

Comunicato Stampa

Ai sensi della delibera Consob 11971/99 e successive modificazioni e integrazioni

Il Sole 24 ORE S.p.A.

Approvato il Bilancio al 31 dicembre 2024

IL GRUPPO CHIUDE L'ESERCIZIO 2024 IN UTILE PER € 9,1 MILIONI (+17,7%)

PROSEGUE IL MIGLIORAMENTO DELLA PFN (+€ 15,7 MILIONI)

IN SINTESI:

- **RICAVI** AL 31 DICEMBRE 2024 PARI A € **214,5 MILIONI**, IN LIEVE CALO DI € 0,5 MILIONI (-0,2%) RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2023
- **EBITDA** AL 31 DICEMBRE 2024 PARI A € **27,3 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI, SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON IL DATO AL 31 DICEMBRE 2023 PARI A € **27,4 MILIONI** (EBITDA REPORTED PARI A € 29,0 MILIONI RISPETTO A € 30,9 MILIONI DEL 31 DICEMBRE 2023)
- **EBIT** AL 31 DICEMBRE 2024 PARI A € **12,0 MILIONI** AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI, IN LINEA CON IL 31 DICEMBRE 2023 (EBIT REPORTED PARI A € 13,7 MILIONI RISPETTO A € 14,4 MILIONI DEL 31 DICEMBRE 2023)
- **RISULTATO NETTO** AL 31 DICEMBRE 2024 POSITIVO PER € **9,1 MILIONI** IN CRESCITA DI € **1,4 MILIONI** RISPETTO AL VALORE AL 31 DICEMBRE 2023 (AL NETTO DELLE VOCI NON RICORRENTI RISULTATO NETTO PARI A € 7,4 MILIONI IN CRESCITA DI € 0,3 MILIONI)
- **PFN** AL 31 DICEMBRE 2024 IN MIGLIORAMENTO DI € **15,7 MILIONI** (DA € -22,2 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023 A € -6,5 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2024)

PFN ANTE IFRS 16 AL 31 DICEMBRE 2024 **POSITIVA PER € 28,2 MILIONI** IN MIGLIORAMENTO DI € 10,7 MILIONI RISPETTO AI € 17,5 MILIONI AL 31 DICEMBRE 2023

Milano, 19 marzo 2025 - Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Edoardo Garrone, ha approvato a maggioranza il Progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024 ed il Bilancio Consolidato, che evidenzia **un utile netto consolidato pari a 9,1 milioni di euro, superiore all'utile 2023 (+1,4 milioni di euro)** ed una PFN ante IFRS 16 positiva per 28,2 milioni di euro (+10,7 milioni di euro).

Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata della Società, ha commentato:

“Con il Consiglio, il management e i collaboratori del Gruppo siamo orgogliosi dei risultati raggiunti nell'ultimo triennio. Il Sole 24 ORE è passato da una perdita di 21 milioni di euro nel 2021 ad un lieve utile di 0,5 milioni di euro nel 2022-segnando così un'inversione di tendenza- ad un utile più consistente di 7,7 milioni di euro nel bilancio 2023 confermato da un utile ancora più significativo di 9,1 milioni di euro nel bilancio 2024, in crescita del 17,7%. Anche l'indebitamento in questo triennio è passato da -63,8 milioni di euro a -6,5 milioni di euro con una riduzione di oltre 50 milioni in tre anni. È un percorso importante - raggiunto per di più in un contesto macroeconomico e geopolitico complesso - che segna una traiettoria di risanamento dei conti dopo anni di perdite, a cui si aggiunge la delibera Consob che proprio nel 2024 ha annunciato l'uscita della società dalla Grey List. Possiamo dire che la missione di risanare la gestione del Gruppo 24 ORE è consolidata e siamo fieri di aver raggiunto il traguardo proprio quando il nostro giornale, punto di riferimento della business community e dell'intero Paese, compie 160 anni.”

