato il canale *Fast “Talks by Corriere della Sera*”, arricchito l'offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori*, completato il restyling del suo profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L'Economia*, che presenta anche un assistente virtuale basato su intelligenza artificiale. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5, Italia Genera Futuro*, il *Forum Internazionale Pact4Future*, il ciclo di incontri *Le Economie d'Italia*, il *Premio Bilancio di Sostenibilità, Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all'interno del cortile della storica sede di Via Solferino, *Civil Week, Tech Emotion*, il *Festival Pianeta 2030*. Nel corso del semestre si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, l'*UAE Tour* e la *Milano Marathon*. *La Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *Linkedin* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social), realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l'offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multipiattaforma “*Guida con Noi*”, organizzato l'evento *Milano Football Week*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova

¹ Si ricorda che RCS utilizza una definizione di EBITDA differente rispetto al Gruppo Cairo Communication, come indicato nel successivo paragrafo “Indicatori alternativi di performance”. Per effetto di tali differenze - relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, pari nel primo semestre 2024 a complessivi Euro 2,1 milioni - l'EBITDA riportato nella relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2024 di RCS, approvata in data 31 luglio 2024, è pari a Euro 77,7 milioni.

versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l'accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un'offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell'imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living*. Nel semestre sono stati conclusi accordi con *Canela Media* e *Warner Bros Discovery* per la commercializzazione pubblicitaria delle testate rispettivamente negli Stati Uniti e nel mondo Latino-americano. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo* "Europa, un año decisivo", che inaugura una serie di iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata, la partenza della serie di incontri "España está de moda" organizzati da *Telva* e *El foro económico internacional Expansión*".

L'indebitamento finanziario netto consolidato al 30 giugno 2024 risulta pari a circa Euro 15,8 milioni (un indebitamento netto di Euro 4,8 milioni a fine 2023). La variazione rispetto a fine 2023 è principalmente determinata dagli esborsi per i dividendi per Euro 36 milioni e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi Euro 18,7 milioni, compensati parzialmente dall'apporto positivo della gestione tipica. La dinamica del circolante risente, oltre che della stagionalità del suo andamento, anche dei tempi di incasso dei crediti di imposta previsti a favore del settore editoriale (al 30 giugno 2024 Euro 34,6 milioni il credito residuo relativo anche agli anni 2021, 2022 e 2023), come già commentato nella relazione finanziaria annuale 2023

L'indebitamento finanziario netto complessivo, che comprende anche le passività finanziarie relative a contratti di locazione iscritti in bilancio ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili) pari a Euro 154,8 milioni, ammonta a Euro 170,6 milioni (Euro 150,2 milioni al 31 dicembre 2023).

Il primo semestre 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che continuano a determinare una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dal conflitto e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono ancora in corso anche alla data di approvazione della presente relazione finanziaria semestrale.

Nel corso dei primi mesi del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri telespettatori e lettori. I programmi di *La7*, le edizioni quotidiane del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*, in Italia e di *El Mundo*, *Marca* ed *Expansion* in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione, mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana televisiva, cartacea e *on-line*, con importanti numeri di ascolti televisivi e traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro dall'evoluzione, gli sviluppi e la durata del conflitto in Ucraina e di quello in Medioriente e dei loro effetti geopolitici.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili alla prosecuzione e sviluppi dei conflitti in Ucraina e in Medioriente e/o della dinamica dei costi, il Gruppo ritiene che sia possibile confermare l'obiettivo di conseguire nel 2024 margini (EBITDA) fortemente positivi, in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

* * *

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Marco Pompignoli, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell’editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale. Con l’acquisizione del controllo di RCS MediaGroup, Cairo Communication si presenta come un grande gruppo editoriale che facendo leva sull’elevata qualità e diversificazione dei prodotti nel settore dei quotidiani, web, televisione, periodici ed eventi sportivi, può posizionarsi come operatore di riferimento nel mercato italiano, con una forte presenza internazionale in Spagna.

Per ulteriori informazioni: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.cairocommunication.it

nella sezione *COMUNICAZIONI E DOCUMENTI/ COMUNICATI STAMPA*

Sintesi dei principali dati economici consolidati al 30 giugno 2024

I principali **dati economici consolidati** del primo semestre 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del periodo analogo del 2023:

(Valori in milioni di Euro)	30/06/2024	30/06/2023
Ricavi operativi lordi	571,3	577,0
Sconti di agenzia	(29,4)	(29,6)
Ricavi operativi netti	541,9	547,4
Variazione delle rimanenze	0,8	0,9
Altri ricavi e proventi	23,8	22,2
Totale ricavi	566,6	570,5
Costi della produzione	(311,3)	(325,1)
Costo del personale	(163,9)	(164,5)
Proventi e oneri non ricorrenti	(1,0)	(0,6)
Margine operativo lordo	90,4	80,2
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(39,4)	(39,1)
Risultato operativo	51,1	41,1
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-
Gestione finanziaria	(6,2)	(6,1)
Risultato prima delle imposte	44,9	35,1
Imposte sul reddito	(11,2)	(7,2)
Quota di terzi	(13,4)	(12,0)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	20,3	15,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Il **conto economico complessivo** di competenza del Gruppo può essere analizzato come segue:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30/06/2024	Semestre chiuso al 30/06/2023
Risultato netto dell'esercizio	33,7	27,9
<i>Componenti del conto economico complessivo riclassificabili</i>		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci in valute estere	-	-
Utili (perdite) su coperture flussi di cassa		(0,2)
Riclassificazione di utili (perdite) su coperture flussi di cassa		(0,3)
Effetto fiscale		0,2
<i>Componenti del conto economico complessivo non riclassificabili</i>		
Utili (perdite) attuariali dei piani a benefici definiti	0,2	0,2
Effetto fiscale	(0,1)	(0,1)
Utili (perd.) der. dalla val. a fair value di strum. rapp. di capitale	(0,1)	-
Totale conto economico complessivo del periodo	33,7	27,7
- Di pertinenza del Gruppo	20,3	15,7
- Di pertinenza di terzi attribuibile alle attività in continuità	13,4	12,0
	33,7	27,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Sintesi dei principali dati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2024

