Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

DIGITOUCH SOTTOSCRIVE UN ACCORDO VINCOLANTE PER L'ACQUISIZIONE TOTALITARIA DI PROGETTOIMMAGINE S.r.l. AFFERMATA E STORICA AGENZIA DI MARKETING E COMUNICAZIONE, SPECIALIZZATA IN STRATEGIE E PROGETTI NEL SETTORE INSURANCE E FINANCE

L'ACQUISIZIONE PORTERA' IN DOTAZIONE CIRCA 15 CLIENTI DI GRANDE RILIEVO

Milano, 23 luglio 2025 – Digitouch SpA, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: DGT.MI) e specializzata in Cloud Marketing, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante finalizzato all'acquisto di Progettoimmagine S.r.l.. affermata e storica Agenzia di Marketing e Comunicazione, specializzata in strategie e progetti nel settore insurance e finance con contratti e relazioni pluriennali in primarie realtà del settore.

Il closing dell'operazione è previsto alla fine di settembre 2025.

Le principali aree di competenza e servizi sono

- Comunicazione ATL e supporti BTL
- Digital Marketing e gestione social network
- Progetti e campagne OOH, organizzazione di eventi e incentive
- Progetti di engagement e formazione per le reti commerciali

L'operazione si inserisce nelle logiche di sviluppo del Gruppo Digitouch e in particolare a supporto della Divisione Marketing (del modello MTE Marketing-Tecnologia-Ecommerce) con l'obiettivo di ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse importanti oltre che fidelizzati nel tempo tra cui Alleanza, Helvetia, Lumesia e Etjca. In aggiunta le competenze off line di Progettoimmagine potranno potenziare lo sviluppo di soluzioni phygital integrando la componente digital del Gruppo Digitouch cosi da indirizzare le nuove esigenze dei clienti in ambito eventi.

Progettoimmagine è attiva dal 1985 e vanta un solido network relazionale ed una rilevante esperienza in progetti di Marketing e Comunicazione nel settore Insurance, Banking e Finance. Porta in dote al Gruppo Digitouch circa 15 clienti di primaria importanza e due partnership consolidate con Agenzie Digital e Travel&Congress.

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

Può contare su una squadra storica di grande esperienza ed estramemente motivata e fidelizzata al brand aziendale.

Il fatturato è ben distribuito ed il principale cliente non incide per più del 20% dei ricavi.

Lo storico fondatore e CEO di Progettoimmagine, Alberto Zanardi, verrà da subito coinvolto nella neocostituita funzione di Strategic Business Development Unit, a diretto riporto del Consiglio di Amministrazione della capogruppo Digitouch SpA.

"Entrare a far parte del Gruppo Digitouch, uno dei principali player indipendenti del cloud marketing in Italia, è per Progettoimmagine una grande opportunità. Negli anni abbiamo maturato grandi competenze ed importanti relazioni commerciali e, come parte del Gruppo Digitouch, saremo in grado, con maggior efficacia, di proporre ai clienti soluzioni che possano coniugare la strategia marketing con il supporto di tecnologie innovative. Siamo pronti a scrivere insieme un nuovo capitolo di successi.", afferma Alberto Zanardi, fondatore e CEO di Progettoimmagine.

"Siamo entusiasti di annunciare al mercato l'acquisizione di questa stimata e storica agenzia di marketing e comunicazione, un vero punto di riferimento nel settore insurance, banking e finance. La loro consolidata esperienza, le relazioni pluriennali con le principali realtà del settore e la capacità di sviluppare strategie innovative rappresentano un valore aggiunto fondamentale per il nostro Gruppo. Questa operazione rafforza la nostra posizione e ci permette di offrire soluzioni ancora più specializzate e di alto livello ai nostri clienti, continuando a crescere e a innovare nel mercato". Afferma Alessio Angiolillo, Amministratore delegato della Digitouch Marketing

***

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Digitouch è una Cloud Marketing Company quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Grazie a un portfolio integrato di servizi di marketing, tecnologici e di e-commerce, Digitouch guida e accompagna aziende e pubbliche amministrazioni: posizionandosi come Cloud Marketing Partner, Digitouch supporta i propri clienti occupandosi della gestione di tutti quei processi aziendali che richiedono competenze e specifiche tecnologie innovative e che le aziende decidono di esternalizzare per ottimizzare i costi e massimizzare l'efficienza. Al fianco dei clienti per generare risultati di lunga durata, Digitouch attrae e coltiva talenti e può contare su un team di professionisti distribuiti nelle sedi di Milano, Muggiò, Roma e Catania. Con un portfolio di oltre 300 clienti, Digitouch ha una solida expertise in svariate industry. Digitouch SpA è la capogruppo delle società Digitouch Marketing srl, Conversion E3 srl, Digitouch Technologies srl, Digitouch E-commerce Solutions Srl e Mobilesoft Srl. www.gruppodigitouch.it Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476

***

Teleborsa: distribution and commercial use strictly prohibited

CONTATTI EMITTENTE

Digitouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it Tel: +39 02 89295100

Virginia Scardia, Investor Relations Manager e CFO, virginia.scardia@digitouch.it

Roberta Ravelli, Communication & Marketing Team, comunicazione@gruppodigitouch.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A.

Via degli Omenoni, 2 – 20121 Milano

+39 02 22175979

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Galleria De Cristoforis 7/8

20122 Milano

+39 02 771151