

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan
(informativa price sensitive)

CYBEROO: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI FY2024

Ricavi Cyber Security +16,10%

**Prosegue rapida e marcata la crescita organica del valore della
produzione e dei ricavi delle vendite, largamente oltre i valori
di mercato.**

**In forte aumento anche l'EBITDA, con EBITDA margin al 38,86%,
e l'utile netto**

CONFERENCE CALL attesa il 28 marzo alle ore 11:00 (CET).

Maggiori dettagli all'ultima pagina del comunicato.

- **Valore della Produzione: € 25,01 milioni € (+13,60% rispetto a € 22,01 milioni del 2023)**
- **Totale dei ricavi: € 22,83 milioni (+14,10% rispetto a € 20,01 milioni del 2023)**
- **Ricavi Cyber Security: € 17,97 milioni (+16,10% rispetto a € 15,48 milioni del 2023)**
- **PFN (cassa): € -0,18 milioni (-99,53% rispetto a € -3,85 milioni del 2023)**
- **EBITDA: € 9,72 milioni (+4,73 % rispetto € 9,28 milioni del 2023)**
- **EBITDA margin: 38,86% rispetto al 42,15% del 2023**
- **Utile di esercizio: € 4,38 milioni (+10,43% rispetto a € 3,96 milioni del 2023)**

Reggio Emilia, 27 marzo 2024 – Cyberoo S.p.A. (**“Società”** o **“Cyberoo”**), Pmi innovativa quotata sul mercato EGM (Euronext Growth Milan), specializzata in cyber security per le imprese, comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società ha esaminato e approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e la relazione finanziaria annuale consolidata relativa al periodo chiuso al 31 dicembre 2024.

Fabio Leonardi, Amministratore Delegato di Cyberoo commenta: *“Anche nel 2024 proseguiamo il percorso di crescita a doppia cifra, consolidando la nostra posizione nel settore della cybersecurity. Sul segmento cyber cresciamo di oltre il 16%, un progresso continuo che riflette le tendenze del mercato. L'EBITDA è in crescita e manteniamo un EBITDA margin elevato, quasi al 39%, nonostante gli investimenti strategici per l'internazionalizzazione e lo sviluppo della nuova linea di prodotto basata su AI generativa, che vedrà la luce nel 2025.*

Dalla quotazione in Borsa, abbiamo costruito un percorso solido e ambizioso che ci sta portando a essere sempre più protagonisti in Italia e in Europa. Oggi, in un contesto geopolitico in cui l'Europa si accinge ad investire sempre più in difesa e tecnologia digitale, Cyberoo si distingue come uno dei pochi player con una tecnologia proprietaria e un servizio interamente europeo, con competenze di eccellenza nella cybersecurity e nello sviluppo dell'intelligenza artificiale.

Non solo rappresentiamo un'eccellenza per l'industria europea della cybersecurity ma, con il forte e crescente impatto in Europa della direttiva NIS2, tra il 2025 e il 2026, la nostra offerta si posiziona perfettamente in linea con le nuove normative. Questo significa che, oltre a offrire servizi di cybersecurity evoluti di altissima qualità, contribuiamo a rafforzare l'ecosistema europeo della sicurezza informatica, rappresentando a tutti gli effetti un valore come industria di cybersecurity. È importante sottolineare che Cyberoo sviluppa interamente le proprie soluzioni partendo dall'Italia, con un forte focus su ricerca e sviluppo nell'ambito dell'intelligenza artificiale. Grazie alle nostre sedi in Europa, industrializziamo un servizio che oggi commercializziamo in Italia, Polonia e Spagna, con l'obiettivo di espanderci ulteriormente nei prossimi mesi e anni.

Il 2024 è stato un anno di importanti traguardi: abbiamo aperto il mercato spagnolo, rafforzato la nostra presenza in Polonia, con partnership strategiche con Zaltor e Arrow, e consolidato il modello distributivo italiano, centralizzando la gestione dei partner attraverso la distribuzione. Abbiamo inoltre migliorato ulteriormente la nostra offerta con il lancio di Cypeer Keera, un servizio innovativo che offre un livello avanzato di remediation per la mitigazione delle minacce, particolarmente strategico per le aziende che dispongono di competenze di cybersecurity ma non hanno una struttura adeguata per gestire il cosiddetto "ultimo miglio" della mitigazione, una necessità sempre più diffusa tra le aziende europee. Abbiamo realizzato investimenti strategici per espandere il nostro raggio d'azione e avviato lo sviluppo della nuova linea di prodotto che verrà annunciata alla Partner Conference di maggio 2025.

Nell'ultimo semestre, l'azienda ha riorganizzato e ampliato i reparti tecnici, nominando Matteo Ghiotto come nuovo CTO e potenziando la gestione dei SOC, l'Incident Response e la Ricerca e Sviluppo, con un focus strategico sull'intelligenza artificiale. A inizio 2025, abbiamo inoltre riorganizzato l'area commerciale italiana per garantire una maggiore capillarità sul territorio.

Nel corso dell'anno abbiamo investito anche in attività di brand awareness e crescita commerciale, organizzando e partecipando a più di 60 eventi di diversa tipologia e lanciando la campagna "Above The Rest" con Federico Buffa. Inoltre, siamo stati nominati per la terza volta consecutiva come Global "Representative Vendor" all'interno della Gartner® "Market Guide for Managed Detection and Response 2024", a conferma della qualità e del valore della nostra offerta.

Chiudiamo dicendo che certamente questo periodo è caratterizzato da una componente significativa di incertezza e complessità economiche ma proprio per la nostra unicità – in quanto vendor e produttore delle nostre tecnologie, con un DNA 100% europeo – siamo fiduciosi che si apra davanti a noi un futuro ricco di opportunità come leader europeo. Nei prossimi quattro anni, secondo i dati Gartner, il mercato MDR registrerà una crescita media annua del 20% in Europa e del 27% in Italia. Ci aspettiamo che siano anni intensi e ricchi di soddisfazioni, sia per la crescita internazionale, con un'espansione principalmente europea, diretta e indiretta, sia per lo sviluppo delle nostre linee di prodotto".

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2024

L'andamento del business è stato positivo durante tutto il 2024 e, come in passato, si è concentrato soprattutto nella seconda parte dell'anno. La domanda di servizi di cybersecurity ha registrato un incremento significativo rispetto agli anni precedenti, trainata da una maggiore consapevolezza delle aziende e dalla loro crescente capacità di costruire strategie più efficaci volte a risolvere le criticità. L'interesse per le soluzioni MDR di Cyberoo è rimasto elevato, seppur condizionato da un contesto macroeconomico incerto, caratterizzato da alti tassi di interesse e da una generale prudenza negli investimenti. L'esigenza di cybersecurity è evidente, il mercato MDR continua a crescere, ma le attuali incertezze economiche rappresentano un fattore di cui bisogna tener conto.

L'EBITDA e l'EBITDA margin crescono nonostante l'impatto degli investimenti strategici sostenuti per lo sviluppo della nuova linea di prodotto basata sull'intelligenza artificiale generativa e per il processo di internazionalizzazione.

La Posizione Finanziaria Netta (PFN) è stata influenzata principalmente dagli investimenti realizzati nel 2024 e dalla stagionalità delle vendite. Tuttavia, un impatto rilevante è derivato dall'allungamento dei tempi di incasso rispetto agli anni precedenti, dovuto all'incertezza economica e alle difficoltà di molte aziende nel sostenere pagamenti up-front. Per far fronte a questa situazione, la Società sta lavorando a nuove modalità di finanziamento per i propri partner.

Per quanto riguarda Sedoc Digital Group, dal 20 luglio 2024 la società opera interamente tramite la distribuzione. Rispetto ai dati della semestrale, i crediti di Sedoc Digital Group sono diminuiti del 19,96%, e sulla base degli accordi intercorsi tra le società si prevede che nel prossimo triennio vengano praticamente azzerati; a conferma di questo, si evidenzia che i piani di rientro stipulati tra Cyberoo e Sedoc Digital Group in essere al 31 dicembre 2024 sono regolarmente onorati.

Di seguito gli investimenti effettuati per rafforzare il posizionamento e accelerare la crescita:

- Nuova linea di prodotto: il nuovo progetto si fonda su un modello di business a ricavi ricorrenti, e si prevede che, nel medio-lungo termine, possa generare un volume d'affari comparabile con gli attuali servizi di cybersecurity. L'integrazione di tecnologie avanzate di intelligenza artificiale rappresenta una svolta strategica per la Società, poiché permette di ampliare l'offerta, rispondendo efficacemente alle esigenze del mercato e creando nuove opportunità di business sostenibile nel tempo.
- Espansione internazionale: è stato potenziato il network in Polonia e sono state avviate le attività per l'apertura del mercato spagnolo. Secondo le stime Gartner, nei prossimi quattro anni il mercato MDR crescerà del 26% in Spagna e del 22% in Polonia, rendendo queste due aree geografiche particolarmente attrattive, in quanto offrono un eccellente equilibrio tra costi e benefici.
- Infrastruttura cloud: la Società ha completato l'installazione delle proprie apparecchiature all'interno del Data Center Equinix Warsaw WA2 International Business Exchange (IBX) in Polonia. L'iniziativa rientra nella strategia dell'azienda di aprire Data Center nei paesi in cui opera, al fine di

rispondere alle esigenze dei clienti e garantire la protezione dei dati nel rispetto delle normative locali.

- Innovazione del servizio Cypeer: a maggio 2024 Cyberoo ha lanciato Cypeer Keera, l'evoluzione di Cypeer Sonic, introducendo funzionalità avanzate di remediation manuale. Questa soluzione consente alle aziende di certificare l'intera catena del soccorso, risultando particolarmente utile per quelle realtà che non dispongono di strutture interne adeguate a gestire la mitigazione degli attacchi. Questa innovazione consentirà di rispondere in maniera più efficace alle esigenze dei nuovi clienti, con un valore di listino superiore, e al contempo, di offrire un upgrade ai clienti esistenti che necessitano delle nuove funzionalità di Cypeer Keera rispetto a Cypeer Sonic. Tale evoluzione rappresenta un passo strategico rilevante per il miglioramento complessivo dei servizi di Cyberoo.
- Crescita sul territorio: Cyberoo ha continuato a investire per sostenere la propria crescita nel Sud Italia, anche ampliando e rafforzando il team locale. L'impegno principale è stato rivolto ad accrescere la consapevolezza territoriale in materia di cybersecurity, attivando nuovi partner e partecipando a eventi chiave nell'area. Tali attività hanno consolidato la presenza dell'azienda sull'area, rafforzando il posizionamento e il valore percepito dei servizi di Managed Detection and Response (MDR) di Cyberoo.
- Brand awareness: a maggio, Cyberoo ha avviato la nuova campagna di brand awareness "*Above The Rest*", volta a valorizzare ulteriormente gli elementi di distintività rispetto alla concorrenza. Tale investimento in comunicazione mira a rafforzare il posizionamento dell'azienda come punto di riferimento nelle soluzioni tecnologiche ma anche a rafforzare e consolidare la conoscenza dell'azienda e quindi l'immagine e la reputazione nel mercato di riferimento.

Il bilancio consolidato è stato redatto sulla base dei bilanci dell'esercizio chiuso al 31/12/2024 delle società Cyberoo S.p.A., Cyberoo51 S.r.l., MFD International S.r.l., Cyber Division S.r.l. (ora Cyberoo Docetz S.r.l.) rientranti nel perimetro di consolidamento del Gruppo Cyberoo.

