

COMPAGNIA DEI CARAIBI S.p.A. SB DELIBERE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

- **APPROVATO IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2024**
- **APPROVATA LA DESTINAZIONE DELL'UTILE DI ESERCIZIO**

Torino, 27 giugno 2025 – L'Assemblea ordinaria degli azionisti di **Compagnia dei Caraibi S.p.A.** (ticker TIME) ("**Compagnia dei Caraibi**" o la "**Società**") – azienda leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di distillati, vini e soft drink di fascia premium e over premium provenienti da tutto il mondo, nonché birre craft italiane - si è riunita oggi, in prima convocazione, sotto la presidenza di Edelberto Baracco.

L'Assemblea degli Azionisti di Compagnia dei Caraibi ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 e la relativa destinazione dell'utile di esercizio, ha preso visione del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, esaminato e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 5 giugno 2025.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2024

L'Assemblea ordinaria degli azionisti ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 che ha chiuso con una perdita pari a Euro 2.462.315.

PRINCIPALI RISULTATI DI COMPAGNIA DEI CARAIBI S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2024

Il Valore della Produzione della sola Capogruppo si attestano a euro 56,3 milioni, in crescita di euro 5,5 milioni rispetto al 2023 (+9,9%), grazie soprattutto alla performance del mercato italiano e alla prosecuzione della strategia di brand building e crescita organica.

L'**EBITDA** della Società è pari a euro 1,6 milioni, rispetto a euro 0,3 milioni del 2023, con un EBITDA margin pari al 2,8% (vs 0,5% nel 2023).

L'**EBIT** si attesta ad euro -1,9 milioni, in miglioramento rispetto a euro -2,6 milioni nel 2023.

La **perdita d'esercizio** si riduce a euro -2,5 milioni, rispetto agli euro -12,1 milioni del 2023.

Al 31 dicembre 2024, la **Posizione Finanziaria Netta** della Società è negativa per euro 10,9 milioni, in leggero peggioramento rispetto al saldo negativo di euro 10,5 milioni del 2023, riflettendo l'impegno finanziario legato agli investimenti e al sostegno delle controllate.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

L'Assemblea ordinaria degli Azionisti ha deliberato di coprire la perdita di esercizio pari a Euro 2.462.315, mediante l'utilizzo della Riserva straordinaria.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2024

Il Valore della produzione del Gruppo è pari a euro 59,5 milioni, in crescita di euro 6,6 milioni rispetto al 2023 (+12,6%).

L'incremento dei ricavi è prevalentemente da imputarsi all'andamento delle vendite B2B nel mercato Italia, ad una performance marcatamente positiva dei mercati internazionali indiretti (nei quali il Gruppo non è presente con una propria struttura), alla positiva performance delle vendite B2B sul mercato Spagna e sul mercato Stati Uniti, alla crescita del progetto B2C (Dispensa), nonché da un incremento degli investimenti marketing rifatturati ai brand owner. In flessione, invece, il mercato Germania.

L'**EBITDA** del Gruppo è pari a euro 145 mila rispetto ad euro -2,2 milioni dell'anno 2023, con un EBITDA Margin pari al 0,2% rispetto al -4,2% del 2023.

Nel corso del 2024 la marginalità del Gruppo risente ancora del consolidamento delle Società Estere in fase di sviluppo e del consolidamento del ramo We r-eticsoul acquisito a inizio 2023; si iniziano a vedere segnali di miglioramento sui costi esterni (stabili a valore ma con euro 6,6 milioni di ricavi in più rispetto al 2023, e quindi con una minore incidenza pari al 3,4%) e oneri diversi in netto miglioramento di euro 1,3 milioni. Il costo del personale è in aumento di circa 0,6 milioni di Euro per il consolidamento di nuove risorse manageriali inserite a inizio 2024.

L'**EBIT** si è attestato a euro -2,3 milioni rispetto agli euro -7,0 milioni del 2023, con un EBIT Margin pari al -3,8% rispetto a -13,2% del 2023.

La **perdita netta** è stata pari a euro 2,1 milioni contro una perdita netta pari ad euro 14,9 milioni del 2023.

Al 31 dicembre 2024 la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo era negativa per euro 10,0 milioni rispetto ad euro 10,3 milioni al 31 dicembre 2023.

Il **Patrimonio Netto** è pari a 1,5 milioni di euro (3,6 milioni di euro nel 2023).

DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il fascicolo di bilancio al 31 dicembre 2024 è disponibile presso la sede sociale e sul sito internet www.compagniaideicaraibi.com, Sezione Investor Relations/Bilanci e relazioni.

Il verbale dell'odierna assemblea, inclusivo del Rendiconto sintetico delle votazioni, e lo Statuto aggiornato saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente presso la sede legale e sul sito internet dell'Emittente www.compagniaideicaraibi.com, alla sezione Investor Relations rispettivamente nell'area Governance/Assemblea degli Azionisti e Governance/Documenti Societari.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.compagniaideicaraibi.com sezione "Investors Relations / Comunicati Stampa", nonché sul sistema di diffusione (SDIR) "1info" disponibile all'indirizzo www.1info.it.

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit (ticker: TIME, ISIN: IT0005453235) nata a Vidracco (TO) nel 2008, è tra le aziende leader nell'importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spirits, vini e soft drink di fascia premium e over-premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società distribuisce in esclusiva di alcuni dei brand più di tendenza ed emergenti sul mercato, tra cui Sabatini Gin, Ginnastic Gin, Citadelle Gin per la categoria gin; Dictador, Planteray Rum e Canerock per i rum; Vecindad, Aprendiz, Komos e Ocho per le agavi; Vecchio Magazzino Doganale per la liquoristica e Match Tonic Water e Aqua Monaco per i soft drink. Parallelamente alla distribuzione in esclusiva di prodotti terzi, si consolidano a livello nazionale e internazionale i marchi di proprietà: Carlo Alberto, Salvia & Limone, Testadariate, Mr. Three&Bros., Mandragola, Rouge!.

Compagnia dei Caraibi, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle realtà più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva. Attualmente la Società opera indirettamente in oltre 30 Paesi, mentre dispone di una propria struttura diretta in Italia, Spagna e Stati Uniti. L'Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un approccio omnicanale on e off line.

Nell'ambito della propria strategia ESG, Compagnia dei Caraibi è diventata Società Benefit da luglio 2021. Sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente: ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha, inoltre, ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Per ulteriori informazioni

Compagnia dei Caraibi:

Investor Relator

Fabio Torretta

+39 0125 791104

investors@compagniaideicaraibi.com

Manuela Pirozzi

Communication Manager

+39 347 9290609

m.pirozzi@compagniaideicaraibi.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank

+39 02 82849699

compagniaideicaraibi@illimity.com