I principali **dati patrimoniali consolidati** al 30 giugno 2024 possono essere confrontati come segue con i valori del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023:

(Valori in migliaia di Euro)	30/06/2024	31/12/2023
Attività materiali	104,3	107,1
Diritti d'uso su beni in leasing	138,1	130,4
Attività immateriali	984,2	987,3
Attività finanziarie	33,7	35,0
Imposte anticipate	86,0	84,0
Circolante netto	(33,1)	(47,1)
Totale mezzi impiegati	1.313,2	1.296,7
Passività a lungo termine e fondi	85,7	87,8
Fondo imposte differite	163,9	163,4
(Posizione finanziaria)/Indebitamento netto	15,8	4,8
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	154,8	145,4
Patrimonio netto del gruppo	547,2	548,4
Patrimonio netto di terzi	345,8	346,9
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.313,2	1.296,7

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

La **posizione finanziaria netta** consolidata al 30 giugno 2024 confrontata con i valori di bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, è riepilogata nella seguente tabella di sintesi:

Posizione finanziaria netta (milioni di Euro)	30/06/2024	31/12/2023	Variazioni
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	57,7	58,1	(0,4)
Altre attività finanziarie e crediti finanziari a breve termine	0,4	0,9	(0,5)
Attività e (Passività) finanziarie correnti per strumenti derivati	0,1	0,2	(0,1)
Debiti finanziari a breve termine e debiti verso banche	(27,8)	(23,6)	(4,2)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a breve termine	30,3	35,6	(5,3)
Debiti finanziari a medio lungo termine	(46,1)	(40,4)	(5,7)
Attività e (Passività) finanziarie non correnti per strumenti derivati	-	-	-
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) a medio lungo termine	(46,1)	(40,4)	(5,7)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto)	(15,8)	(4,8)	(11,0)
Passività per contratti di locazione (ex IFRS 16)	(154,8)	(145,4)	(9,4)
Posizione finanziaria netta (Indebitamento finanziario netto) complessivo	(170,6)	(150,2)	(20,4)

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Rendiconto finanziario consolidato

Il rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2024 può essere analizzato come segue, confrontato con il rendiconto finanziario per il periodo al 30 giugno 2023:

Milioni di Euro	Semestre chiuso al 30 giugno 2024	Semestre chiuso al 30 giugno 2023
Disponibilità liquide	58,1	54,3
Scoperti di conto corrente	(6,3)	0,0
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI INIZIALI	51,8	54,3
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato netto	33,7	27,9
Ammortamenti	36,5	36,6
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	0,0	0,0
(Proventi) oneri da partecipazione	0,0	0,0
(Proventi) oneri finanziari netti	6,2	6,1
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	0,0	0,0
Imposte sul reddito	11,2	7,2
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(2,2)	(3,8)
Flussi di cassa dell'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	85,4	74,0
(Incremento) decremento dei crediti verso clienti ed altri crediti	(19,0)	(18,3)
Incremento (decremento) dei debiti verso fornitori ed altre passività	(10,7)	(22,4)
(Incremento) decremento delle rimanenze	0,8	3,1
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA	56,4	36,5
Imposte sul reddito incassate (corrisposte)	0,0	(0,9)
Oneri finanziari netti corrisposti	(5,5)	(5,3)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	50,9	30,3
ATTIVITA' D'INVESTIMENTO		
(Investimenti) disinvestimenti netti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(16,7)	(18,2)
Investimenti in partecipazioni	0,0	0,0
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,5	0,5
Corrispettivi per la vendita di immobilizzazioni	0,0	0,0
Decremento (incremento) netto delle altre attività non correnti	0,7	0,1
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' D'INVESTIMENTO (B)	(15,6)	(17,5)
ATTIVITA' FINANZIARIA		
Dividendi liquidati	(36,0)	(31,2)
Variazione netta dei debiti finanziari e delle altre attività finanziarie	6,8	39,0
Variazione netta delle passività per contratti di locazione	(10,4)	(13,0)
Incremento (decremento) del capitale e riserve di terzi azionisti	0,0	0,0
Altri movimenti di patrimonio netto	0,0	(0,1)
FLUSSI DI CASSA DELL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(39,5)	(5,1)
FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO (A)+(B)+(C)	(4,2)	7,7
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI FINALI	47,8	62,0
CASSA ED ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI		
Disponibilità liquide	57,7	62,0
Scoperti di conto corrente	(9,9)	0,0
	47,8	62,0

Analisi dei risultati di settore al 30 giugno 2024

Per una migliore comprensione dell'andamento economico del Gruppo è possibile concentrare l'analisi sui risultati a livello dei singoli **principali settori**:

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	34,2	192,0	59,9	451,1	(165,9)	571,3
Sconti di agenzia	-	(25,0)	-	(17,0)	12,7	(29,4)
Ricavi operativi netti	34,2	166,9	59,9	434,1	(153,2)	541,9
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,8	-	0,8
Altri ricavi e proventi	3,6	4,1	0,8	19,0	(3,7)	23,8
Totale ricavi	37,8	171,1	60,7	453,9	(156,9)	566,6
Costi della produzione	(26,4)	(157,8)	(34,4)	(249,4)	156,7	(311,3)
Costo del personale	(7,8)	(12,5)	(19,6)	(123,9)	(0,1)	(163,9)
Proventi (oneri) non ricorrenti	(0,3)	-	-	(0,7)	-	(1,0)
Margine operativo lordo	3,3	0,8	6,6	79,9	(0,2)	90,4
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,6)	(1,3)	(8,1)	(29,6)	0,2	(39,4)
Risultato operativo	2,7	(0,5)	(1,5)	50,3	0,0	51,1
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(0,0)	-	-	0,1	-	0,0
Gestione finanziaria	0,0	(1,4)	0,7	(5,6)	0,0	(6,2)
Risultato prima delle imposte	2,7	(1,9)	(0,8)	44,8	0,0	44,9
Imposte sul reddito	(0,2)	0,1	(0,0)	(11,0)	(0,0)	(11,2)
Quota di terzi	-	0,1	-	(13,5)	(0,0)	(13,4)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	2,5	(1,7)	(0,8)	20,3	0,0	20,3

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Ricavi operativi lordi	37,2	191,8	58,0	456,0	(166,1)	577,0
Sconti di agenzia	-	(24,6)	-	(17,4)	12,5	(29,6)
Ricavi operativi netti	37,2	167,2	58,0	438,6	(153,6)	547,4
Variazione delle rimanenze	(0,0)	-	-	0,9	-	0,9
Altri ricavi e proventi	4,7	2,7	0,4	17,1	(2,8)	22,2
Totale ricavi	41,9	169,9	58,4	456,6	(156,4)	570,5
Costi della produzione	(31,9)	(156,7)	(33,7)	(259,3)	156,4	(325,1)
Costo del personale	(8,3)	(12,1)	(19,7)	(124,3)	(0,0)	(164,5)
Proventi (oneri) non ricorrenti	-	-	-	(0,6)	-	(0,6)
Margine operativo lordo	1,7	1,1	5,0	72,3	0,0	80,2
Ammortamenti, acc.ti e svalutazioni	(0,9)	(1,2)	(8,8)	(28,3)	0,0	(39,1)
Risultato operativo	0,8	(0,1)	(3,7)	44,1	0,0	41,1
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	-	0,0	-	0,0
Gestione finanziaria	(0,0)	(0,2)	(0,0)	(5,9)	(0,0)	(6,1)
Risultato prima delle imposte	0,8	(0,2)	(3,8)	38,3	0,0	35,1
Imposte sul reddito	0,6	(0,3)	0,9	(8,4)	(0,0)	(7,2)
Quota di terzi	-	0,1	-	(12,0)	(0,0)	(12,0)
Risultato netto del periodo di pertinenza del Gruppo	1,4	(0,5)	(2,9)	17,8	0,0	15,9

Schemi riclassificati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Dettaglio dei ricavi consolidati al 30 giugno 2024

La composizione dei **ricavi operativi lordi** del primo semestre 2024, suddivisa fra i principali settori di attività, può essere analizzata come segue, confrontata con i valori del periodo analogo del 2023:

2024	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	77,1	52,9	0,1	(53,4)	76,7
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	3,6	112,8	0,8	193,9	(106,4)	204,7
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,2	1,2	(0,1)	2,3
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	31,0	-	-	161,9	(0,8)	192,1
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,6)	-	(2,1)
Ricavi diversi	-	2,1	5,1	95,6	(5,1)	97,6
Totale ricavi operativi lordi	34,2	192,0	59,9	451,1	(165,9)	571,3
Altri ricavi	3,6	4,1	0,8	19,0	(3,7)	23,8
Totale ricavi lordi	37,8	196,1	60,7	470,1	(169,5)	595,1

2023	Editoria periodici Cairo Editore	Concessionarie	Editoria televisiva La7 e operatore di rete	RCS	Elisioni e non allocate	Totale
(Valori in milioni di Euro)						
Pubblicità su reti televisive	-	74,6	50,7	0,1	(51,3)	74,2
Pubblicità su stampa, internet ed eventi sportivi	4,0	115,3	1,4	196,8	(108,6)	208,8
Altri ricavi per attività televisive	-	-	1,1	1,4	(0,1)	2,4
Vendita pubblicazioni e abbonamenti	33,7	-	-	167,0	(1,1)	199,6
IVA assolta dall'editore	(0,5)	-	-	(1,5)	-	(2,0)
Ricavi diversi	-	1,9	4,8	92,2	(5,0)	93,9
Totale ricavi operativi lordi	37,2	191,8	58,0	456,0	(166,1)	577,0
Altri ricavi	4,7	2,7	0,4	17,1	(2,8)	22,2
Totale ricavi lordi	41,9	194,6	58,4	473,1	(168,9)	599,2

Indicatori alternativi di performance

Nel presente comunicato, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Cairo Communication, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Cairo Communication come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT** ed è determinato come segue:

Risultato prima delle imposte delle attività in continuità

+/- Risultato della gestione finanziaria

+/- Altri proventi (oneri) da attività e passività finanziarie

EBIT- Risultato Operativo

+ Ammortamenti

+ Svalutazione crediti

+ Accantonamenti a fondi rischi

EBITDA -Risultato Operativo ante ammortamenti, accantonamenti e svalutazione crediti.

L'EBITDA (*earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) non è identificato come misura contabile definita dagli IFRS e pertanto i criteri adottati per la sua determinazione possono non essere omogenei tra società o gruppi differenti.

RCS definisce l'EBITDA come risultato operativo (EBIT) ante ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni

Le principali differenze tra le due definizioni di EBITDA sono relative agli accantonamenti ai fondi rischi ed al fondo svalutazione crediti, che sono inclusi nella configurazione di EBITDA adottata da RCS e che sono invece esclusi dalla configurazione di EBITDA adottata da Cairo Communication. A motivo della non omogeneità delle definizioni di EBITDA adottate, nel presente comunicato l'EBITDA consolidato è stato determinato in continuità utilizzando la definizione applicata dalla capogruppo Cairo Communication.