I Ricavi complessivi ammontano a € 22,83 milioni, in aumento del 14,10% rispetto a € 20,01 milioni nel 2023. Nello specifico si sottolinea la crescita dell'area di business Cyber Security & Device Security che apporta un aumento dei Canoni ricorrenti relativi, il tutto grazie all'acquisizione di nuovi importanti clienti.

Ad oggi le aree di business Cyber Security & Device Security e Managed Services valgono complessivamente il 99% dei ricavi, coerentemente con la strategia di focalizzarsi sulle attività a maggiore marginalità e con un pricing che è quello dei ricavi ricorrenti.

Di seguito la suddivisione dei ricavi per linea di business che evidenziano la crescita delle linee Cyber Security e Managed Services:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	31/12/2024	31/12/2023
Cyber Security & Device Security	17.970.675	15.479.017
Managed Services	4.699.976	4.369.347
Digital Transformation	164.801	165.162
Totale	22.835.452	20.013.526

Il **Valore della Produzione** ammonta a € 25,01 milioni, +13,60% rispetto a € 22,01 milioni nel 2023, e include “Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni” per € 1,73 milioni.

L’EBITDA ammonta a € 9,72 milioni, con un EBITDA margin superiore al 38,86% (42,15% nel 2023).

Valori in € mln	31/12/2024	31/12/2023
Valore della Produzione	25.011.193	22.017.236
EBITDA	9.719.161	9.280.466
% <i>margin</i> e	38,86%	42,15%

Il **Risultato ante imposte**, pari a € 6,23 milioni, registra un incremento del 9,77% rispetto a € 5,68 milioni del 2023.

L’Utile Netto pari a € 4,38 milioni registra un incremento del 4,73% rispetto al 2023 e si attesta al 19,17% del totale Ricavi.

CONTO ECONOMICO

Conto Economico	31/12/2024	31/12/2023
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	22.835.452	20.013.526
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.731.600	1.732.500
Altri ricavi e proventi	444.141	271.209
Valore della Produzione	25.011.193	22.017.236
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	6.293.092	5.004.296
Per servizi	1.840.917	1.624.812
Per godimento di beni di terzi	366.050	316.022
Per il personale	6.570.914	5.596.319
Variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie e di merci	- 46.776	- 80.101
Oneri diversi di gestione	267.835	275.421
Costi della Produzione	15.292.032	12.736.769
Ebitda	9.719.161	9.280.466
Ammortamenti e svalutazioni	3.251.161	3.204.084
Ebit	6.468.000	6.076.383
Proventi e Oneri Finanziari	-233.269	- 396.411
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-
Risultato Ante Imposte	6.234.731	5.679.971
Imposte sul reddito	1.857.864	1.716.523
Utile (perdita) consolidati dell'esercizio	4.376.867	3.963.448
Risultato di pertinenza di terzi	-	-
Risultato di pertinenza del gruppo	4.376.867	3.963.448

L'**Attivo fisso netto** al 31 dicembre 2024 ammonta a Euro 13,66 milioni in aumento rispetto all'esercizio precedente del 19,96% per effetto, principalmente, dell'incremento delle immobilizzazioni immateriali a seguito di importanti investimenti in tecnologie software e ricerca e sviluppo realizzati nel corso dell'anno. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno ammontano a Euro 5,23 milioni (nel 2023 pari a Euro 5,16 milioni) e sono rappresentati da software (registrati presso la SIAE) volti al miglioramento dell'offerta e dei servizi prestati. In particolare, si fa riferimento ai progetti "OSINT Open source intelligence", "CYPEER" e "DATA MINING" – PROGETTO "TITAAN". Le immobilizzazioni in corso e acconti ammontano a Euro 4,62 milioni (nel 2023 pari a Euro 2,98 milioni) e sono imputabili a costi capitalizzati per lo studio e lo sviluppo dei software "OSINT", "TITAAN" e "CYPEER".

Il **Capitale circolante netto** è passato da Euro 5,83 milioni al 31 dicembre 2023 ad Euro 11,93 milioni al 31 dicembre 2024 principalmente per effetto dell'aumento dei crediti verso clienti connesso alla crescita del fatturato su nuovi importanti clienti.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo (Cassa) risulta pari a Euro -0,18 milioni (cassa) con una diminuzione di circa Euro 3,83 milioni rispetto al 2023 (Euro -3,85 milioni).

STATO PATRIMONIALE

Stato Patrimoniale	31/12/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni Immateriali	11.103.093	9.591.867
Immobilizzazioni Materiali	2.526.721	1.765.462
Immobilizzazioni Finanziarie	27.268	27.268
Attivo Fisso netto	13.657.082	11.384.596
Crediti Commerciali	20.195.987	13.141.812
Debiti Commerciali	- 3.198.333	- 2.870.877
Altre attività correnti	2.125.804	1.808.964
Altre passività correnti	- 7.183.978	- 6.245.276
Capitale circolante netto	11.931.213	5.834.623
Fondi rischi e oneri	- 87.147	- 59.951
Fondo TFR	- 775.190	- 597.056
Altri crediti e debiti non correnti	127.095	100.759
Attività e passività non correnti	- 735.242	- 556.247
Capitale investito netto	24.853.052	16.662.972
Capitale sociale	1.035.432	1.035.432
Riserve	19.450.634	15.495.794
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	8.219	19.467
Utile (Perdite) portati a nuovo	-	-
Utile (perdita) d'esercizio	4.376.867	3.963.448
Totale patrimonio netto consolidato	24.871.152	20.514.141
Patrimonio netto di terzi	-	-

Totale Patrimonio Netto	24.871.152	20.514.141
Disponibilità liquide	- 6.447.440	- 9.460.637
Debiti finanziari	6.084.561	5.425.936
Titoli	-	-
Debiti commerciali e altri debiti non correnti	344.782	183.531
Posizione finanziaria netta	- 18.097	- 3.851.170
Fonti finanziamento	24.853.055	16.662.971

