

COMUNICATO STAMPA

CYBEROO APPROVA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

**Crescono il Valore economico distribuito (+19%) e l'organico (+11,7%),
con la quota di donne che si attesta al 21% (15% la media di settore).
Ridotta ancora la produzione di rifiuti (-65%).**

**Alta l'attenzione verso innovazione, divulgazione culturale e ricadute sul
territorio**

Reggio Emilia, 30 giugno 2025 – **Cyberoo S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul Mercato Euronext Growth Milan, specializzata in cybersecurity per le imprese, ha approvato il Bilancio di Sostenibilità riferito all'esercizio 2024. Il documento, redatto su base volontaria, rendiconta una selezione motivata degli standard pubblicati dal *Global Reporting Initiative (GRI 2021)*, secondo l'opzione "*With reference*", ed è parte integrante del percorso di sviluppo sostenibile intrapreso.

Guidata dall'innovazione e dalla ricerca dell'eccellenza nello sviluppo di soluzioni avanzate di cybersecurity, l'azienda, integrando la sostenibilità nel modello di crescita, ha generato Valore economico per 25 milioni di euro (+14% rispetto al 2023), registrandone 17 milioni come Valore distribuito (+19% rispetto al 2023).

Confermato l'impegno nella valorizzazione delle persone come motore dell'innovazione e della competitività aziendale. L'organico è cresciuto del +11,7%, raggiungendo il numero di 105 dipendenti, dei quali il 21% donna, quota che si conferma nettamente superiore alla media del settore (15%). Il 99% del personale è assunto a tempo indeterminato e il 97% lavora con contratto full-time, a testimonianza di un'attenzione sempre alta verso stabilità e sicurezza occupazionale. Nessun infortunio sul lavoro è stato registrato nel periodo.

L'innovazione tecnologica resta al centro del modello di sviluppo di Cyberoo, che si basa su un ecosistema di partnership strategiche in grado di favorire l'accesso al mercato e la vendita delle proprie soluzioni. Nel 2024 l'azienda ha consolidato oltre 80 accordi di collaborazione in Italia, affiancati da partnership internazionali con importanti player del settore, grazie alle quali ha consolidato il posizionamento sul mercato e proseguito l'espansione all'estero, in Polonia e Spagna. Nel periodo, Cyberoo ha anche potenziato gli investimenti in R&D, migliorando ulteriormente l'efficacia delle soluzioni che, per la terza volta consecutiva, le sono valse l'inserimento nella "Market Guide for Managed Detection & Response Services" di Gartner come Global "Representative Vendor" per i servizi di cybersecurity.

Sul fronte della divulgazione culturale, tante le iniziative portate avanti, come quella con Informatici Senza Frontiere o con il FAI – Fondo Ambiente Italiano, con il quale Cyberoo condivide i medesimi valori di protezione e valorizzazione del patrimonio.

Impegno confermato anche in ambito di formazione dei giovani talenti, grazie alle collaborazioni sul territorio con l'Istituto Tecnico Scaruffi-Levi-Tricolore di Reggio Emilia e con la facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, campus di Cremona, dove l'azienda partecipa al corso di laurea in "Innovazione e Imprenditorialità Digitale", come membro del Comitato di Indirizzo.

Sempre sul territorio, valorizzato da un senior management di provenienza interamente

locale e da una rete di fornitori italiani, di cui il 26% con sede in Emilia-Romagna, si inserisce anche la collaborazione con il Network CRIT, realtà modenese attiva nello sviluppo di progetti di ricerca e la partecipazione attiva alle iniziative promosse da Unindustria Reggio Emilia e Confindustria Piacenza.

Prosegue anche il percorso di riduzione della produzione di rifiuti, che registra un -65%. Da segnalare infine la certificazione SGI ISO 27001, Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e la Sicurezza delle Informazioni (SGI), e che non è stata rilevata nessuna sanzione e/o contenzioso in essere in materia ESG.

*“I risultati raggiunti sotto il profilo economico, ambientale e sociale – dichiara **Veronica Leonardi, Executive Board Member e CMO di Cyberoo** – testimoniano l’efficacia di un modello che integra responsabilità e tecnologia, con attenzione concreta alla qualità del lavoro, all’inclusione, alla formazione e alla tutela dell’ambiente. Siamo orgogliosi – conclude Leonardi – del percorso compiuto e motivati a continuare su questa strada, con la consapevolezza che la sostenibilità è sempre più una scelta quotidiana che orienta il modo di fare impresa”.*

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Cyberoo è consultabile alla pagina [Sostenibilità](#) del sito aziendale www.cyberoo.com.

Cyberoo S.p.A., società quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, è una Pmi Innovativa emiliana specializzata in cyber security per le imprese, intesa non solo come protezione dei sistemi informatici dagli attacchi esterni ma come realizzazione di una vera e propria strategia in grado proteggere, monitorare e gestire le informazioni dell’ecosistema IT. Cyberoo si rivolge al mercato delle medie imprese con un portfolio di soluzioni enterprise ampio e profondo, sviluppate tramite l’utilizzo delle più avanzate tecnologie e con una catena del valore che permette di proporre a questo mercato prezzi in linea con le capacità di spesa.

PER INFORMAZIONI CYBEROO:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

UFFICIO STAMPA CYBEROO

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

EURONEXT GROWTH ADVISOR CYBEROO

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979

PRESS RELEASE

CYBEROO APPROVES THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT

Growth in Distributed economic value (+19%) and workforce (+11.7%), with the share of women standing at 21% (15% the sector average). Waste generation further reduced (-65%).

High focus on innovation, cultural dissemination and local spillover

Reggio Emilia, June 30, 2025– **Cyberoo S.p.A.**, an innovative SME listed on the EGM (Euronext Growth Milan) market, specialized in cyber security for companies, approved the Sustainability Report referring to fiscal year 2024. The document, drawn up on a voluntary basis, reports on a reasoned selection of the standards published by the *Global Reporting Initiative (GRI 2021)*, according to the “*With reference*” option, and is an integral part of the sustainable development path undertaken.

Driven by innovation and the pursuit of excellence in the development of advanced cybersecurity solutions, the company, by integrating sustainability into its growth model, generated economic value of 25 million euros (+14% compared to 2023), recording 17 million euros as distributed value (+19% compared to 2023).

The commitment to enhancing people as a driver of innovation and business competitiveness has been confirmed. The workforce grew by +11.7%, reaching the number of 105 employees, of which 21% were women, a share that is clearly higher than the sector average (15%). 99% of the staff are hired on permanent contracts and 97% work on full-time contracts, reflecting an ever-increasing focus on stability and employment security. No accidents at work were recorded during the period.

Technological innovation remains at the core of Cyberoo's development model, which is based on an ecosystem of strategic partnerships that can facilitate market access and sales of its solutions. In 2024, the company consolidated over 80 partnership agreements in Italy, flanked by international partnerships with major players in the sector, thanks to which it consolidated its market positioning and continued its expansion abroad, in Poland and Spain. During the period, Cyberoo also strengthened its investments in R&D, further improving the effectiveness of the solutions which, for the third consecutive time, earned it inclusion in Gartner's "Market Guide for Managed Detection & Response Services" as a Global “Representative Vendor” for cybersecurity services.

On the cultural dissemination front, many initiatives have been carried out, such as the one with Informatici Senza Frontiere or with the FAI – Fondo Ambiente Italiano, with which Cyberoo shares the same values of heritage protection and enhancement.

Commitment also confirmed in the field of training young talents, thanks to collaborations with the Scaruffi-Levi-Tricolore Technical Institute of Reggio Emilia and with the Faculty of Economics and Law of the Catholic University of the Sacred Heart, Cremona campus, where the company participates in the degree course in "Innovation and Digital Entrepreneurship", as a member of the Steering Committee.

Also on the territory, enhanced by a senior management of entirely local origin and a network of Italian suppliers, of which 26% are based in Emilia-Romagna, there is also the collaboration with the CRIT Network, a Modena-based company active in the



development of research projects and active participation in the initiatives promoted by Unindustria Reggio Emilia and Confindustria Piacenza.

The process to reducing waste production also continues, with a -65% reduction. Finally, the SGI ISO 27001 certification, Integrated Management System for Quality and Information Security (SGI), should be noted, and that no outstanding ESG-related sanctions and/or litigation have been detected.

*“The results achieved in economic, environmental and social terms – says **Veronica Leonardi, Executive Board Member and CMO of Cyberoo** – testify to the effectiveness of a model that integrates responsibility and technology, with concrete attention to the quality of work, inclusion, training and environmental protection. We are proud – Leonardi concludes – of the path we have taken and motivated to continue on this path, with the awareness that sustainability is increasingly a daily choice that guides the way we do business”.*

Cyberoo's 2024 Sustainability Report can be found on the [Sustainability page](#) of the company website www.cyberoo.com/en/.

Cyberoo S.p.A., a company listed on the Euronext Growth Milan stock exchange of Borsa Italiana, is an innovative Reggio Emilia-based SME specialized in cyber security for businesses, intended not only to protect IT systems from external attacks but also to implement a real strategy capable of protecting, monitoring and managing IT ecosystem information. Cyberoo addresses the medium-sized enterprise market with a broad and deep portfolio of enterprise solutions developed using the most advanced technologies and with a value chain that allows it to set prices that are in line with our customers' spending power.

FOR INFORMATION ABOUT CYBEROO:

CYBEROO

Chief Marketing Officer & Investor Relator

Veronica Leonardi | investor@cyberoo.com +39 0522 388111

CYBEROO PRESS OFFICE

ReputationValue, communication & public affairs

Federico Ziller | ziller@reputationvalue.it +39 335 7555508

Fabio Pandolfini | pandolfini@reputationvalue.it +39 339 7214602

CYBEROO'S EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

ega@envent.it +39 02 22175979