Ricavi consolidati lordi: per una più completa informativa ed in considerazione della specificità del settore di riferimento, all'interno dei ricavi operativi – per i ricavi pubblicitari - viene data evidenza dei ricavi operativi lordi, degli sconti di agenzia e quindi dei ricavi operativi netti. I ricavi consolidati lordi sono pari alla somma di ricavi operativi lordi e degli altri ricavi e proventi.

Il Gruppo Cairo Communication ritiene inoltre che la **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto)** rappresenti un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti nonché delle attività finanziarie correnti, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing precedentemente classificati come operativi iscritte in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16.

La **posizione finanziaria netta (indebitamento finanziario netto) complessiva/o** comprende anche le passività finanziarie relative ai *leasing* iscritti in bilancio ai sensi del principio contabile IFRS 16 precedentemente classificati come *leasing* operativi e i debiti non remunerati che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi (così come definito dagli "Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto" pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento "ESMA32-382-1138" e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



CAIRO COMMUNICATION



Press Release - Results at 30 June 2024 approved

- In first half 2024, the Group achieved consolidated gross revenue of Euro 595.1 million (Euro 599.2 million in 2023) and growing margins with EBITDA of Euro 90.4 million (Euro 80.2 million in 2023), EBIT of Euro 51.1 million (Euro 41.1 million in 2023) and net profit of Euro 20.3 million (Euro 15.9 million in 2023)
- In the second quarter, consolidated gross revenue increased by Euro 7.9 million (+ 2.3%)
- In the first five months of 2024 too, RCS ranks as the top online publisher in Italy with an aggregate figure of 31.2 million average monthly unique users (net of duplications) (*Audicom*)
- At end June, the RCS Group's titles reached an active digital customer base of over 1.1 million subscriptions, 633 thousand for *Corriere della Sera*, Italy's leading newspaper also on newsstands, 227 thousand for *Gazzetta*, 148 thousand for *El Mundo*, and 96 thousand for *Expansión*
- La7 achieved high ratings, up from the same period of 2023, with 3.8% in the all-day share and 5.4% in prime time, growing by 14% and 18% respectively versus the same period of 2023, third channel for ratings in the 20:00/22:30 slot in with a share of 5.7%. The share of TgLa7 8 p.m. edition grows by 20%
- Cairo Editore's magazine publishing division, with EBITDA of Euro 3.3 million, also improved its results versus 2023 (Euro 1.7 million)

Milan, 2 August 2024: at its meeting today, the Board of Directors of Cairo Communication reviewed and approved the Half-Year Report at 30 June 2024.

Income statement and balance sheet figures (€ millions)	30/06/2024	30/06/2023
Consolidated gross revenue	595.1	599.2
EBITDA before net non-recurring expense	91.4	80.8
EBITDA	90.4	80.2
EBIT	51.1	41.1
Profit (loss) attributable to the owners of the parent	20.3	15.9
	30/06/2024	31/12/2023
Net financial position (net financial debt)	(15.8)	(4.8)

The first half of 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persist in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

Against this backdrop, in first half 2024:

- **the Group** increased its margins (EBITDA, EBIT, and net profit) versus the results in the same period of 2023;
- **RCS's** margins (EBITDA, EBIT and net profit) too were up versus first half 2023. RCS confirmed remarkable circulation levels at newsstands and continued its growth in the digital field, ranking as Italy's top online publisher also in the first five months of 2024, with an aggregate figure of 31.2 million average monthly unique users (net of duplications - *Audicom*). At end June, the total active digital customer base (digital edition, membership and m-site) of *Corriere della Sera* reached 633 thousand subscriptions (595 thousand at end 2023 - Internal Source), while the customer base of *Gazzetta's* pay products (*G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato*) reached 227 thousand subscriptions (214 thousand at end 2023 - Internal Source). Digital subscriptions grew in Spain too

(digital edition and premium), reaching at June 2024 148 thousand subscriptions for *El Mundo* (136 thousand at end 2023 - Internal Source) and 96 thousand subscriptions for *Expansión* (82 thousand at end 2023 - Internal Source). Both Italian newspapers, *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*, and in Spain *Marca* and *Expansión*, retained their circulation leadership in their respective market segments (*ADS* for Italy and *OJD* for Spain). *La Gazzetta dello Sport*, in the Audipress 2024/I survey, retained its position as the most-read Italian newspaper with a readership of 2.1 million. EGM's latest June 2024 "General Media Research" survey confirms Unidad Editorial as the leader in Spanish print media, with almost 1.6 million overall daily readers of its three daily newspapers. The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands, which counted, in the period January-May 2024, 29.4 million and 15.6 million average monthly unique users, and in the period January-May 2024, 3.8 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). The main social accounts of the *Corriere System* at 30 June 2024 reached approximately 13 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source) and those of *La Gazzetta dello Sport* 6.3 million (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source). In Spain, as part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 39.1 million, 82.2 million and 9.1 million average monthly unique browsers in first half 2024, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at 11.1 million followers for *El Mundo*, 19.4 million for *Marca* and 2.5 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram* and *X*) and 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *LinkedIn*). Net operating revenue amounted to Euro 434.1 million, with total digital revenue (Italy and Spain) amounting to approximately Euro 102.3 million and accounting for approximately 23.6% of total revenue. Total advertising sales from RCS online media amounted to Euro 67.6 million in first half 2024, making for 38.2% of total advertising revenue.

- the **TV publishing (La7) and network operator segment** achieved higher margins (EBITDA, EBIT and net result) than those achieved in the same period of 2023 and high and increasing ratings of the La7 channel (3.8% all-day share and 5.4% prime time, both up respectively by 14% and 18% versus the same period of the prior year). Gross advertising sales on La7 and La7d channels amounted to approximately Euro 77.1 million (Euro 74.6 million in first half 2023). Specifically, in the six months, La7 ranked as the third channel for ratings in the 20:00/22:30 slot with a share of 5.7% and the fourth in prime time in March, April and May. In the morning slots too (7:00/12:00), La7 achieved a 3.8% share in the six months, claiming the fifth position in the national ranking. In the first half 2024 the share of TgLa7 8 p.m. edition grows by 20%. La7d's share in first half 2024 was 0.4% in all-day and 0.5% in prime time. Starting in April, La7d's programming has been enhanced with a revamped and dynamic schedule featuring new exclusive content. The La7 channel's news and discussion programmes in first half 2024 all continued to deliver remarkable results: *Otto e Mezzo* with 7.7% average share from Monday to Friday, *TgLa7 8 p.m. edition* with 6.9% from Monday to Friday, *diMartedì* 7.7%, *Piazzapulita* 5.7%, *Propaganda Live* 6.1%, *In Altre Parole* 5.4% on Saturday, *In Onda* 6.3%, *Omnibus La7* 3.9%, *Coffee Break* 4.3% from Monday to Friday, *L'Aria che tira* 4.9%, *Tagadà* 4%, *100 minuti* 5.1%, the two specials of *In Viaggio con Barbero* 5.8%, *La Torre di Babele* 4.5%, the four specials of *Inchieste da fermo* 3.9% and *Eden un pianeta da salvare* 3%. In first half 2024, La7 confirmed its leadership among generalist TV stations in terms of news hours (almost 14 average hours per day) and was the second channel in terms of live hours (an average of 10 and a half hours per day). On the digital front, there were 421 thousand average daily unique users in first half 2024, and 6.3 million average monthly unique users in the period January-May 2024. Stream views were 18.4 million per month. In the six months, average monthly unique browsers of TgLa7.it (2.8 million) grew by 69% versus the same period of 2023. At end June 2024, followers of La7 and its active programmes on Facebook, X, Instagram, Tik Tok, Whatsapp, and Threads were 7.5 million.
- the **magazine publishing segment Cairo Editore**, with an EBITDA of Euro 3.3 million, also achieved higher results than in first half 2023 (Euro 1.7 million).

In first half 2024, consolidated gross revenue amounted to approximately Euro 595.1 million (comprising gross operating revenue of Euro 571.3 million and other revenue and income of Euro 23.8 million) versus Euro 599.2 million in first half 2023 (comprising gross operating revenue of Euro 577 million and other revenue and income of Euro 22.2 million).

EBITDA and EBIT came to Euro 90.4 million and Euro 51.1 million (Euro 80.2 million and Euro 41.1 million in the same period of the prior year). Net non-recurring expense amounted to Euro -1 million (Euro -0.6 million in first half 2023).

Profit attributable to the owners of the parent came to approximately Euro 20.3 million (Euro 15.9 million in first half 2023).

Looking at the business segments, in first half 2024:

- in the **magazine publishing segment (Cairo Editore)**, EBITDA and EBIT came to Euro 3.3 million and Euro 2.7 million (Euro 1.7 million and Euro 0.8 million in first half 2023). Regarding weeklies, with approximately 0.8 million average copies sold in the first five months of 2024 (*ADS January-May 2024*), Cairo Editore retains its position as the leading publisher in copies of weeklies sold at newsstands, with an approximately 29% market share. Including the average sales of titles out of the ADS survey (comprising copies sold of “*Enigmistica Più*” and of “*Enigmistica Mia*”), average copies sold were approximately 1 million;
- in the **TV publishing (La7) and network operator segment**, EBITDA grew to reach approximately Euro 6.6 million (Euro 5 million in first half 2023). EBIT was approximately Euro -1.5 million (Euro -3.7 million in first half 2023);
- in the **advertising segment**, EBITDA came to Euro 0.8 million (Euro 1.1 million in first half 2023) and EBIT to Euro -0.5 million (Euro -0.1 million in first half 2023);
- in the **RCS segment**, in the consolidated financial statements of Cairo Communication, EBITDA¹ and EBIT amounted to Euro 79.9 million and Euro 50.3 million (Euro 72.3 million and Euro 44.1 million in the same period of the prior year). In first half 2024, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems’ range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, the new services “*Chiedi all’Esperto*” and “*Sportello Cancro*” for *Corriere della Sera* were launched, new video columns were created, the *Fast* channel “*Talks by Corriere della Sera*” was launched, podcast offerings were expanded, the new channel “*Figli & Genitori*” debuted, the *Instagram* profile was restyled, and the new *L’Economia* app was released, featuring an artificial intelligence-based virtual assistant. Important events were also organized, including *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, the *Pact4Future International Forum*, the series of meetings *Le Economie d’Italia*, *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, for the *Milan Design Week* and together with the interior decorating publications *Living* and *Abitare* a scenic installation inside the courtyard of the historic headquarters in Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, and *Festival Pianeta 2030*. In the six months, major sports events in the portfolio were held: *Giro d’Italia*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Next Gen*, *Milano Torino*, *Strade Bianche*, *UAE Tour* and *Milano Marathon*. *La Gazzetta dello Sport* opened two new social channels, LinkedIn and YouTube, launched a new app that provides access to both the site’s news and the newspaper’s browser in digital format, opened new podcast columns, revamped the organization of the cross-platform video area (site and social channels), restyled *Sportweek*, expanded the offering for the 2024 European Football Championship, launched the new multi-platform video project “*Guida con Noi*”, and organized the *Milano Football Week* event. In May, *Dove* was released on newsstands with a refreshed design and updated content. In **Spain**, regarding the main initiatives only, in January the new version of *La Lectura* was launched, in February *Escuela de Formacion* launched a new web portal for access to its educational offerings, in March *Marca* revamped its print edition with a new graphic design and expanded content offerings, in March again, *Expansión* launched a new series of video interviews with key players in Spanish entrepreneurship, since April *El Mundo* has bolstered its weekend offerings by introducing the option to purchase the *Hola* magazine with the Sunday edition, and in late May the new *Telva Living* magazine was launched. In the six months, agreements were established with *Canela Media* and *Warner Bros Discovery* to market advertising for its titles in the United States and Latin America, respectively. Work also continued on the organization of major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the *Foro Internacional de El Mundo “Europa, un año decisivo”*, which inaugurates a series of initiatives aimed at celebrating the 35th anniversary of the