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Posizione finanziaria netta	31/12/2024	31/12/2023
A Disponibilità liquide	6.445.755	9.459.343
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	1.685	1.293
C Altre attività finanziarie correnti	-	-
D Liquidità (A + B + C)	6.447.440	9.460.637
E Debito finanziario corrente	2.048.828	1.522.942
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	-	-
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	2.048.828	1.522.942
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	- 4.398.612	- 7.937.695
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	4.035.733	3.902.994
J Strumenti di debito	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	344.782	183.531
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	4.380.515	4.086.525
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	- 18.097	- 3.851.170

RENDICONTO FINANZIARIO INDIRETTO

Rendiconto finanziario, metodo indiretto	31/12/2024	31/12/2023
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	4.376.867	3.963.448
Imposte sul reddito	1.857.864	1.716.523
Interessi passivi/(attivi)	233.269	396.411
(Dividendi)		
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	34.902	20.011
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	6.502.902	6.096.393
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	3.251.161	3.204.084
Accantonamenti ai fondi	105.957	71.131
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.145.204	3.132.953
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		

Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione monetarie

Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari

Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto

2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto **9.754.063** **9.300.477**

Variazioni del capitale circolante netto -5.966.392 -2.332.052

Decremento/(Incremento) delle rimanenze -46.776 -80.101

Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti -7.045.908 -2.763.347

Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori 327.457 -1.224.407

Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi -214.013 117.359

Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi 331.469 1.647.237

Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto 681.380 -28.793

Totale variazioni del capitale circolante netto

3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto **3.787.671** **6.968.425**

Altre rettifiche

Interessi incassati/(pagati) -233.269 -396.411

(Imposte sul reddito pagate) -1.857.864 -1.716.523

Dividendi incassati 0 0

(Utilizzo dei fondi) 0 0

Altri incassi/(pagamenti) 0 0

Totale altre rettifiche -2.091.133 -2.112.934

Flusso finanziario dell'attività operativa (A) **1.696.538** **4.855.490**

B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento

Immobilizzazioni materiali

(Investimenti) -1.376.771 -895.246

Disinvestimenti 215.407 323.088

Immobilizzazioni immateriali

(Investimenti) -4.093.577 -3.758.496

Disinvestimenti 10.573 0

Immobilizzazioni finanziarie

(Investimenti) 0 -2.603

Disinvestimenti 0 -2.603

Attività finanziarie non immobilizzate

(Investimenti) 4.718 -13.069

Disinvestimenti 4.718 -13.069

(Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide)

Cessione di società controllate al netto delle disponibilità liquide

Flusso finanziario dell'attività di investimento (B) **-5.239.650** **-4.346.326**

C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento

Mezzi di terzi

Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche 1.188.542 -98.957

Accensione finanziamenti 821.376 4.031.000

(Rimborso finanziamenti)	-1.480.001	-969.844
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento	0	1.540.516
(Rimborso di capitale)		
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie	0	0
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)		
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	529.917	4.502.714
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	-3.013.196	5.011.879
Effetto cambi sulle disponibilità liquide	0	0
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	9.459.343	4.447.224
Assegni		
Danaro e valori in cassa	1.293	1.532
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	9.460.637	4.448.757
Di cui non liberamente utilizzabili	0	0
Disponibilità liquide a fine esercizio	6.447.440	9.460.637
Depositi bancari e postali	6.445.755	9.459.343
Assegni	0	0
Danaro e valori in cassa	1.685	1.293
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	6.447.441	9.460.636

Principali fatti di rilievo avvenuti durante l'esercizio 2024

Nel corso del primo semestre Cyberoo ha introdotto numerose innovazioni tecnologiche e ha proseguito nel suo percorso di espansione internazionale.

Il 23 maggio 2024, durante il “Black Club – Partner Conference 2024” (il tradizionale appuntamento che riunisce la rete dei partner aziendali) sono state presentate diverse novità, tra cui Cypeer KEERA, il nuovo servizio integrato in Cypeer che offre un livello aggiuntivo di remediation, e Cypeer POT, una funzione avanzata di reception per rafforzare la sicurezza informatica. È stato inoltre annunciato Cypeer AgentX, un'evoluzione tecnologica per il monitoraggio più dettagliato degli endpoint, e BlackBOX, il primo hardware di Cyberoo che integra i sistemi Cypeer Manager, Cypeer Continuous Scanning e Cypeer Probe. Tra le novità anche VIP Monitoring Ultra, un aggiornamento del modulo di controllo VIP della soluzione CSI, progettato per intercettare prontamente informazioni che possano rivelarsi sensibili per la protezione della sicurezza cyber degli utenti VIP. Novità anche sul fronte dell'AI generativa in relazione ai processi di detection e reportistica degli allarmi rilevati da Cypeer. Il team I-SOC ha infatti istruito il sistema di intelligenza artificiale per redigere autonomamente un'analisi approfondita dell'allarme, che riporta i passaggi precisi di risoluzione del problema, oltre a dettagli relativi al caso specifico.

Cyberoo ha inoltre completato l'installazione delle proprie apparecchiature all'interno del Data Center Equinix Warsaw WA2 International Business Exchange (IBX) in Polonia, come parte della sua strategia di espansione dell'infrastruttura cloud. L'ordine per la fornitura è stato siglato il 16 maggio 2024, con l'installazione delle macchine avvenuta il 12 giugno 2024. La scelta di utilizzare il Data Center

Equinix in Polonia risponde anche alla necessità di garantire che i dati dei clienti locali possano essere conservati all'interno dei confini nazionali, in conformità con le normative e le esigenze di sicurezza del mercato polacco. Questo passaggio rappresenta un'estensione dell'infrastruttura cloud proprietaria di Cyberoo, consentendo migliori prestazioni e una maggiore capacità di scaling a livello globale. Questa iniziativa si inserisce nella strategia dell'azienda di aprire Data Center nei paesi in cui opera, al fine di rispondere alle esigenze dei clienti e garantire la protezione dei dati nel rispetto delle normative locali. Il Data Center Equinix offre elevati standard di affidabilità e prestazioni. La struttura è dotata di connessioni Internet multiple per garantire la continuità operativa anche in caso di emergenze e dispone di sistemi ridondanti per garantire un'elevata disponibilità dei servizi.

