

27/06/2025
COMUNICATO STAMPA

Generali: Central Bank of India è il nuovo partner nella joint venture in India

- La composizione dell'azionariato resta invariata, con Generali che detiene una quota del 74% e la Central Bank of India al 26%

Milano – Generali informa che la Central Bank of India (CBI) è il nuovo partner nella joint venture (JV) nel Paese. La CBI è una delle più antiche banche attive nel settore pubblico indiano, fondata nel 1911, con una capitalizzazione di mercato di ₹461 miliardi (€ 5,1 miliardi) e una rete di distribuzione composta da oltre 4.500 filiali che servono più di 80 milioni di clienti.

La partnership con CBI rafforzerà la presenza di Generali sul mercato indiano, consolidando il posizionamento del brand e le capacità distributive nei segmenti Vita e Danni.

Jaime Anchústegui, Deputy CEO Insurance di Generali, ha commentato: *“Siamo lieti di annunciare un nuovo capitolo per il nostro business in India insieme alla Central Bank of India, un partner locale estremamente solido e stimato. Crediamo che questa partnership contribuirà a espandere ulteriormente la presenza di Generali in un mercato ad alto potenziale come quello indiano, pienamente in linea con la nostra strategia ‘Lifetime Partner 27: Driving Excellence’, che punta all’eccellenza nelle nostre competenze core e sulla crescita in aree geografiche selezionate”.*

Rob Leonardi, Asia Regional Officer di Generali, ha aggiunto: *“La partnership rappresenta una forte dimostrazione di fiducia verso il nostro business in India. La collaborazione con la Central Bank of India rappresenta un’opportunità per rafforzare ulteriormente la nostra posizione in un mercato in crescita e si colloca in una fase estremamente favorevole, a seguito del lancio del nostro nuovo piano strategico. Unendo le nostre potenzialità porteremo a un nuovo livello il nostro approccio Lifetime Partner – da una maggiore riconoscibilità del brand a un potenziamento delle capacità distributive, il tutto supportato da una forte strategia distributiva”.*

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori gruppi assicurativi e di asset management integrati al mondo. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con, nel 2024, una raccolta premi complessiva a € 95,2 miliardi e € 863 miliardi di asset in gestione. Con circa 87 mila dipendenti nel mondo e 71 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c’è l’impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un’eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l’obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente