



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione prende visione dei principali dati economico - finanziari del primo trimestre

Ricavi 18,0 mln EUR (+6,5%)

Gross Profit 4,8 mln EUR (+48,4%)

EBITDA 0,3 mln EUR (+138,3%)

Beefree, la Business Unit su cui si concentrano gli investimenti futuri del Gruppo, registra il maggior tasso di crescita (+32,2%)

Avvio del piano di acquisto azioni proprie

Milano, 14 maggio 2025 – Growens S.p.A. – GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”), società ammessa alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al primo trimestre dell’esercizio 2025.

I dati consolidati mostrano una buona ripresa della crescita al 6,5% per i ricavi nel Q1 2025, a 18,0 milioni di Euro, rispetto al Q1 2024 (16,9 milioni di Euro); e un EBITDA in crescita che ritorna positivo, a 0,3 milioni di Euro, rispetto a -0,7 milioni di Euro nel Q1 2024, principalmente per effetto del miglioramento della marginalità di entrambe le Business Unit.

“I risultati del primo trimestre 2025 confermano che il business è profittevole e mostra un sano Gross Margin. In particolare, i ricavi di Beefree continuano la crescita a doppia cifra, con uno slancio verso il futuro sostenuto dal proseguimento di importanti investimenti, specialmente in Sales&Marketing.”

Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens

“Un sentito ringraziamento a tutto il team, coeso e determinato, che sta rispettando il piano di sviluppo condiviso con il mercato. La nostra attenzione rimane saldamente orientata sull’execution, mentre allo stesso tempo esploriamo con curiosità e rigore le opportunità emergenti offerte dalla rapida evoluzione dell’intelligenza artificiale. Siamo convinti che questa duplice traiettoria – solidità operativa e apertura all’innovazione – sia la chiave per costruire valore sostenibile nel tempo.”

Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens

Sintesi dei principali risultati

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 31 marzo 2025 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	Q1 2025	%	Q1 2024	%	Variazione	Var.%
Ricavi SaaS	3.647.001	20,3%	2.765.520	16,4%	881,480	31,9%
Ricavi CPaaS	14.139.773	78,6%	13.852.226	82,0%	287,547	2,1%
Altri ricavi	212.964	1,2%	276.613	1,6%	(63,649)	(23,0%)
Totale Ricavi	17.999.738	100,0%	16.894.359	100,0%	1.105.379	6,5%
Gross Profit	4.751.796	26,4%	3.201.327	18,9%	1.550.469	48,4%
EBITDA	250.304	1,4%	(654.316)	(3,9%)	904.621	138,3%
EBT	(765.288)	(4,3%)	(1.133.669)	(6,7%)	368.381	32,5%

Si ricorda che la **linea di business SaaS** (Software-as-a-Service) include i servizi forniti ai clienti a mezzo di piattaforme accessibili in modalità *cloud*, utilizzate sulla base di contratti pluriperiodo prevalentemente con canoni ricorrenti (c.d. *subscription*), dalla *Business Unit* Beefree. La **linea di business CPaaS** (Communication-Platform-as-a-Service) copre l'insieme dei servizi di *messaging* forniti su base *wholesale* tramite API, rappresentati dalla *Business Unit* Agile Telecom.

Le principali voci di risultato del primo trimestre per Business Unit sono le seguenti:

in unità di Euro	RICAVI			EBITDA		
	31/03/2025	31/03/2024	%	31/03/2025	31/03/2024	%
Agile Telecom	14.148.926	13.852.226	2,1%	541.697	81.771	562,5%
Beefree	3.655.020	2.765.520	32,2%	(422.768)	(697.601)	39,4%
Holding	3.520.705	3.217.819	9,4%	109.955	(46.341)	337,3%
Rett. Consolidam.	(3.324.913)	(2.941.206)		21.421	7.855	
TOTALE	17.999.738	16.894.359	6,5%	250.304	(654.316)	138,3%

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2025 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/03/2025	31/12/2024	Variazione	Var. %
A. Disponibilità liquide	3.055.499	4.970.777	(1.915.278)	(38,5%)
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide				
C. Altre attività finanziarie correnti	11.720.440	11.834.813	(114.373)	(1,0%)
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	14.775.939	16.805.590	(2.029.651)	(12,1%)
E Debito finanziario corrente	1.399.149	2.065.949	(666.800)	(32,3%)
F. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	1.083.339	1.111.891	(28.553)	(2,6%)
G. Indebitamento finanziario corrente (E) + (F)	2.482.488	3.177.841	(695.353)	(21,9%)
H. Indebitamento fin. corrente netto (G) - (D)	(12.293.451)	(13.627.749)	1.334.299	(9,8%)
I. Debito finanziario non corrente	800.246	626.279	173.967	27,8%
J. Strumenti di debito				
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti				
L. Indebitamento finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	800.246	626.279	173.967	27,8%
M. Totale indebitamento finanziario (H) + (L)	(11.493.205)	(13.001.470)	1.508.266	(11,6%)
Attività finanziarie non correnti	(4.828.882)	(4.813.589)	(15.293)	0,3%
di cui Debito finanziario corrente Passività Right of Use IFRS 16	314.218	446.936	(132.718)	(29,7%)
di cui Debito finanziario non corrente Passività Right of Use IFRS 16	897.181	880.369	16.812	1,9%
Indebitamento finanziario adjusted	(17.533.486)	(19.142.365)	1.608.879	(8,4%)