Il 4 giugno 2024, Cyberoo ha annunciato l'avvio delle attività in Spagna e Portogallo, proseguendo il percorso di sviluppo della propria presenza internazionale dopo l'apertura della sede in Polonia. La strategia di espansione segue il modello già collaudato in Italia e Polonia, che prevede una crescita organica nel Paese grazie alla costruzione di una rete di partner locali e la creazione di una struttura tecnica con specialisti sul territorio.

Il 27 maggio 2024 Cyberoo ha firmato il contratto preliminare di compravendita per l'acquisto dell'immobile sito a Piacenza in Via Giacomo dal Verme 39.

Nel secondo semestre del 2024, Cyberoo ha continuato a distinguersi con iniziative di comunicazione, sostenibilità e crescita internazionale.

Il 5 luglio 2024, Cyberoo ha lanciato la campagna di comunicazione "Above The Rest", realizzata da Action Agency in collaborazione con Drop Films e Dr Podcast Audio Factory, per raccontare il brand oltre gli stretti confini dell'IT che delimitano da sempre la comunicazione della cybersicurezza. Una campagna manifesto che porta al centro le persone, per valorizzare l'estrema umanità presente in azienda, ben oltre MDR e AI. La campagna si distingue infatti per il suo focus sul fattore umano, mettendo da parte gli aspetti tecnici della cybersicurezza per dare risalto alle persone, al coraggio e al sacrificio che caratterizzano i professionisti del mondo Cyberoo. Il primo elemento della campagna è un video emozionale, diretto da Lorenzo Invernici, che mette in parallelo il sacrificio e la protezione di un'a madre nei confronti del proprio figlio con il lavoro quotidiano degli esperti di Cyberoo, che garantiscono la sicurezza delle aziende con dedizione e competenza. La campagna comprende anche il podcast "Italiani - Above The Rest", narrato da Federico Buffa. I contenuti sono stati diffusi su vari canali digitali, come LinkedIn, YouTube e Instagram e sui più importanti servizi di streaming audio, rafforzando la divulgazione culturale sulla cybersecurity.

Parallelamente, l'11 luglio 2024, Cyberoo ha approvato il suo secondo Bilancio di Sostenibilità, che garantisce grande trasparenza su tutto l'operato aziendale ed evidenzia i risultati raggiunti nel 2023. Da notare come alla generazione di Valore economico (20 milioni di euro, +16% rispetto all'anno precedente) si sia accompagnato un significativo ampliamento dell'organico, con un aumento del 25% del numero dei dipendenti, tutti stabilmente in forza all'azienda con contratto a tempo indeterminato, full-time per il 96,8%, e con un numero di donne impiegate superiore del 7% rispetto alla media del settore. Significativo l'impegno nell'ambito della formazione, con oltre milleduecento ore di education erogate nel corso

dell'anno. Sul fronte dell'impatto ambientale si è registrata una drastica riduzione degli sprechi, con -51% di rifiuti prodotti.

Il 23 luglio 2024, Cyberoo è stata riconosciuta come "Representative Vendor" nella Gartner® "Market Guide for Managed Detection and Response 2024", posizionandosi per la terza volta consecutiva tra i principali player internazionali nel segmento avanzato dei servizi di rilevamento e risposta gestiti. Quaranta in tutto le aziende selezionate, delle quali 14 europee, tra cui appunto Cyberoo, prima e unica azienda italiana.

Il 30 luglio 2024, Cyberoo ha annunciato il lancio della nuova app "Cyberoo Incident Response", progettata per offrire un supporto immediato in caso di incidenti informatici, particolarmente utile nei momenti di minore vigilanza, come nei fine settimana o durante le festività. L'app, pensata principalmente per regalare sonni tranquilli ai responsabili IT & Security delle aziende, in caso di attacco consente all'utilizzatore di mettersi in contatto diretto e in tempo reale con l'I-SOC (Information Security Operations Center) di Cyberoo, semplicemente premendo il Black Button, il bottone d'emergenza attivo h24, 7 giorni su 7.

Il 12 settembre 2024, Cyberoo ha siglato un accordo strategico con Arrow Electronics per la distribuzione esclusiva delle proprie soluzioni sul mercato polacco. L'accordo rappresenta un ulteriore passo avanti nel processo di internazionalizzazione dell'azienda, rafforzando la presenza di Cyberoo in Europa e consolidando il modello di "go to market" già adottato con successo in Italia.

Il 25 settembre 2024 Cyberoo ha poi siglato un importante accordo di distribuzione con Zaltor, tra i principali player nel settore delle soluzioni IT in Spagna e Portogallo. La collaborazione strategica consentirà a Cyberoo una penetrazione strutturata e capillare nel mercato della cyber security della penisola iberica.

Il 31 ottobre 2024, Cyberoo ha dato comunicazione di aver completato da tempo l'ottimizzazione dei flussi organizzativi e finanziari, uniformando le modalità operative aziendali con i propri partner commerciali al fine di adottare un approccio sempre più trasparente nei confronti degli stakeholders. A partire dal 1° luglio 2024, Sedoc Digital Group S.r.l., azionista di riferimento e tra i principali partner commerciali, acquisisce le soluzioni Cyberoo tramite il sistema distributivo nazionale e non più tramite il canale diretto. Il sistema distributivo italiano di Cyberoo, modello Tier 2, comprende più 90 partner, con Sedoc Digital Group entrato a far parte di questo meccanismo consolidato.

Il 5 novembre 2024, Cyberoo ha nominato Alantra nuovo Corporate Broker della Società, sostituendo Intermonte, il cui mandato è stato terminato il 30 settembre 2024. La scelta di Alantra è stata determinata dalla necessità di avere al fianco una banca d'investimento con una forte visione internazionale, consolidata esperienza nel settore high-tech e solide relazioni con investitori esteri. Alantra, banca d'affari indipendente presente in 22 Paesi, supporta le aziende nell'ambito della crescita e della liquidità, grazie a competenze settoriali approfondite e un team globale. La nuova collaborazione si concentrerà sul rafforzamento delle strategie di Cyberoo, inclusi l'ingresso in nuovi mercati, il rilascio di nuove linee di prodotto e il supporto per operazioni di M&A internazionale.

Il 3 dicembre 2024, Cyberoo ha siglato i suoi primi contratti in Spagna, avviando partnership strategiche per la rivendita dei suoi servizi di Managed Detection & Response (MDR). Questi accordi, che coprono le principali aree strategiche di

Madrid, Barcellona e Bilbao, seguono la collaborazione avviata a settembre con Zaltor, uno dei principali distributori IT nella penisola iberica. I nuovi partner includono Omega Peripherals, importante reseller con sede a Barcellona, specializzato in soluzioni di sicurezza per il mercato corporate e governativo, COS Mantenimento e Global Digital Consulting, due società del gruppo COS Global Services, rivenditore basato a Madrid, focalizzato su soluzioni avanzate di cybersecurity per le PMI e le grandi imprese. Grazie alla presenza di Security Operations Center (SOC) in Spagna, Cyberoo potrà offrire supporto in lingua locale, ottenendo un vantaggio competitivo. Questi accordi rappresentano un importante passo nella strategia di espansione dell'azienda nel mercato iberico.

Bilancio civilistico di Cyberoo S.p.A.

Il bilancio civilistico di Cyberoo S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2024 evidenzia un utile netto di Euro 4.376.867. Il Consiglio di Amministrazione ha proposto di non procedere ad alcuna distribuzione di dividendi, preferendo così reinvestire le risorse generate nel rafforzamento della patrimonializzazione del Gruppo e di destinare a riserva legale Euro 207.087 raggiungendo così il 1/5 del capitale sociale e a riserva Straordinaria Euro 7.887.454. In questo modo il Gruppo si troverà nelle migliori condizioni patrimoniali e finanziarie per cogliere le nuove opportunità che si genereranno dal crescente bisogno di soluzioni di cybersecurity del mercato.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Il 2 gennaio 2025 è stato sottoscritto un ulteriore piano di rientro tra Sedoc Digital Group S.r.l. e Cyberoo S.p.a. relativamente al credito scaduto, vantato da quest'ultima alla data del 31/12/2024.

Il piano prevede la corresponsione, a partire dal 26/07/2025, di n. 48 rate mensili comprensivi di interessi (3,00%) di importo pari ad € 64.961 cadauna.

Il 3 gennaio 2025, Cyberoo ha risolto il contratto di Specialist con Intermonte S.p.A., che ha mantenuto l'incarico fino al 7 gennaio 2025. A partire dall'8 gennaio 2025, il ruolo di Specialist è ricoperto da MIT SIM S.p.A., mentre l'incarico di Corporate Broker è stato affidato ad Alantra.

Il 22 gennaio 2025, il Consiglio di Amministrazione di Cyberoo ha approvato l'adozione del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" ai sensi del D.Lgs. 231/2001, confermando la grande attenzione che la Società dedica al miglioramento della propria Corporate Governance affinché sia garantita la correttezza e la trasparenza del sistema operativo e gestionale. Destinatari del Modello sono i componenti degli organi sociali, i dipendenti, i collaboratori esterni a qualunque titolo (consulenti, fornitori, legali, società di service ecc.). Contestualmente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) collegiale, composto dal Presidente Avv. Alessandro Viotto e dai membri dott.ssa Marialaura Corradini e dott. Massimo Giaroli, con il compito di monitorare l'efficacia e il rispetto del Modello adottato.

Il 5 febbraio 2025, Cyberoo ha siglato un contratto in Polonia con un importante player della grande distribuzione (oltre 10 mila dipendenti) proseguendo il percorso di internazionalizzazione nel mercato della cybersecurity evoluta anche all'estero. L'operazione, la più rilevante da quando l'azienda ha avviato l'espansione nel mercato polacco, è stata conclusa attraverso Arrow Electronics, uno dei

principali distributori di soluzioni tecnologiche a livello mondiale, con cui Cyberoo ha un accordo in esclusiva.

Il 10 febbraio 2025, il Consiglio di Amministrazione di Cyberoo ha deliberato l'avvio di un programma di acquisto di azioni proprie negoziate su Euronext Growth Milan, in attuazione della delibera assembleare del 7 dicembre 2023. L'incarico per l'esecuzione del programma è stato conferito a MIT SIM S.p.A.

Il 12 febbraio 2025, Cyberoo ha rinnovato per altri tre anni la collaborazione con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, proseguendo il proprio impegno nella tutela del patrimonio artistico, ambientale e tecnologico italiano. La partnership, avviata nel 2022, si basa sulla condivisione di valori legati alla protezione del patrimonio nazionale, con Cyberoo impegnata nel mettere in sicurezza quello informatico delle imprese italiane e il FAI focalizzato invece sulla salvaguardia di quello artistico e culturale. Il nuovo triennio prevede un programma di iniziative dedicate alla sensibilizzazione e alla divulgazione culturale, coinvolgendo aziende e privati.

