

COMUNICATO STAMPA

DEODATO.GALLERY CONFERMA LA CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE

Continua l'impegno con un Piano strategico in linea con le indicazioni della UNI/PdR 125:2022

Milano, 18 giugno 2025

Deodato.Gallery S.p.A. - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’**Emittente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art* a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte, rende noto che anche quest’anno ha **riconfermato la certificazione per la parità di genere** nel contesto lavorativo, ottenuta per la prima volta in data 23 maggio 2024 da Quaser Certificazioni S.r.l.

Da sempre, Deodato.Gallery crede in una cultura fondata sul rispetto e sulla valorizzazione della diversità di genere, età, origine sociale, religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale. Per rafforzare il suo impegno, il Gruppo ha implementato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125 e ha avviato un percorso di cambiamento culturale interno alla propria Organizzazione per raggiungere una più equa parità di genere con la finalità di portare l’empowerment femminile all’interno dei percorsi di crescita aziendale.

Deodato Salafia, CEO e Amministratore delegato della Società, ha così commentato: *“La riconferma della Certificazione per la parità di genere da parte di Deodato.Gallery S.p.A. è un’ulteriore riprova del clima di inclusione e dell’impegno costante che caratterizzano la nostra azienda. Stiamo proseguendo il nostro percorso di rafforzamento nel settore dell’arte contemporanea, mantenendo sempre alta l’attenzione alle esigenze dei nostri collaboratori e allineandoci con le linee programmatiche dettate dal Governo Italiano e dalla Comunità Europea a favore del benessere comune.”*

IMPEGNO CONCRETO

Deodato.Gallery si impegna:

- ad applicare prassi di gestione e sviluppo delle risorse umane che promuovano una cultura inclusiva di accesso a mansioni aziendali e di crescita nel percorso professionale, garantendo uguali possibilità a tutto il personale e favorendo il rafforzamento del genere femminile;
- a promuovere condizioni di bilanciamento vita lavorativa e personale, adeguate alle diverse fasi di vita e proattive nel riequilibrio dei carichi familiari tra uomini e donne;
- a comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente (comprese le attività di marketing e pubblicità), la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare il rafforzamento del genere femminile;

- a creare un ambiente di lavoro, inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale;
- a prevenire, censurare e contrastare stereotipi, discriminazioni, ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale e si propone di creare una cultura della diversità e dell'inclusione;
- a ridurre in modo graduale ma rigoroso le differenze retributive e di avanzamento nella carriera che possono essere occorse nella storia dell'Azienda.

PIANO STRATEGICO PER LA PARITÀ DI GENERE

Deodato.Gallery definisce i propri obiettivi, dettagliati nel “Piano Strategico” anche attraverso Indicatori di Prestazione (KPI), sulla base delle Aree Tematiche indicate dalla UNI/PdR 125:2022:

1. Cultura e strategia: miglioramento dell'ambiente di lavoro dell'Organizzazione favorendo e sostenendo capacità di inclusione, parità di genere e valorizzazione della diversità di genere. Lotta e superamento di ogni stereotipo, discriminazione o pregiudizio – anche inconsapevole (*unconscious bias*) – fondato su questioni di genere.

2. Governance: attuazione di un modello di governance dell'Organizzazione volto a definire gli adeguati presidi organizzativi e la presenza del genere di minoranza negli organi di indirizzo e controllo dell'organizzazione nonché la presenza di processi volti a identificare e porre rimedio a qualsiasi evento di non inclusione.

3. Processi HR: attuazione di processi in ambito HR, relativi ai diversi stadi che caratterizzano il ciclo di vita di una risorsa nell'organizzazione basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità.

4. Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda: miglioramento della capacità dell'organizzazione di creare accessi neutrali dei generi ai percorsi di carriera e di crescita interni e la relativa accelerazione.

5. Equità remunerativa per genere: attuazione di processi per il bilanciamento della remunerazione in logica di *total reward* comprendente quindi anche compensi non monetari quali sistemi di welfare e *well-being*.

6. Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro: attuazione di politiche per supportare il personale nelle loro attività genitoriali e di *caregiver*.

UN ESEMPIO DI LEADERSHIP FEMMINILE

Il percorso professionale di **Marzia Pasqualone** rappresenta uno degli esempi più significativi del valore che Deodato.Gallery attribuisce all'empowerment femminile e alla crescita meritocratica. Entrata in azienda nel ruolo di stagista, Marzia Pasqualone ha saputo distinguersi per competenza, visione strategica e capacità di leadership, affrontando con determinazione ogni sfida professionale. In un contesto che ha saputo riconoscere e valorizzare il talento, ha scalato i diversi livelli aziendali fino a raggiungere, dopo dieci anni, una

posizione di vertice, entrando a far parte del Consiglio di Amministrazione. La sua storia riflette l'efficacia delle politiche di inclusione, formazione e promozione interna adottate dalla Società, e testimonia come la parità di genere possa tradursi in opportunità reali di crescita non solo per il personale, ma anche per la competitività dell'organizzazione sul mercato.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Deodato.Gallery si avvale del sistema di diffusione 1INFO (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

Deodato.Gallery S.p.A. è una PMI innovativa che opera nel mercato dell'arte contemporanea, con focus principale nel segmento della street art e della pop art. La struttura commerciale della Deodato.Gallery S.p.A. e delle sue controllate è inbound e conta 10 gallerie distribuite tra Italia e Svizzera; l'inbound risulta fortemente basato sui siti web che sviluppano leads per arrivare a circa 187 vendite al mese. In tale ambito, la Società ha sviluppato un modello di business unico nel suo genere in quanto, mediante l'acquisto o l'ottenimento in prestito di opere d'arte da parte di collezionisti, è in grado di identificare opere che possano formare un corpus unico, ulteriormente valorizzato da un apposito lavoro curatoriale, di interesse culturale e commerciale per la clientela finale. Infine, nel 2020, l'Emittente ha ulteriormente implementato la propria attività nel mondo dell'arte digitale e della realtà virtuale (VR) mediante la costruzione di un proprio metaverso – "Deodato Island" – dove è possibile visitare mostre, tenere conferenze, visionare il magazzino e trasmettere NFT.
Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.it

MEDIA RELATIONS

AFF

Via Bigli, 19 – 20121 Milano

Sara Bosco

E-mail: press@affcomunicazione.it

Tel. 02 3663 1254

www.affcomunicazione.com