Principali dati di sintesi del Gruppo 24 ORE nel 2024

In un contesto ancora caratterizzato da elevata incertezza, il Gruppo 24 ORE, nonostante una leggera flessione dei ricavi (-0,2%) principalmente ascrivibile all'area Cultura, chiude il 2024 con un **risultato ampiamente positivo sia in termini di risultato operativo che di utile netto in incremento del 17,7%**. L'esercizio appena chiuso beneficia del continuo sviluppo dei prodotti dell'area Servizi Professionali e Formazione, del buon andamento della raccolta pubblicitaria su Radio 24 e della crescita dell'agenzia di stampa Radiocor, nonché della credibilità, alta qualità ed innovazione dei prodotti e dei contenuti offerti dal quotidiano e dalle altre aree del Gruppo.

Ebitda al 31 dicembre 2024 **positivo** per 29,0 milioni di euro, che si confronta con i 30,9 milioni di euro del 2023 (-1,9 milioni di euro), principalmente per il minor contributo dei proventi non ricorrenti che avevano caratterizzato il precedente esercizio (1,7 milioni di euro rispetto ai 3,5 milioni di euro del 2023). Al netto delle componenti non ricorrenti, l'**ebitda adjusted** è pari a **27,3 milioni di euro**, sostanzialmente in linea con i 27,4 milioni di euro del 31 dicembre 2023.

Ebit positivo per 13,7 milioni di euro, che si confronta con un ebit di 14,4 milioni di euro al 31 dicembre 2023 (-0,7 milioni di euro), che si ricorda includeva plusvalenze per 1,9 milioni di euro principalmente riferibili alle cessioni dei siti produttivi di Carsoli e Milano e svalutazioni per complessivi 3,1 milioni di euro. Al netto delle voci non ricorrenti l'**ebit adjusted** del 2024 risulta pari a **12,0 milioni di euro**, in linea con il dato del 2023.

Il Gruppo 24 ORE chiude il 2024 con un **risultato netto positivo per 9,1 milioni di euro, in crescita di 1,4 milioni (+17,7%)** rispetto a dicembre 2023 (7,7 milioni di euro), mentre **al netto di proventi e oneri non ricorrenti**, risulta positivo per 7,4 milioni di euro, **in miglioramento di 0,3 milioni di euro** rispetto al 2023.

Il **patrimonio netto**, pari a 32,5 milioni di euro, **è in aumento di 8,9 milioni** di euro rispetto al patrimonio netto del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, quando ammontava a 23,6 milioni di euro.

Continua il miglioramento della PFN che passa dai -22,2 milioni di euro di fine 2023 ai -6,5 milioni di euro del 31 dicembre 2024 (+15,7 milioni di euro). **Positiva la PFN ante IFRS 16** per 28,2 milioni di euro, in miglioramento di 10,7 milioni di euro rispetto ai 17,5 milioni di euro al 31 dicembre 2023.

Di seguito i principali dati economico-patrimoniali e finanziari del Gruppo 24 ORE al 31 dicembre 2024 derivati dal bilancio consolidato e comparati con i risultati dell'esercizio precedente:

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO 24 ORE		
milioni di euro	esercizio 2024	esercizio 2023
Ricavi	214,5	215,1
EBITDA	29,0	30,9
EBITDA adjusted (*)	27,3	27,4
EBIT	13,7	14,4
EBIT adjusted (*)	12,0	12,0
Risultato ante imposte	11,9	10,7
Risultato ante imposte adjusted (*)	10,2	8,3
Risultato netto	9,1	7,7
Risultato netto adjusted (*)	7,4	7,1
	31.12.2024	31.12.2023
Dati patrimoniali		
Attività non correnti	92,0	100,7
Attività correnti	151,6	150,3
Totale attività	243,6	251,0
Patrimonio netto di gruppo	32,5	23,6
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	32,5	23,6
Passività non correnti	93,3	105,3
Passività correnti	117,9	122,1
Totale passività	211,2	227,4
Totale patrimonio netto e passività	243,6	251,0
Posizione finanziaria netta	(6,5)	(22,2)

(*) al netto di oneri e proventi non ricorrenti

Andamento della gestione del Gruppo 24 ORE nell'esercizio 2024

Risultati economici

Nel 2024, il Gruppo 24 ORE ha registrato **ricavi consolidati** pari a 214,5 milioni di euro rispetto ai 215,1 milioni di euro del 2023, registrando una contenuta flessione di 0,5 milioni di euro (-0,2%). Tale dinamica riflette **ricavi pubblicitari** in diminuzione di 1,5 milioni di euro (-1,7% rispetto al 2023), **ricavi editoriali** in riduzione di 1 milione di euro (-1,1%) e **altri ricavi** in crescita di 2,0 milioni di euro (+7,5%).

