

VICENZA

FOPE

DAL 1929

IL GRUPPO FOPE CHIUDE IL PRIMO SEMESTRE 2025 CON RICAVI NETTI PARI A 43,0 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 45,2% RISPETTO AL PRIMO SEMESTRE 2024

Vicenza, 15 luglio 2025

FOPE (FPE:IM), azienda orafa italiana protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma quotata su Euronext Growth Milan, comunica che il primo semestre 2025 si chiude con **ricavi netti consolidati pari a 43,0 milioni di euro**.

Il dato registra una crescita di 13,4 milioni di euro, pari al +45,2%, rispetto ai ricavi netti consolidati del primo semestre 2024 (29,6 milioni di euro). Il risultato testimonia il processo di stabile crescita del Gruppo, sia nei mercati di riferimento (America ed Europa, con in testa Germania e Regno Unito) che nei mercati emergenti, al centro della strategia di espansione internazionale e degli investimenti in corso: Giappone, Corea del Sud e Sud-Est Asiatico.

Il confronto con il primo semestre 2024 risulta particolarmente rilevante anche al netto dell'incremento medio dei listini – pari a circa il 16% – attuato nei primi mesi dell'esercizio in corso in risposta all'aumento del prezzo dell'oro.

Diego Nardin, Amministratore Delegato di FOPE: *“Siamo soddisfatti del risultato raggiunto nel primo semestre che testimonia il consolidamento del nostro posizionamento distintivo nel panorama del lusso internazionale. Il secondo semestre dell'esercizio in corso si apre con segnali incoraggianti: la raccolta ordini mostra un andamento in crescita rispetto l'analogo periodo dell'esercizio precedente e in linea con le previsioni di budget. La politica di copertura finanziaria sui fabbisogni di materia prima ha permesso di neutralizzare l'impatto delle forti oscillazioni che stanno caratterizzando il prezzo dell'oro, a salvaguardia della marginalità delle vendite. Anche il mercato statunitense, attore importante per la nostra crescita, non evidenzia segnali di preoccupazione nonostante l'applicazione dei nuovi dazi e il generale clima di incertezza. Prosegue la proficua collaborazione con la nostra rete di concessionari e confermiamo l'aspettativa di una chiusura positiva dell'esercizio in corso.”*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.fopegroup.com e www.linio.it

FOPE (FPE:IM; ISIN IT0005203424) è una storica azienda orafa italiana fondata a Vicenza nel 1929, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma. Con circa 75 dipendenti e forte vocazione internazionale (circa 90% del fatturato realizzato all'estero), persegue un progetto di sviluppo strategico basato sulla crescita e sul consolidamento del brand nel mercato internazionale del lusso facendo leva su 4 vantaggi competitivi: qualità del prodotto, sintesi perfetta di artigianalità e tecnologia Made in Italy, riconoscibilità del design e relazioni consolidate con i clienti. FOPE opera a livello mondiale attraverso un consolidato e selezionato network di oltre 700 punti vendita nel mondo (presidio diretto, attraverso le controllate FOPE USA Inc., mercato americano, FOPE Jewellery Limited, mercato inglese, Fope Deutschland GmbH, mercato tedesco e la FOPE SpA DMCC Brach a Dubai). Il modello di business prevede relazioni commerciali dirette con le gioiellerie multi-brand (indipendenti o appartenenti a gruppi) specializzate in prodotti di lusso quali orologi e gioielleria di alta gamma; niente distributori intermediari ma partnership che garantiscono fidelizzazione e affidabilità del cliente/gioielliere e un ottimo after-sale service. Nel 2015 la Società ha inaugurato il primo negozio monomarca in piazza San Marco a Venezia e nel 2019, una boutique monomarca nella prestigiosa Old Bond Street a Londra e a Tokyo Ginza. L'intero processo produttivo avviene internamente nella sede vicentina: dalla fase di prototipazione, la realizzazione fino alla spedizione. Gli investimenti in R&D hanno portato all'introduzione di un elevato livello di standardizzazione e automazione, con tecnologie proprietarie volte a ottimizzare processi e tempi in modo da garantire altissima qualità del prodotto. I gioielli FOPE spaziano dai classici senza tempo, realizzati declinando l'iconica maglia Novecento, fino alle recenti linee Flex'it che includono gli originali bracciali resi flessibili grazie a un sistema brevettato di minuscole molle in oro nascoste tra le maglie: collezioni decisamente eleganti, sempre caratterizzate da

VICENZA

FOPE

DAL 1929

grande comfort e portabilità. FOPE ha ottenuto la certificazione volontaria TF (*Traceability & Fashion*) ed è membro certificato del *Responsible Jewellery Council*. Dal 2017 redige il Sustainability Report adottando le linee guida GRI standard

CONTATTI

FOPE

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Diego Nardin, inv.relations@fope.com | T +39 0444 286911

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buoizzi, a.buoizzi@irtop.com | T +39 0245473884

INTEGRAE SIM

EURONEXT GROWTH ADVISOR | T +39 0280506160 | Piazza Castello 24, Milano