

COMUNICATO STAMPA

**DESTINATION ITALIA: PRESENTATA LA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE  
NEGOZIAZIONI DEI 415.000 WARRANT DENOMINATI “WARRANT DESTINATION  
ITALIA 2024-2027” SU EURONEXT GROWTH MILAN**

Milano, 8 gennaio 2025 - **DESTINATION ITALIA** (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo Incoming esperienziale - quotata su Euronext Growth Milan - comunica che in data odierna è stata presentata a Borsa Italiana S.p.A. la domanda di ammissione alle negoziazioni dei n. 415.000 nuovi warrant denominati “Warrant Destination Italia 2024-2027” (“**Nuovi Warrant**”), nel rapporto di 1 (un) Nuovo Warrant ogni 2 (due) Nuove Azioni, relative all’aumento di capitale deliberato nel corso della riunione del Consiglio di Amministrazione del 23 dicembre 2024, poi sottoscritto da n. 5 investitori qualificati, ai quali verranno assegnati gratuitamente i Nuovi Warrant oggetto di tale emissione.

Si ricorda che i Nuovi Warrant avranno le seguenti principali caratteristiche: tre finestre di esercizio (comprese nei periodi: (a) dal 13 ottobre 2025 al 24 ottobre 2025, (b) dal 12 ottobre 2026 al 23 ottobre 2026; (c) dall’11 ottobre 2027 al 22 ottobre 2027); termine di scadenza coincidente con la data di chiusura dell’ultimo periodo di esercizio, ovvero il 22 ottobre 2027; prezzo di esercizio per ciascun periodo di esercizio pari, rispettivamente, a Euro 0,72 con riferimento al primo periodo di esercizio, Euro 0,86 con riferimento al secondo periodo di esercizio ed Euro 1,03 con riferimento al terzo periodo di esercizio; ciascun Nuovo Warrant consentirà al relativo titolare di sottoscrivere - nei periodi di esercizio e ai prezzi sopra indicati - 1 azione di compendio (sino a un massimo di n. 415.000 nuove azioni) che sarà emessa in esecuzione dell’aumento del capitale sociale con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441, comma 4, secondo periodo del Codice Civile, in quanto riservato all’esercizio dei Nuovi Warrant, deliberato in data 23 dicembre 2024 dal Consiglio di Amministrazione.

Si informa che i Nuovi Warrant saranno identificati con il codice ISIN: IT0005630220 e che la data di ammissione alle negoziazioni è prevista per lunedì 13 gennaio 2025, con inizio della negoziazione dei Nuovi Warrant previsto per mercoledì 15 gennaio 2025.

Il regolamento dei Nuovi Warrant e il documento di ammissione saranno messi a disposizione del pubblico sul sito [www.destinationitaliagroup.it](http://www.destinationitaliagroup.it) entro le tempistiche previste dalla normativa applicabile.

\* \* \* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società, presso la Borsa Italiana e sul sito web della società [www.destinationitaliagroup.com](http://www.destinationitaliagroup.com) nella sezione Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate Destination Italia S.p.A. si avvale del circuito 1INFO-SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)) gestito da Computershare, con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

*Destination Italia S.p.A. - capofila di un gruppo che opera nel turismo di fascia alta - è la maggiore TravelTech italiana leader nel turismo incoming di qualità e nel turismo esperienziale, con soluzioni di viaggio altamente personalizzate. La Società, nata nel Settembre 2016, ha scelto di puntare sulla digitalizzazione dei servizi turistici con un’offerta di servizi esclusivi ed expertise avanzate, indirizzati ai settori verticali del turismo B2B, attraverso una piattaforma altamente innovativa – plug and play – che consente la creazione e gestione operativa delle attività di web-booking e di creazione di pacchetti di viaggio di fascia alta tailor-made. Gli strumenti TravelTech sviluppati consentono inoltre la realizzazione e distribuzione di servizi a valore aggiunto, al vasto target internazionale, e di rispondere al contempo, alla trasformazione digitale nel settore del turismo, rendendo i servizi più efficienti, innovativi e customizzati. Destination Italia grazie alla sua piattaforma plug and play distribuisce ad operatori internazionali, oltre che a piattaforme di terzi (via XML), la possibilità di acquistare, aggregare e strutturare, per i propri clienti, pacchetti di viaggio e servizi turistici selezionati ed esclusivi che hanno come destinazione l’Italia. I brand: “SONO Travel Club” e “Destination Italia” sono i due cluster di prodotto indirizzati ai diversi target. Sono Travel Club è rivolto al segmento Lusso con una proposta di servizi altamente personalizzati e su misura ed un ticket medio*

## COMUNICATO STAMPA

*elevato mentre Destination Italia si rivolge al Mercato Mainstream proponendo le destinazioni italiane più richieste assicurando qualità e competitività. Dalla sua costituzione il Gruppo, ha accolto in Italia oltre 500mila turisti provenienti da 100 Paesi del mondo con un'offerta che comprende oltre 10mila strutture ricettive in Italia. Destination Italia S.p.A. controlla il 100% della società operativa Destination 2 Italia S.r.l. Destination Italia è quotata su Euronext Growth Milan -Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027*

**Contatti:****DESTINATION ITALIA****CFO e Investor Relations Manager**

Daniele Simonetti

D: +39 06 62287965

[daniele.simonetti@destinationitalia.com](mailto:daniele.simonetti@destinationitalia.com)**INTEGRAE SIM S.p.A.****Euronext Growth Advisor**

Piazza Castello, 24, 20121 Milano

Tel.+39 02 80506160

**IR TOP S.r.l.****Media Relations Advisor**

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

Tel. +02.45473884

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)