Nel dettaglio le principali dinamiche che hanno caratterizzato l'andamento dei ricavi consolidati:

- i **ricavi pubblicitari** del Gruppo (89,3 milioni di euro pari al 41,6% dei ricavi consolidati) sono in calo dell'1,7% rispetto al 2023 per effetto del combinarsi di un diverso andamento della raccolta tra i vari mezzi, dove da un lato si registra la crescita della raccolta sulla radio e, dall'altro, la flessione della raccolta sul mezzo stampa, che risente del calo della tipologia di pubblicità legale;
- i **ricavi editoriali** del Gruppo sono in diminuzione di 1 milione di euro, principalmente in relazione all'andamento dei ricavi diffusionali del quotidiano (carta + digitale) e alla contrazione dei ricavi dei periodici, in parte compensato dalla crescita dei ricavi delle banche dati;
- gli **altri ricavi** sono in crescita di 2,0 milioni di euro, grazie al *business* della formazione (+1,9 milioni di euro rispetto al 2023) e ai maggiori ricavi dei prodotti *software*, certificazione Qualità 24 e Italy^X.

Il margine operativo lordo (*ebitda*) del 2024 è positivo per 29,0 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* positivo per 30,9 milioni di euro nel 2023. La variazione dell'*ebitda* è riconducibile a minori ricavi e proventi operativi per complessivi 1 milione di euro e costi complessivamente in aumento di 0,8 milioni di euro rispetto al precedente esercizio.

Al netto di proventi non ricorrenti l'*ebitda* è positivo per 27,3 milioni di euro, in linea rispetto al valore positivo di 27,4 milioni di euro del 2023. Nell'esercizio sono stati iscritti proventi non ricorrenti per complessivi 1,7 milioni di euro, di cui 0,7 relativi alla quota attribuibile al periodo del contributo per gli investimenti in tecnologie innovative effettuati nel 2022 dalle imprese editoriali di quotidiani e periodici, comprese le agenzie di stampa, nonché dalle emittenti televisive e radiofoniche, e 1 milione di euro per il contributo straordinario sul numero di copie cartacee vendute di quotidiani e periodici nel 2021. Si ricorda che il 2023 beneficiava di proventi non ricorrenti pari a 3,5 milioni di euro.

Con riguardo al **costo del personale** (77,0 milioni di euro, in aumento di 6,2 milioni di euro rispetto al 2023) si rileva come l'incremento sia principalmente correlato al minor ricorso agli ammortizzatori sociali, rispetto a quanto occorso nel 2023, al rinnovo dei contratti di categoria e all'andamento dell'organico. L'organico medio dei dipendenti, pari a 738 unità, registra un aumento di 23 unità verso il 2023, quando era pari a 716 unità.

I **costi per servizi**, pari a 99,7 milioni di euro, sono in diminuzione di 2,2 milioni di euro (-2,2%) rispetto al 2023.

Il **risultato operativo (ebit)** del 2024 è positivo per 13,7 milioni di euro e si confronta con un *ebit* positivo per 14,4 milioni di euro del 2023 (-0,7 milioni di euro). **Al netto di proventi non ricorrenti, l'ebit** è positivo per 12,0 milioni di euro, in linea con il valore del 2023. Si ricorda che nel precedente esercizio erano state iscritte plusvalenze per 1,9 milioni di euro principalmente riferibili alle cessioni dei siti produttivi di Carsoli (AQ) e Milano - via Busto Arsizio. Inoltre, nell'esercizio 2023, in seguito alle risultanze *dell'impairment test* erano state effettuate svalutazioni per 3,1 milioni di euro di cui 3,0 milioni di euro relative a frequenze Radio e 0,1 milioni di euro all'avviamento allocato alla CGU Eventi.

Migliora la gestione finanziaria (+1,8 milioni di euro) con **oneri e proventi finanziari netti** che passano da -3,6 milioni di euro del 2023 a -1,7 milioni di euro nel 2024.

