



COMUNICATO STAMPA

DOXEE CONFERMATA PER L'OTTAVO ANNO CONSECUTIVO NELLA ASPIRE LEADERBOARD 2025 PER IL CCM

*La conferma del posizionamento rafforza la leadership di Doxee nelle soluzioni software
Any-PREM CCM e come Vendor Hosted SaaS CCM*

Modena, 26 agosto 2025

Doxee S.p.A. – multinazionale high-tech leader nell'offerta di soluzioni in ambito Customer Communications Management e Customer Experience Management – comunica di essere stata inclusa per l'**ottavo anno consecutivo** nella **Leaderboard 2025** nelle categorie **AnyPrem CCM Software** e **Vendor Hosted SaaS CCM**, redatta dalla società di analisi e consulenza internazionale Aspire, specializzata nel Customer Communications Management e Customer Experience Management.

Questo nuovo traguardo consolida un percorso di eccellenza iniziato nel 2018, anno in cui Doxee è stata inclusa per la prima volta tra i migliori provider CCM nella *Aspire Leaderboard*. Da allora, ha ricevuto un riconoscimento costante fino al 2025, consolidandosi come riferimento stabile nel settore CCM-CXM e in particolare conferma la leadership di Doxee nell'ambito delle soluzioni software Any-PREM CCM e come Vendor Hosted SaaS CCM. L'*Aspire Leaderboard* è una delle classifiche indipendenti più autorevole a livello internazionale nel settore **CCM**; analizza e confronta i principali fornitori globali valutandone innovazione, completezza dell'offerta e presenza nei mercati chiave, aiutando le imprese a orientare le proprie scelte tecnologiche.

Il riconoscimento ottenuto riflette la coerenza della strategia Doxee, che mira a offrire una piattaforma unificata, modulare e data-driven per supportare comunicazioni digitali personalizzate e scalabili, con una chiara visione di espansione internazionale.

Nel suo report, Aspire evidenzia come Doxee stia completando un processo di convergenza delle proprie capacità all'interno di una piattaforma integrata e pienamente coerente, rafforzando così il proprio posizionamento come fornitore chiave di soluzioni CXM basate su una robusta gestione dei dati. Un passaggio fondamentale di questa evoluzione è la **Doxee Platform®**, una piattaforma modulare articolata in **sette componenti (Design, Engagement, Insights, Integration, Automation, Administration e un motore AI trasversale alla piattaforma)** che supporta la creazione e gestione di comunicazioni omnicanale, interattive e personalizzate lungo l'intero ciclo di vita del cliente.

La piattaforma integra oggi funzionalità avanzate di **intelligenza artificiale** in tre ambiti distintivi: generative AI per la creazione di contenuti e template, generative AI per la produzione di video personalizzati di alta qualità (anche grazie all'integrazione con Adobe AfterEffects) e AI applicata alla data intelligence ed alla modellazione predittiva per automatizzare e migliorare la customer experience.

Un altro punto di forza segnalato da Aspire è la strategia **AnyPrem** adottata da Doxee, che garantisce piena flessibilità di deployment in ambienti cloud pubblici (AWS, GCP, Azure), on-premise e modelli SaaS vendor hosted. Questo approccio consente di rispondere in modo efficace alle esigenze di compliance e sovranità del dato, in particolare nei settori regolamentati.

A conferma della solidità della roadmap di espansione, Aspire sottolinea il ruolo dell'acquisizione di **Infinica GmbH**, che ha rafforzato la presenza nella regione **DACH** (Germania, Austria, Svizzera) e ha arricchito la piattaforma Doxee con funzionalità evolute di progettazione online e comunicazioni



interattive. Tali capacità sono ora completamente integrate nella suite, contribuendo a potenziarne l'efficacia e la competitività a livello internazionale.

A supporto dei programmi di modernizzazione, Doxee ha istituito un **Competence Center** che accelera la migrazione dei template da piattaforme *legacy CCM*, sfruttando strumenti e metodologie, inclusi approcci supportati da AI, per razionalizzare layout, strutture dati e asset riutilizzabili, riducendo tempi e rischi progettuali.

Doxee dispone inoltre di un'infrastruttura certificata che le consente di operare come **fornitore di fatturazione elettronica, conservazione digitale e PEPPOL Access Point** nei mercati europeo e italiano, un elemento particolarmente rilevante per organizzazioni enterprise e Pubbliche Amministrazioni che richiedono alti livelli di affidabilità e conformità normativa.

Sergio Muratori Casali, Co-CEO e Co-fondatore di Doxee, ha così commentato: *"Il riconoscimento di Aspire conferma la forza della nostra strategia: una Doxee Platform® modulare, multi-cloud e arricchita da un AI Core che porta la comunicazione a diventare esperienza digitale. L'acquisizione di Infinica ci ha permesso di rafforzare la presenza in Europa e di integrare funzionalità interattive, mentre il Competence Center dedicato alla migrazione dei template accelera la modernizzazione delle soluzioni CCM, anche in ottica evolutiva verso il modello SaaS. La nostra offerta, sempre più orientata all'AI generativa e ai paradigmi low-code, è progettata per rispondere anche alle esigenze di PMI e Pubbliche Amministrazioni in rapida evoluzione. Continueremo a investire in innovazione, AI e partnership per accompagnare aziende e Pubbliche Amministrazioni nella loro trasformazione digitale. Concludo sottolineando l'orgoglio di essere presenti nei principali leaderboard Aspire, appunto Any-PREM e Hosted SaaS, a cui si aggiunge la recente inclusione nella IXM Leaderboard, un indice che valuta e classifica i fornitori di soluzioni software per la gestione dell'esperienza di interazione, in particolare nel contesto della gestione della comunicazione con il cliente (CCM) e dell'esperienza del cliente (CX)".*

Herbert Liebl, Chief Product Officer di Doxee ha aggiunto: *"La rinnovata leadership nella classifica Aspire sottolinea la forza della nostra visione strategica sul prodotto: una piattaforma unificata basata su intelligenza artificiale che soddisfa i requisiti più esigenti della comunicazione digitale. Abbiamo progettato la Doxee Platform®, per essere aperta, modulare e scalabile, in grado di integrarsi perfettamente in ambienti IT complessi e data-driven customer experience. Questo riconoscimento convalida il nostro impegno per l'innovazione e per la costruzione di una piattaforma che si evolve con le esigenze dei nostri clienti in tutta Europa e non solo".*

Per maggiori informazioni sul posizionamento di Doxee nella classifica Aspire Leaderboard: www.aspireleaderboard.com/review-of-doxee

DOXEE

Doxee è un'azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l'evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 20% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo. Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una "One Company" a livello europeo con un'estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale). Per ulteriori informazioni www.doxee.com

Contatti

MEDIA RELATIONS – CDR Communication

Sara Grattieri
(+39) 342-6622554
sara.grattieri@cdr-communication.it