Il 25 febbraio Cyberoo comunica di aver registrato un significativo percorso di crescita nel 2024, con trend positivi nelle attività commerciali, di comunicazione e marketing.

L'azienda ha ampliato la propria rete di partner in Italia e Polonia, raggiungendo oltre 100 collaborazioni e generando 608 nuovi contratti. In Spagna, altro mercato strategico, è stato attivato un contratto di distribuzione e sono stati firmati accordi con quattro nuovi partner.

Le attività di comunicazione e marketing hanno riscosso grande successo, con la campagna "Above The Rest" che ha totalizzato oltre 3 milioni di impression e più di 80 mila visualizzazioni video, mentre il relativo podcast ha superato i 5 milioni di impression e 70 mila ascolti. Il sito web ha registrato 185 mila visite, con i blog dedicati alla cybersecurity che hanno ottenuto un crescente seguito. La pagina LinkedIn ha superato 1 milione di impression. Inoltre, l'azienda ha organizzato o partecipato a 61 eventi, con una forte partecipazione di partner e clienti.

Sul piano tecnico, Cyberoo ha raccolto 1 bilione di log, individuando 293 mila pattern di attacco grazie all'intelligenza artificiale e al machine learning. Il team di Incident Response ha ridotto il tempo medio di gestione degli incidenti a 5,4 giorni, rispetto alla media globale di 22 giorni. Nell'ultimo semestre, l'azienda ha riorganizzato e ampliato i reparti tecnici, con la nomina di Matteo Ghiotto a CTO, rafforzando la gestione dei SOC, l'Incident Response e la Ricerca e Sviluppo, con un focus strategico sull'AI.

Infine, Cyberoo Docetz, società del Gruppo specializzata in Security Advisor e VCISO, ha ottenuto ottimi risultati, supportando quasi 200 aziende nel 2024 con servizi di consulenza avanzata per il miglioramento della postura di sicurezza aziendale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto geopolitico e macroeconomico attuale continua a presentare sfide, ma anche opportunità per le aziende che, come Cyberoo, sono pronte ad adattarsi alle circostanze. Sebbene l'incertezza derivante da fattori esterni, come i conflitti internazionali e la volatilità dei mercati finanziari, influenzi l'andamento delle economie, il settore della cybersecurity rimane uno degli ambiti più dinamici e in crescita. La crescente digitalizzazione e la necessità di proteggere i dati e le infrastrutture critiche sono sempre più centrali per le aziende in tutta Europa, e

l'attenzione verso normative come la NIS2 sta accelerando la domanda di soluzioni avanzate.

Nel contesto europeo, la domanda di Managed Detection and Response (MDR) continua a crescere in modo significativo, con una previsione di crescita annuale del 20% nei prossimi quattro anni, secondo Gartner. In particolare, i mercati di Spagna (+26%) e Polonia (+22%) sono quelli con il maggiore potenziale di espansione. Anche in Italia, il mercato della cybersecurity sta vivendo una forte espansione, con il mercato MDR che cresce del 27% annuo, confermando l'interesse crescente delle aziende italiane nel proteggere i propri sistemi critici.

In questo scenario, Cyberoo si trova nella posizione privilegiata di essere un'azienda 100% europea con tecnologia proprietaria, un aspetto che la rende una delle poche realtà in Europa nel mercato MDR. A differenza di molti competitor americani, Cyberoo è uno dei pochi player con soluzioni europee al 100%, pronte a rispondere alle esigenze locali e alle normative in continua evoluzione. La crescente attenzione delle istituzioni europee verso normative come la NIS2, che entrerà in vigore nei prossimi anni, rappresenta una grande opportunità per l'azienda, che si distingue per la sua capacità di operare interamente in Europa, rispondendo in modo efficace alle sfide del mercato.

Cyberoo è anche tra le poche aziende citate nelle principali guide di settore in Europa, un riconoscimento che ne conferma la leadership nel settore della cybersecurity.

L'azienda ha una roadmap di espansione geografica che prevede un ulteriore consolidamento in Europa.

Sebbene ci siano grandi opportunità in vista, Cyberoo è consapevole che il contesto economico e geopolitico attuale rende difficile fare previsioni accurate. Nonostante l'incertezza, la Società continua a concentrarsi su queste opportunità, restando tuttavia in attesa di comprendere meglio come evolveranno le dinamiche globali prima di prendere decisioni strategiche a lungo termine.

CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO

	2024		2023	
	€	% ricavi	€	% ricavi
(+) Ricavi dalle vendite e prestazioni	20.984.338	100,0%	18.167.410	100,0%
(+/-) Var. rimanenze prodotti e lavori in corso	0	0,0%	0	0,0%
(+) Incrementi di imm.ni per lav. interni	1.329.600	6,3%	1.329.900	7,3%
(+) Altri ricavi	319.909	1,5%	204.336	1,1%
Valore della produzione operativa	22.633.847	107,9%	19.701.646	108,4%
(-) Acquisti di merci	-5.564.464	26,5%	-4.464.243	24,6%
(-) Acquisti di servizi	-3.426.718	16,3%	-2.906.550	16,0%
(-) Godimento beni di terzi	-316.973	1,5%	-249.218	1,4%
(-) Oneri diversi di gestione	-232.091	1,1%	-239.484	1,3%
(+/-) Var. rimanenze materie	46.776	-0,2%	80.101	-0,4%
Costi della produzione	-9.493.470	45,2%	-7.779.394	42,8%
VALORE AGGIUNTO	13.140.377	62,6%	11.922.252	65,6%
(-) Costi del personale	-4.055.194	19,3%	-3.343.335	18,4%
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	9.085.183	43,3%	8.578.917	47,2%
(-) Ammortamenti	-2.640.767	12,6%	-2.622.170	14,4%