Il **risultato netto** è positivo per 9,1 milioni di euro **in miglioramento di 1,4 milioni (+17,7%)** rispetto al risultato positivo per 7,7 milioni di euro del 2023. **Al netto di proventi e oneri non ricorrenti, il risultato netto** è positivo per 7,4 milioni di euro, **in miglioramento di 0,3 milioni** di euro rispetto al 2023.

Tra le iniziative svolte nel corso del 2024, si segnalano in particolare il successo della XIX edizione del “Festival dell'Economia di Trento”, la terza organizzata dal Gruppo 24 ORE che nel 2024 ha ottenuto il rinnovo per l'organizzazione della manifestazione anche per il triennio 2025-2027. “ItalyX”, la certificazione di italianità delle imprese promossa da Il Sole 24 ORE in collaborazione con Confindustria, che ad oggi vede oltre 120 aziende aderenti tra certificate e in via di certificazione oltre numerosi accordi con le Camere di Commercio italiane all'estero. Il successo delle iniziative per i 25 anni di Radio 24, che ha visto anche il lancio delle App per Smart Tv e dispositivi *Automotive*, accompagnato dall'incremento della raccolta pubblicitaria (+3,2%), dalla crescita degli ascolti (+7% vs 2023), con il miglior risultato di sempre, e dal record di download dei contenuti audio (9.3 milioni a ottobre 2024). Il 2024 è stato anche l'anno del decimo anniversario di HTSI, il magazine dedicato al lusso in collaborazione con Financial Times, celebrato con un'iniziativa al mese e il lancio del primo *HTSI Best Luxury Start Up Award*. Più che raddoppiati i ricavi della formazione in house (Norme & Tributi e Giornalismo) tra cui il Master Telefisco e il Master Lavoro. Si ricorda l'evento annuale “Telefisco 2024” rivolto a commercialisti e a tutte le categorie professionali interessate alle novità normative della Manovra e l'appuntamento gemello a settembre. Sul fronte digital Il Sole 24 ORE nel corso del 2024 ha incrementato le produzioni video con un ricco palinsesto quotidiano di dirette sul sito e ha potenziato la strategia audio con il lancio del nuovo *family brand* “24 ORE Podcast”. A settembre, inoltre, i due podcast quotidiani, *Start* e *Macro*, sono diventati anche una newsletter quotidiana e una puntata video speciale settimanale. Questa due newsletter completano il parco di nuove newsletter lanciate nel 2024 tra cui Il Segnale, dedicata all'intelligenza artificiale, America24 e Africa24 dedicate alla geopolitica ed economia del mondo, che si affiancano a Europa24. Il successo sul fronte podcast è confermato da due premi ottenuti nel 2024: il premio per il Miglior Podcast dell'Anno alla terza edizione de Il Pod, l'Italian Podcast Awards, con “Comprami”, un'inchiesta che esplora il fenomeno della *OnlyFans Economy*, e la *Bronze Medal* nella categoria *Podcast Documentary* ai Lovie Award 2024, premio internazionale conferito dai membri dell'International Academy of Digital Arts and Sciences (IADAS) che rappresenta il riconoscimento più prestigioso in Europa per le eccellenze digitali, per l'inchiesta podcast “Sex & the economy”. Da segnalare, infine, che **per il settimo anno consecutivo** Il Sole 24 ORE è il primo quotidiano in Italia per affidabilità, come certificato dal Digital News Report 2024 condotto in 47 Paesi dal Reuters Institute dell'Università di Oxford.

Risultati patrimoniali e finanziari

La **posizione finanziaria netta** al 31 dicembre 2024, negativa per 6,5 milioni di euro, **migliora di 15,7 milioni** di euro rispetto al valore al 31 dicembre 2023 (negativo per 22,2 milioni di euro). La variazione della posizione finanziaria netta è principalmente riferita ai flussi di cassa dell'attività operativa nell'anno.

Positiva la PFN ante IFRS 16 per 28,2 milioni di euro, in **miglioramento di 10,7 milioni** di euro rispetto al 31 dicembre 2023.

Il **patrimonio netto** è pari a 32,5 milioni di euro, in aumento di 8,9 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando era pari a 23,6 milioni di euro, principalmente per effetto del risultato dell'esercizio pari a 9,1 milioni di euro e della valutazione attuariale del TFR per 0,1 milioni di euro.