¹ Mention should be made that RCS adopts a different definition of EBITDA from the one used by the Cairo Communication Group, as indicated in the section below “Alternative Performance Measures”. As a result of these differences - regarding provisions for risks and the allowance for impairment, totaling Euro 2.1 million in first half 2024 - EBITDA shown in the RCS Half-Year Report at 30 June 2024, approved on 31 July 2024, amounted to Euro 77.7 million.

title, the start of the "España está de moda" series of meetings organized by Telva, and "El foro económico internacional Expansión".

Consolidated net financial debt at 30 June 2024 stood at approximately Euro 15.8 million (Euro 4.8 million at end 2023). The change versus end 2023 is explained mostly by the outlays for dividends of Euro 36 million and for technical expenditure and non-recurring expense totaling Euro 18.7 million, partly offset by the positive contribution from typical operations. Working capital is affected not only by seasonal performance, but also by the timing of the collection of tax receivables provided for the publishing industry (at 30 June 2024, Euro 34.6 million residual receivables also related to the years 2021, 2022 and 2023), as already explained in the 2023 Annual Report.

Total net financial debt, which includes financial liabilities from leases recognized in accordance with IFRS 16 (mainly property leases) of Euro 154.8 million, amounted to Euro 170.6 million (Euro 150.2 million at 31 December 2023).

The first half of 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events persist in creating a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflict and/or sanctioned entities.

These conflicts, and their impacts, are still ongoing even at the date of approval of this Half-Year Report.

In the opening months of 2024, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its viewers and readers. The *La7* programmes, the daily editions of *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* in Italy, and of *El Mundo*, *Marca* and *Expansión* in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily television, print and online information, with strong television ratings and digital traffic figures.

The developing situation and the potential effects on the business outlook, which are constantly monitored, are unforeseeable at this time as they depend, inter alia, on the evolution, developments and duration of the conflicts in Ukraine and the Middle East and their geopolitical effects.

In consideration of the actions already implemented and those planned, in the absence of a deterioration of the consequences from the ongoing conflicts and their developments in Ukraine and the Middle East and/or cost dynamics, the Group believes that it can confirm the goal of achieving strongly positive margins (EBITDA) in 2024, up from those achieved in 2023, and of continuing with further cash generation from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

* * *

The Financial Reporting Manager of Cairo Communication S.p.A., Marco Pompignoli, declares, pursuant to paragraph 2 of Article 154-bis of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein is consistent with the underlying accounting documents, books and records.

Cairo Communication is one of the leading groups in the publishing and advertising sales segments, recognized as one of the first to have developed a multimedia sales approach. With the acquisition of the control of RCS MediaGroup, Cairo Communication establishes itself as a major multimedia publishing group, well-positioned to become the main player on the Italian market, with a strong international presence in Spain, by leveraging on the high quality and diversification of products in the dailies, web, television, magazines and sporting events segments.

For further information: Mario Cargnelutti, Investor Relations, +39 02 74813240, m.cargnelutti@cairocommunication.it

This press release is also available on the Company's website www.cairocommunication.it
in the section NOTICES AND DOCUMENTS / PRESS RELEASES

Summary of the main consolidated income statement figures at 30 June 2024

The main consolidated income statement figures in first half 2024 can be compared as follows with those of first half 2023:

(€ millions)	30/06/2024	30/06/2023
Gross operating revenue	571.3	577.0
Advertising agency discounts	(29.4)	(29.6)
Net operating revenue	541.9	547.4
Change in inventory	0.8	0.9
Other revenue and income	23.8	22.2
Total revenue	566.6	570.5
Production costs	(311.3)	(325.1)
Personnel expense	(163.9)	(164.5)
Non-recurring income and expense	(1.0)	(0.6)
EBITDA	90.4	80.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(39.4)	(39.1)
EBIT	51.1	41.1
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-
Net financial income (expense)	(6.2)	(6.1)
Profit (loss) before tax	44.9	35.1
Income tax	(11.2)	(7.2)
Non-controlling interests	(13.4)	(12.0)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	20.3	15.9

Unaudited reclassified statements

The Group statement of comprehensive income can be analyzed as follows:

€ millions	Half year ended 30/06/2024	Half year ended 30/06/2023
Profit (loss) for the year	33.7	27.9
<i>Reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Gains (losses) from the translation of financial statements denominated in foreign currencies	-	-
Gains (losses) from cash flow hedges		(0.2)
Reclassification of gains (losses) from cash flow hedges		(0.3)
Tax effect		0.2
<i>Non-reclassifiable items of the comprehensive income statement</i>		
Actuarial gains (losses) from defined benefit plans	0.2	0.2
Tax effect	(0.1)	(0.1)
Gains (losses) from the fair value measurement of equity instruments	(0.1)	-
Total comprehensive income for the period	33.7	27.7
- Owners of the parent	20.3	15.7
- Non-controlling interests - continuing operations	13.4	12.0
	33.7	27.7

