

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI FARMACOSMO HA ESAMINATO I DATI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2025

**RICAVI RETAIL A 11,7 MILIONI DI EURO, IN LINEA CON IL 2024:
TRAINATI DALLA CRESCITA DI BAUCOSMESI (+118% YoY) E DA
PHÀRMASI (+13% YoY)**

**CONFERMATI PER FARMACOSMO.IT KPIs UNICI NEL PANORAMA
PHARMA E-COMMERCE: CARRELLO MEDIO A 104 EURO**

**BAUCOSMESI, BRAND PROPRIETARIO NEL MONDO *PET* ENTRATO
NEL PERIMETRO NEL 2023 CRESCE DI OLTRE IL 118% YoY**

**CONTACTU CRESCE DEL 60% YoY RAGGIUNGENDO
NEL TRIMESTRE OLTRE 4.000 TERAPIE EROGATE**

- **RICAVI RETAIL (PIATTAFORME ONLINE) A EURO 11,7 MLN RISPETTO A EURO 11,9 MLN NELLO STESSO PERIODO DEL 2024**
- **RICAVI CONTACTU (DIGITAL HEALTH) A EURO 200MILA RISPETTO A EURO 120MILA NELLO STESSO PERIODO DEL 2024 (+59,7% YoY);**
- **RICAVI TOTALI DI GRUPPO A EURO 14,0 MLN RISPETTO A EURO 17,6 MLN NELLO STESSO PERIODO DEL 2024: RIDUZIONE DOVUTA ESCLUSIVAMENTE AL RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO CHE HA PORTATO A DIMINUIRE I RICAVI B2B DA EURO 5,1 MLN A 1,5 MLN.**

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

Napoli, 9 maggio 2025

Farmacosmo S.p.A. (“Società”, “Farmacosmo”), società attiva nel settore *Health, Pharma & Beauty*, quotata sul mercato *Euronext Growth* Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha preso visione di taluni dati gestionali (ricavi e principali KPI di *business* del Gruppo), non sottoposti a revisione contabile, al 31 marzo 2025.

I ricavi complessivi di Gruppo del primo trimestre 2025 si attestano a circa 14,0 milioni di Euro, in diminuzione del 20,6% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, dovuta esclusivamente alla strategia del **Gruppo** volta a massimizzare i risultati dei propri sforzi focalizzati sulla **redditività** del canale *Retail*, a discapito dei volumi del business B2B. Al 31 marzo 2025 il canale B2B (in diminuzione del 69,8% YoY) ha un peso sul fatturato di Gruppo pari all’**11%**, rispetto al **56%** registrato alla data di quotazione e al **29%** dello stesso periodo dell’anno precedente.

Il canale *Retail*, composto dai portali (1) *farmacosmo.it*, (2) *profumeriaweb.com*, (3) *baucosmesi.it*, (4) *pharmasi.it* e (5) *farmawow.it*, è stabile rispetto all’esercizio precedente ma contraddistinto da un business mix di ricavi diverso.

La progressione di *BauCosmesi.it* (+117,5% YoY) continua a generare notevoli impatti positivi in favore del gruppo confermando la traiettoria della propria strategia di business caratterizzata dalla vendita di prodotti private label a elevata marginalità.

ContactU.it, la startup di telepsicologia per pazienti e aziende lanciata nell’estate del 2023, ha effettuato oltre 4mila terapie erogate nel solo 1Q25, in crescita di oltre il 65% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente generando ricavi per oltre 198mila Euro (+60% YoY) rispetto a 124mila Euro dello stesso periodo del 2024.

La crescita dei KPI gestionali del canale retail relativi alla retention conferma ancora una volta l’elevata fidelizzazione della customer base grazie alla elevata qualità delle azioni di customer engagement poste in essere dal management:

- l’**Average Order Value** di *farmacosmo.it*, fra i più alti del mercato, persiste con un valore pari a circa **104** euro; quello di *profumeriaweb.com* a 72 euro, quello di *pharmasi.it* a 65 euro, quello di *baucosmesi.it* a 51 euro e quello di *farmawow.it* a 91 euro;
- la piattaforma *ContactU* registra un **tasso di conversione** del **49%** da questionario a primo colloquio e del **20%** da questionario a paziente ricorrente, a conferma della qualità del lavoro del team di professionisti di cui si avvale la società.

Inoltre, la Società comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha approvato i criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell’indipendenza degli amministratori. Nel medesimo Consiglio di Amministrazione si è provveduto ad accertare positivamente il possesso dei criteri da parte degli amministratori che si dichiarano indipendenti.

Il documento è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione “Governance/Documenti”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.farmacosmoinvestors.com, sezione “Investors/Comunicati Stampa” e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato “eMarket Storage” (www.emarketstorage.com).

FARMACOSMO+

COMUNICATO STAMPA

LA SOCIETÀ

Farmacosmo è una società attiva nel settore Health, Pharma & Beauty, Pet e Digital Health. Il business model della Società si basa sul modello circolare della I(ea)n strategy, e si articola in tre aree di attività principali: Logistics, Intelligence e Node.

Logistics: consente di gestire ed evadere fino a 12mila ordini al giorno, con tempi di consegna fino a 20 ore dal picking del vettore

Intelligence: include le attività di definizione della strategia, del posizionamento competitivo e della customer journey. I clienti ricorrenti nel 2024 hanno contribuito a c. 83% del fatturato annuo dello stream retail. Il valore del carrello medio dei clienti attivi nello stream retail ammonta a c. €104.

Node: attività di Ricerca e Sviluppo, innovazione dei processi e delle infrastrutture IT della società.

L'ecosistema Farmacosmo si propone di perseguire standard di eccellenza in ogni parte della sua value chain, ispirandosi al rispetto di principi ESG in tutte le fasi del processo logistico (dal packaging utilizzato per gli ordini online, alle iniziative di carbon compensation) e nella valorizzazione dei propri dipendenti, asset strategico della società.

L'impegno di Farmacosmo sul tema ESG è altresì avvalorato dalla pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2023.

CODICI IDENTIFICATIVI

Azioni Ordinarie: ISIN IT0005487670 (Ticker COSMO)

Warrant Farmacosmo 2022-2025: ISIN IT0005487415 (Ticker WCOSMO)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Farmacosmo

Via Crispi, 92 - 80121 Napoli

Tel. +39 02 50042143

Paolo Cimmino ir@farmacosmo.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 - 20121 Milano

Tel. +39 02 63671601

stefano.bellavita@alantra.com

INVESTOR & MEDIA RELATIONS ADVISOR

CDR Communication S.r.l.

Viale Andrea Doria, 5 - 20124 Milano

Tel. +39 329 211 7752

farmacosmo@cdr-communication.it