Focus sulle aree di business

Nella tabella che segue sono riportati i principali risultati del Gruppo 24 ORE suddivisi per area di attività.

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITÀ								
SETTORE (valori in milioni di euro)	Ricavi vs. terzi	Ricavi Intersectori	Tot. Ricavi	EBITDA	Ammortamenti	Perdita di valore attività materiali e immateriali	Plus/minus- svalenze	EBIT
PUBLISHING & DIGITAL								
esercizio 2024	58,3	42,1	100,4	9,1	(3,3)	-	(0,0)	5,7
esercizio 2023	58,5	44,7	103,2	13,3	(3,3)	-	2,0	11,9
SERVIZI PROFESSIONALI E FORMAZIONE								
esercizio 2024	55,4	0,2	55,6	16,9	(1,3)	-	-	15,6
esercizio 2023	52,9	0,2	53,1	17,6	(1,2)	-	-	16,4
RADIO								
esercizio 2024	0,4	18,1	18,5	2,7	(2,3)	-	-	0,3
esercizio 2023	0,3	17,5	17,8	3,6	(2,5)	(3,0)	0,0	(1,8)
SYSTEM 24								
esercizio 2024	88,2	(6,4)	81,9	3,1	(0,0)	-	-	3,0
esercizio 2023	87,0	(3,0)	84,0	3,0	(0,0)	-	-	2,9
EVENTI								
esercizio 2024	1,9	6,8	8,6	1,6	(0,0)	-	-	1,6
esercizio 2023	4,7	3,6	8,4	1,7	(0,0)	(0,1)	-	1,6
CULTURA								
esercizio 2024	10,4	0,8	11,2	(2,5)	(0,5)	-	0,0	(3,0)
esercizio 2023	11,6	1,1	12,6	(2,6)	(0,5)	-	(0,0)	(3,1)
CORPORATE E SERVIZI CENTRALIZZATI								
esercizio 2024	0,0	-	0,0	(1,7)	(7,8)	-	(0,0)	(9,6)
esercizio 2023	0,0	-	0,0	(5,7)	(7,5)	-	(0,3)	(13,5)
CONSOLIDATO								
esercizio 2024	214,5			29,0	(15,3)	-	(0,0)	13,7
esercizio 2023	215,1			30,9	(15,1)	(3,1)	1,7	14,4

Area Publishing & Digital

L'area **Publishing & Digital** chiude il 2024 con ricavi pari a 100,4 milioni di euro, in diminuzione del 2,7% rispetto al precedente esercizio. Da segnalare in particolare la **crescita dell'agenzia Radiocor** che registra nel 2024 ricavi pari a 9,3 milioni di euro, in crescita di 1 milione di euro (+12,3%) rispetto al 2023.

Nel dettaglio i **ricavi diffusionali e altro** ammontano complessivamente a 58,4 milioni di euro in lieve diminuzione (-0,4%) rispetto al 2023.

I **ricavi pubblicitari** ammontano a 42,1 milioni di euro, in diminuzione di 2,5 milioni di euro (-5,6%) rispetto al 2023.

I ricavi dei *magazine* di Gruppo (*HTSI* e *24 Hours*) chiudono il 2024 in linea al precedente esercizio (-0,5%).

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è positivo per 9,1 milioni di euro (9,0% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo di 13,3 milioni di euro del 2023 (12,9% in termini di incidenza sui ricavi).

Per quanto riguarda i dati della diffusione, i dati ADS dei principali quotidiani nazionali indicano per il 2024 un calo della diffusione totale delle copie cartacee sommate a quelle digitali del -5,8% rispetto al 2023, con un calo delle diffusioni della versione cartacea del -9,6% e una crescita della diffusione digitale del +0,6% (fonte: *elaborazione dati ADS gennaio – dicembre 2024*).

La diffusione (carta + digitale) del quotidiano Il Sole 24 ORE per il periodo gennaio-dicembre 2024 è complessivamente pari a 119.306 copie medie giorno (-6,6% rispetto al 2023) confermando il quotidiano al terzo posto nella classifica dei quotidiani nazionali (al netto delle testate sportive). In particolare, la diffusione media giorno cartacea dichiarata ad ADS per il 2024 è pari a 36.333 copie (-12,9% rispetto al 2023). La diffusione digitale dichiarata ad ADS è pari a 82.973 copie medie giorno (-3,5% rispetto al 2023).