Unaudited reclassified statements

Summary of the main consolidated statement of financial position figures at 30 June 2024

The main **consolidated statement of financial position figures** at 30 June 2024 can be compared as follows with those at 31 December 2023:

(€ thousands)	30/06/2024	31/12/2023
Tangible assets	104.3	107.1
Rights of use on leased assets	138.1	130.4
Intangible assets	984.2	987.3
Financial assets	33.7	35.0
Deferred tax assets	86.0	84.0
Net working capital	(33.1)	(47.1)
Total assets	1,313.2	1,296.7
Non-current liabilities and provisions	85.7	87.8
Deferred tax provision	163.9	163.4
(Financial position)/Net debt	15.8	4.8
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	154.8	145.4
Equity attributable to the owners of the parent	547.2	548.4
Equity attributable to non-controlling interests	345.8	346.9
Total equity and liabilities	1,313.2	1,296.7

Unaudited reclassified statements

The consolidated **net financial position** at 30 June 2024, versus the situation at 31 December 2023, can be summarized as follows:

Net financial position (€ millions)	30/06/2024	31/12/2023	Changes
Cash and cash equivalents	57.7	58.1	(0.4)
Other current financial assets and financial receivables	0.4	0.9	(0.5)
Current financial assets (liabilities) from derivative instruments	0.1	0.2	(0.1)
Current financial payables and payables to banks	(27.8)	(23.6)	(4.2)
Current net financial position (net financial debt)	30.3	35.6	(5.3)
Non-current financial payables	(46.1)	(40.4)	(5.7)
Non-current financial assets (liabilities) from derivative instruments	-	-	-
Non-current net financial position (net financial debt)	(46.1)	(40.4)	(5.7)
Net financial position (net financial debt)	(15.8)	(4.8)	(11.0)
Liabilities from leases (pursuant to IFRS 16)	(154.8)	(145.4)	(9.4)
Total net financial position (net financial debt)	(170.6)	(150.2)	(20.4)

Unaudited reclassified statements

Consolidated statement of cash flows

The consolidated statement of cash flows at 30 June 2024 can be compared with the statement of cash flows at 30 June 2023:

€ millions	Half year ended 30 June 2024	Half year ended 30 June 2023
Cash funds	58.1	54.3
Bank overdrafts	(6.3)	0.0
CASH AND CASH EQUIVALENTS OPENING BALANCE	51.8	54.3
OPERATIONS		
Profit (loss)	33.7	27.9
Amortization/ depreciation	36.5	36.6
(Gains) losses and other non-monetary items	0.0	0.0
(Income) expense from investments	0.0	0.0
Net financial expense (income)	6.2	6.1
Dividends from equity-accounted investees	0.0	0.0
Income tax	11.2	7.2
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(2.2)	(3.8)
Cash flow from operations before changes in working capital	85.4	74.0
(Increase) decrease in trade and other receivables	(19.0)	(18.3)
Increase (decrease) in payables to suppliers and other liabilities	(10.7)	(22.4)
(Increase) decrease in inventory	0.8	3.1
CASH FLOW FROM OPERATIONS	56.4	36.5
Income tax received (paid)	0.0	(0.9)
Net financial expense paid	(5.5)	(5.3)
CASH FLOW FROM OPERATIONS (A)	50.9	30.3
INVESTING ACTIVITIES		
Net (acquisition) disposal of PPE and intangible assets	(16.7)	(18.2)
Acquisition of investments	0.0	0.0
Proceeds from the disposal of investments	0.5	0.5
Proceeds from the sale of property, plant and equipment and intangible assets	0.0	0.0
Net decrease (increase) in other non-current assets	0.7	0.1
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES (B)	(15.6)	(17.5)
FINANCING ACTIVITIES		
Dividends paid	(36.0)	(31.2)
Net change in financial payables and other financial assets	6.8	39.0
Net change in lease liabilities	(10.4)	(13.0)
Increase (decrease) in non-controlling interests' share capital and reserves	0.0	0.0
Other changes in equity	0.0	(0.1)
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES (C)	(39.5)	(5.1)
CASH FLOW FOR THE PERIOD (A)+(B)+(C)	(4.2)	7.7
CASH AND CASH EQUIVALENTS CLOSING BALANCE	47.8	62.0
CASH AND CASH EQUIVALENTS		
Cash funds	57.7	62.0
Bank overdrafts	(9.9)	0.0
	47.8	62.0

Segment reporting at 30 June 2024

The Group's performance can be read better by analyzing the results by **main business segment**:

2024	Magazine publishing Cairo	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	34.2	192.0	59.9	451.1	(165.9)	571.3
Advertising agency discounts	-	(25.0)	-	(17.0)	12.7	(29.4)
Net operating revenue	34.2	166.9	59.9	434.1	(153.2)	541.9
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.8	-	0.8
Other revenue and income	3.6	4.1	0.8	19.0	(3.7)	23.8
Total revenue	37.8	171.1	60.7	453.9	(156.9)	566.6
Production costs	(26.4)	(157.8)	(34.4)	(249.4)	156.7	(311.3)
Personnel expense	(7.8)	(12.5)	(19.6)	(123.9)	(0.1)	(163.9)
Non-recurring income (expense)	(0.3)	-	-	(0.7)	-	(1.0)
EBITDA	3.3	0.8	6.6	79.9	(0.2)	90.4
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.6)	(1.3)	(8.1)	(29.6)	0.2	(39.4)
EBIT	2.7	(0.5)	(1.5)	50.3	0.0	51.1
Other income (expense) from financial assets/liabilities	(0.0)	-	-	0.1	-	0.0
Net financial income	0.0	(1.4)	0.7	(5.6)	0.0	(6.2)
Profit (loss) before tax	2.7	(1.9)	(0.8)	44.8	0.0	44.9
Income tax	(0.2)	0.1	(0.0)	(11.0)	(0.0)	(11.2)
Non-controlling interests	-	0.1	-	(13.5)	(0.0)	(13.4)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	2.5	(1.7)	(0.8)	20.3	0.0	20.3