Circolare ESMA 32-382-1138 del 04/03/2021 par. 175 orientamento 39

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

Commenti ai risultati

I **Ricavi** complessivi consolidati del primo trimestre del 2025 sono passati da 16,9 milioni a 18,0 milioni di Euro con una crescita del 6,5% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente: tale risultato è sostenuto dalla crescita della componente SaaS, pari al 32%, per una incidenza superiore al 20% sui ricavi complessivi, nonché dalla crescita superiore al 2% della linea CPaaS, per una incidenza del 79% sul totale dei ricavi.

La **Business Unit Agile Telecom** ha prodotto i ricavi più alti in valore assoluto, pari a circa 14,1 milioni di Euro, con una crescita di circa il 2%, proseguendo la strategia di focus sulla redditività dei contratti.

La **Business Unit** che ha realizzato il maggior tasso di crescita organica è **Beefree**, con un incremento di circa il 32%, ovvero +28% a cambio costante, attestandosi a circa 3,7 milioni di ricavi, grazie all'incremento dei volumi di vendita. L'ARR (Annual Recurring Revenue, ossia una metrica molto diffusa di misurazione della performance di un business a *subscription*, indicativa del valore medio annualizzato ricorrente dei contratti in essere) è superiore a 16,1 milioni di Dollari USA a marzo 2025.

I ricavi consolidati ricorrenti (da sottoscrizioni di prodotti SaaS - *Software as a Service*), che rappresentano il 21% del totale a circa 3,6 milioni di Euro, crescono del 32% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024.

I **ricavi realizzati all'estero** ammontano a circa 13,1 milioni di Euro e rappresentano il 74% del totale, mostrando una lieve decrescita del 3% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

L'**EBITDA** consolidato del primo trimestre del 2025 è positivo per circa 0,3 milioni di Euro, in crescita di oltre il 138% rispetto al dato di pari periodo 2024. L'incremento di questa cifra sia in valore assoluto sia relativo è dovuto al miglioramento della marginalità di Agile Telecom e di Beefree, in maniera più che proporzionale all'aumento dei costi, in particolar modo in Sales&Marketing (+43%), a fronte di un relativo contenimento delle voci di Ricerca & Sviluppo (+9%, di cui spesi a conto economico +3%) e dei costi generali (+6%). La marginalità di Agile Telecom mostra un sostanziale recupero.

Il Gross Profit mostra una crescita superiore al 48%, a 4,6 milioni di Euro, con un'incidenza superiore al 26% sui ricavi, mentre l'**EBT** è negativo per 0,8 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 marzo 2025 è pari a circa 11,5 milioni di Euro di cassa, inferiore rispetto al saldo di cassa di 13 milioni di Euro al 31 dicembre 2024 a causa principalmente di talune dinamiche di cassa riferibili ad Agile Telecom e ad alcuni grandi clienti, riallineatisi normalmente nel Q2, nonché agli investimenti per la crescita di Beefree. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 1,2 milioni di Euro. La liquidità disponibile a breve termine ammonta a 14,8 milioni di Euro. Nel risultato adjusted si è inoltre evidenziata la liquidità investita attualmente vincolata in escrow sulla base di specifici accordi contrattuali con TeamSystem S.p.A. come da prassi consolidata in operazioni similari.

Sintesi dei principali KPI

SAAS

KPI	Beefree	Data
ARR	16.149.970\$	marzo 2025
ARR App	5.141.664\$	marzo 2025
ARR SDK	11.008.608\$	marzo 2025
ARR growth	+23%	marzo 2025
Gross margin	83%	Q1 2025
EBITDA margin	n.s.	Q1 2025
Net Revenue Retention	104%	marzo 2025

Dati gestionali non approvati dal Consiglio di Amministrazione e non sottoposti a revisione

Delibera di avvio del piano di acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione, infine, ha deliberato l'avvio del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie a valere sulla deliberazione assembleare del 14 aprile 2025, che potrà pertanto essere effettuato fino al 14 ottobre 2026 ai sensi di legge e regolamentari.



Growens (GROW) è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con migliaia di clienti in tutto il mondo. Le sue soluzioni SaaS e CPaaS consentono a PMI e grandi aziende di comunicare efficacemente con i propri clienti

attraverso modalità in costante evoluzione. A partire da MailUp, dal 2002 il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, culminato nel lancio di prodotti innovativi come [Beefree.io](https://beefree.io).

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni Euronext Growth Milan (EGM) dal 2014, con un flottante superiore al 31%.

ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM

Media & Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

Per informazioni

Growens Investor Relations

Micaela Cristina Capelli

+39 02 71040485

investor.relations@growens.io

Euronext Growth Advisor

BPER Banca

+39 051 2756537

growens@bper.it

Growens Ufficio Stampa

Maria Giulia Ganassini

+39 02 89603080

press@growens.io

growens.io