

# DATALOGIC (Star: DAL)

## DATALOGIC ACQUISISCE DATEMA RETAIL AB, RAFFORZANDO LA PROPRIA LEADERSHIP NEL SELF-SHOPPING PER IL RETAIL CON IL SOFTWARE ALL'AVANGUARDIA "EASYSHOP"

Bologna, 29 aprile 2025 - Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, comunica l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Datema Retail Solutions AB (Datema), società con sede a Stoccolma rinomata per il software *EasyShop* – una soluzione hardware-agnostic di self-scanning adottata dai principali retailer in Europa.

Quest'acquisizione strategica rafforza il ruolo di Datalogic come fornitore leader in Europa di soluzioni complete di self-shopping per la vendita al dettaglio e si inserisce nella visione del Gruppo di guidare l'innovazione in questo settore in rapida evoluzione e di far crescere la propria offerta di soluzioni software. L'esperienza congiunta di Datalogic e Datema Retail, ciascuna con oltre due decenni di esperienza nelle tecnologie di self-scanning, crea importanti sinergie attraverso la condivisione di competenze, tecnologia e conoscenza del mercato.

Il principale punto di forza dell'acquisizione è legato all'impegno di Datalogic nell'abilitare un approccio al self-shopping che permetta ai clienti di combinare l'hardware e il software più adatti ai loro bisogni. La soluzione *EasyShop* manterrà il suo approccio di ecosistema aperto, supportando un'ampia gamma di piattaforme hardware – tra cui scanner dedicati e applicazioni basate su smartphone – e garantendo flessibilità ai retailer e una perfetta integrazione con la loro infrastruttura esistente.

**Valentina Volta, CEO del Gruppo Datalogic, ha commentato:** *"Quest'acquisizione segna una tappa fondamentale nel nostro percorso strategico volto a diventare il punto di riferimento per le soluzioni di self-shopping nel retail. In qualità di azienda high-tech orientata all'innovazione, riteniamo che l'aggiunta di software all'avanguardia sia essenziale per l'evoluzione della nostra offerta. Combinando l'esperienza di Datema con la nostra, stiamo dando vita a una soluzione senza precedenti che offre ai retailer la flessibilità e le prestazioni di cui hanno bisogno nell'attuale panorama competitivo.*

*L'unione dei due portafogli clienti, geograficamente complementari a livello europeo, crea vantaggi immediati, mentre l'integrazione del software EasyShop all'interno del nostro ecosistema amplia ulteriormente la nostra intera gamma di soluzioni. Leader indiscusso a livello mondiale nel settore degli scanner fissi per la vendita al dettaglio, Datalogic è ora pronta a essere un punto di riferimento anche nel settore del self-shopping e del self-checkout, aggiungendo al suo hardware più avanzato appositamente progettato per il self-shopping, il Joya Touch™, ed al suo consolidato e rinnovato software per il self-shopping, Shopevolution™, anche una soluzione software hardware-agnostic di eccellenza come EasyShop.*

*Siamo entusiasti di dare il benvenuto nel Gruppo a un team di esperti e sviluppatori che accelererà la nostra capacità di offrire proposte ad alto valore aggiunto a tutti i retailer che cercano soluzioni all'avanguardia."*

**Fredrik Englund, Managing Director di Datema, ha commentato:** *"È un passo entusiasmante per noi e per la nostra soluzione. Grazie alle conoscenze e all'esperienza di Datalogic, saremo in grado di migliorare ulteriormente il nostro software di self-scanning più velocemente che mai. Con oltre 25 anni di esperienza nel self-scanning da parte di entrambe le aziende, la nostra unione ci darà ulteriore energia per plasmare il futuro del retail".*

Il prezzo dell'acquisizione è stato concordato in circa Euro 3 milioni, con la previsione di un earn-out legato ai futuri risultati di Datema.

La firma e il closing dell'operazione sono avvenute contestualmente il 29 aprile 2025.

\*\*\*

### **Gruppo Datalogic**

*Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente, e della qualità che il Gruppo garantisce da oltre 50 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), conta circa 2.700 dipendenti distribuiti in 27 paesi, con 10 centri di produzione e riparazione situati negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina e Vietnam. L'azienda conta anche su 10 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 DL Lab in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Repubblica Ceca, con un portafoglio di oltre 1.200 brevetti.*

*Nel 2024 ha registrato vendite per 493,8 milioni di euro e ha investito 65,9 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo.*

*Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli Stati Uniti e l'UE.*

### **Contacts**

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Alessandro D'Aniello

Tel. 051 31 47 011

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)