Unaudited reclassified statements

2023	Magazine publishing Cairo	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
(€ millions)						
Gross operating revenue	37.2	191.8	58.0	456.0	(166.1)	577.0
Advertising agency discounts	-	(24.6)	-	(17.4)	12.5	(29.6)
Net operating revenue	37.2	167.2	58.0	438.6	(153.6)	547.4
Change in inventory	(0.0)	-	-	0.9	-	0.9
Other revenue and income	4.7	2.7	0.4	17.1	(2.8)	22.2
Total revenue	41.9	169.9	58.4	456.6	(156.4)	570.5
Production costs	(31.9)	(156.7)	(33.7)	(259.3)	156.4	(325.1)
Personnel expense	(8.3)	(12.1)	(19.7)	(124.3)	(0.0)	(164.5)
Non-recurring income (expense)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
EBITDA	1.7	1.1	5.0	72.3	0.0	80.2
Amortization, depreciation, provisions and write-downs	(0.9)	(1.2)	(8.8)	(28.3)	0.0	(39.1)
EBIT	0.8	(0.1)	(3.7)	44.1	0.0	41.1
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	-	0.0	-	0.0
Net financial income	(0.0)	(0.2)	(0.0)	(5.9)	(0.0)	(6.1)
Profit (loss) before tax	0.8	(0.2)	(3.8)	38.3	0.0	35.1
Income tax	0.6	(0.3)	0.9	(8.4)	(0.0)	(7.2)
Non-controlling interests	-	0.1	-	(12.0)	(0.0)	(12.0)
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	1.4	(0.5)	(2.9)	17.8	0.0	15.9

Unaudited reclassified statements

Details of consolidated revenue at 30 June 2024

Gross operating revenue in first half 2024, split up by main business segment, can be analyzed as follows versus the amounts of the same period of 2023:

2024 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	77.1	52.9	0.1	(53.4)	76.7
Advertising on print media, Internet and sporting events	3.6	112.8	0.8	193.9	(106.4)	204.7
Other TV revenue	-	-	1.2	1.2	(0.1)	2.3
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	31.0	-	-	161.9	(0.8)	192.1
VAT relating to publications	(0.5)	-	-	(1.6)	-	(2.1)
Sundry revenue	-	2.1	5.1	95.6	(5.1)	97.6
Total gross operating revenue	34.2	192.0	59.9	451.1	(165.9)	571.3
Other revenue	3.6	4.1	0.8	19.0	(3.7)	23.8
Total gross revenue	37.8	196.1	60.7	470.1	(169.5)	595.1

2023 (€ millions)	Magazine publishing Cairo Editore	Advertising	TV publishing La7 and network operator	RCS	Eliminations and unallocated	Total
TV advertising	-	74.6	50.7	0.1	(51.3)	74.2
Advertising on print media, Internet and sporting events	4.0	115.3	1.4	196.8	(108.6)	208.8
Other TV revenue	-	-	1.1	1.4	(0.1)	2.4
Magazine over-the-counter sales and subscriptions	33.7	-	-	167.0	(1.1)	199.6
VAT relating to publications	(0.5)	-	-	(1.5)	-	(2.0)
Sundry revenue	-	1.9	4.8	92.2	(5.0)	93.9
Total gross operating revenue	37.2	191.8	58.0	456.0	(166.1)	577.0
Other revenue	4.7	2.7	0.4	17.1	(2.8)	22.2
Total gross revenue	41.9	194.6	58.4	473.1	(168.9)	599.2

Alternative performance measures

In this press release, in order to provide a clearer picture of the financial performance of the Cairo Communication Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of alternative performance measures are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS.

The alternative measures are:

- **EBITDA:** used by Cairo Communication as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate Group and Parent operational performance, with **EBIT**, and is calculated as follows:

Result from continuing operations, before tax

+/- Net finance income

+/- Other income (expense) from financial assets and liabilities

EBIT - Operating profit (loss)

+ Amortization & depreciation

+ Bad debt impairment losses

+ Provisions for risks

EBITDA – Operating profit (loss), before amortization, depreciation, provisions and write-downs.

EBITDA (earnings before interest, tax, depreciation and amortization) is not classified as an accounting measure under IFRS, therefore, the criteria adopted for its measurement may not be consistent among companies or different groups.

RCS defines EBITDA as operating profit/loss (EBIT) before depreciation, amortization and write-downs on fixed assets

The main differences between the two definitions of EBITDA lie in the provisions for risks and in the allowance for impairment, included in the EBITDA definition adopted by RCS, while they are excluded from the EBITDA definition adopted by Cairo Communication. Owing to the differences between EBITDA definitions adopted, in this press release, consolidated EBITDA has been determined consistently with the definition adopted by the parent company Cairo Communication.

Consolidated gross revenue: for a more detailed view, and in consideration of the specific features of the segment, operating revenue - for advertising revenue - includes gross operating revenue, advertising agency discounts and net operating revenue. Consolidated gross revenue is equal to the sum of gross operating revenue and other revenue and income.

The Cairo Communication Group also considers the **net financial position (net financial debt)** as a valid measure of the Group's financial structure determined as a result of current and non-current financial liabilities, net of cash and cash equivalents and current financial assets, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases previously classified as operating and recognized in the financial statements in accordance with IFRS 16.

The **total net financial position (net financial debt)** also includes financial liabilities from leases recorded in the financial statements pursuant to IFRS 16, previously classified as operating leases and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).