(-) Accantonamenti e svalutazioni	-99.757	0,5%	-63.418	0,3%
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	6.344.659	30,2%	5.893.329	32,4%
(-) Oneri finanziari	-431.498	2,1%	-418.454	2,3%
(+) Proventi finanziari	255.399	1,2%	95.043	0,5%
Saldo gestione finanziaria	-176.099	-0,8%	-323.411	-1,8%
RISULTATO CORRENTE	6.168.560	29,4%	5.569.918	30,7%
(-) Altri costi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
(+) Altri ricavi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
Saldo altri ricavi e costi non operativi	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO PRIMA IMPOSTE	6.168.560	29,4%	5.569.918	30,7%
(-) Imposte sul reddito	-1.786.412	8,5%	-1.602.415	8,8%
RISULTATO NETTO	4.382.148	20,9%	3.967.503	21,8%

STATO PATRIMONIALE LIQUIDITÀ/ESIGIBILITÀ

	2024		2023	
	€	%	€	%
Immobilizzi materiali netti	2.481.712	6,0%	1.715.798	5,0%
Immobilizzi immateriali netti	8.197.248	19,9%	6.598.941	19,0%
Immobilizzi finanziari	2.455.163	6,0%	2.455.163	7,1%
Crediti oltre 12 mesi	6.105.155	14,8%	1.070.702	3,1%
TOTALE ATTIVO A LUNGO	19.239.278	46,6%	11.840.604	34,2%
Rimanenze	694.524	1,7%	647.748	1,9%
Crediti commerciali a breve	7.571.456	18,3%	1.941.663	5,6%
Crediti comm. a breve verso gruppo	6.343.363	15,4%	9.873.954	28,5%
Crediti finanziari a breve verso gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri crediti a breve	337.773	0,8%	368.943	1,1%
Ratei e risconti	730.992	1,8%	563.159	1,6%
Liquidità differite	14.983.584	36,3%	12.747.719	36,8%
Attività finanziarie a breve termine	59.287	0,1%	56.189	0,2%
Cassa, Banche e c/c postali	6.298.432	15,3%	9.372.216	27,0%
Liquidità immediate	6.357.719	15,4%	9.428.405	27,2%
TOTALE ATTIVO A BREVE	22.035.827	53,4%	22.823.872	65,8%
TOTALE ATTIVO	41.275.105	100,0%	34.664.476	100,0%
Patrimonio Netto	25.312.352	61,3%	20.944.140	60,4%
Fondi per Rischi e Oneri	58.887	0,1%	39.678	0,1%
Fondo TFR	390.469	1,0%	299.364	0,9%
Obbligazioni	0	0,0%	0	0,0%
Obbligazioni convertibili	0	0,0%	0	0,0%
Debiti verso banche oltre i 12 mesi	3.908.259	9,5%	3.583.787	10,3%
Debiti verso altri finanziatori a lungo	8.133	0,0%	22.880	0,1%
Debiti commerciali a lungo termine	0	0,0%	0	0,0%
Debiti commerciali a lungo verso gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Debiti finanziari a lungo verso gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti finanziari a lungo termine	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti a lungo termine	1.868	0,0%	0	0,0%
TOTALE DEBITI A LUNGO	4.367.616	10,6%	3.945.709	11,4%
TOTALE DEBITI A LUNGO + PN	29.679.968	71,9%	24.889.849	71,8%

Obbligazioni	0	0,0%	0	0,0%
Obbligazioni convertibili	0	0,0%	0	0,0%
Debiti verso banche entro i 12 mesi	1.331.917	3,2%	1.025.828	3,0%
Debiti verso altri finanziatori a breve	9.222	0,0%	23.110	0,1%
Debiti commerciali a breve termine	2.863.581	6,9%	2.526.669	7,3%
Debiti commerciali a breve verso gruppo	1.019.248	2,5%	750.318	2,2%
Debiti finanziari a breve verso gruppo	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti finanziari a breve termine	0	0,0%	0	0,0%
Altri debiti a breve termine	6.371.169	15,4%	5.448.702	15,7%
TOTALE DEBITI A BREVE	11.595.137	28,1%	9.774.627	28,2%
TOTALE PASSIVO	41.275.105	100,0%	34.664.476	100,0%

PRESENTAZIONE DATI DI BILANCIO ANNUALI 2024

Cyberoo desidera informare che, a seguito del Consiglio di Amministrazione, si terrà in data 28 marzo 2025 alle ore 11:00 (CET) la presentazione dei dati di bilancio annuali. La conference call si svolgerà in lingua italiana con il supporto di un traduttore in lingua inglese.

La presentazione dei dati di bilancio annuali 2024 sarà inoltre disponibile nella sezione "[Investor Relations](#)" del sito web di Cyberoo.

Per partecipare alla conference call, è necessario comporre uno dei seguenti numeri:

PER INVESTITORI ISITUZIONALI, PROFESSIONALI E ANALISTI FINANZIARI

DALL'ITALIA: +39 02 8020911

DALL'ESTERO:

- REGNO UNITO: +44 1 212818004
- STATI UNITI: +1 718 7058796
- GERMANIA: +49 6917415712
- FRANCIA: +33 170918704
- SVIZZERA: +41 225954728
- ALTRI PAESI: +39 02 8020911

PER STAMPA E INVESTITORI RETAIL

DALL'ITALIA: +39 02 8020927

LUOGO DI DEPOSITO DEL BILANCIO CONSOLIDATO

Il bilancio consolidato è depositato presso la società capogruppo Cyberoo S.p.A., con sede in Reggio Emilia (RE) - Via Brigata Reggio, 37 e sul sito internet della Società all'indirizzo www.cyberoo.com, nella sezione "[Investors/Bilanci e relazioni](#)", e sul sito di Borsa Italiana S.p.A.



Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell'ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l'utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI CYBEROO:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | veronica.leonardi@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979