Per quanto riguarda i dati delle copie vendute de Il Sole 24 ORE, il *Total Paid For Circulation* medio del 2024 è stato determinato in 171.215 copie (-2,1% rispetto al 2023), comprensive di tutte le copie digitali multiple vendute, ma non dichiarabili come diffuse ai fini ADS e pertanto non inserite nella relativa dichiarazione.

Nel periodo gennaio-dicembre 2024 il portale www.ilsole24ore.com registra una media giornaliera di 970 mila *browser* unici. Cresce il dato delle pagine visualizzate, +0,8% rispetto all'anno precedente (fonte: *Mapp Intelligence*, già *Webtrekk*). I *podcast*, con 665.000 ascolti mensili in media, decrescono del 22,3% rispetto al 2023 (fonte: *Mapp Intelligence*, *Spreaker* e *Spotify for podcasters*), principalmente a causa dei cambiamenti sulla piattaforma di *streaming Apple Podcast*, che ha modificato le modalità di spinta dei prodotti editoriali all'interno della sua interfaccia di navigazione.

Cresce la *fanbase* sui *social network*: Il Sole 24 ORE ha raggiunto a dicembre i 5,9 milioni di followers, con una crescita anno su anno su tutte le piattaforme (Youtube +43,2%, TikTok +20,8%, Instagram +10,1%, LinkedIn +8,3%, X +2,0%, Facebook +0,5% - fonte: *Youtube Analytics*, *TikTok Analytics*, *Meta Analytics*, *LinkedIn Analytics*, *X Analytics*, *Whatsapp*). Il Sole 24 ORE si riconferma il primo editore su LinkedIn per numero di *follower*, 1,4 milioni, con la *newsletter* nativa Management 24, che a dicembre ha superato i 432 mila iscritti.

Nell'ambito del percorso di sperimentazione del Gruppo sul fronte dell'intelligenza artificiale, sono state avviate diverse applicazioni di IA generativa in vari ambiti a partire da quello editoriale, con strumenti che supportano i compiti di ricerca, analisi e correlazione di contenuti affini per rendere ancora più semplice la lettura da parte degli utenti dei contenuti di loro interesse - sempre sotto il controllo e la supervisione umana e sempre e solo nell'ambito di dati interni - fino all'implementazione di piattaforme digitali con sistemi di *recommendation* che permettono di personalizzare l'esperienza degli utenti, offrendo contenuti e servizi in linea con i loro interessi e le loro esigenze. A giugno 2024 Il Sole 24 ORE è il primo gruppo editoriale multimediale italiano ad adottare un codice di autodisciplina per l'utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale.

Area Servizi Professionali e Formazione

Nel 2024 prosegue la crescita per il settore dell'editoria professionale (+3%) soprattutto grazie alle riforme in ambito giuridico e fiscale. Per i vari segmenti, si è registrata una crescita superiore alla media di settore per l'editoria fiscale e per l'editoria giuridica, seppure per quest'ultima con una contrazione rispetto al *trend* degli anni precedenti. A livello di supporti nel 2024 non sono mutate le tendenze in atto: nel complesso continua a crescere l'editoria elettronica mentre seguita il *trend* di forte decrescita dei libri e delle riviste periodiche. Prosegue, invece, la crescita per i *software* gestionali, che vedono la crescente integrazione di contenuti editoriali digitali all'interno dei *software* Gestionali. (fonte: "Rapporto Databank Editoria Professionale" – Cerved S.p.A, dicembre 2024).

In questo contesto i **ricavi** dell'area **Servizi Professionali e Formazione** nel 2024 sono pari a 55,6 milioni di euro, in aumento di 2,4 milioni di euro (+4,6%) rispetto al 2023, grazie allo sviluppo del *business* della Formazione e delle linee di prodotto innovative quali editoria digitale (banche dati e quotidiani verticali NT+), certificazione Qualità 24, *software* Valore 24 e progetto Italy^x, che compensano la contrazione dei ricavi relativi ai libri e periodici. Tale risultato, che consolida il *trend* di crescita dei ricavi degli ultimi anni, è particolarmente significativo in un periodo di forte trasformazione sia del mercato che della domanda, sempre più attenta al fattore prezzo e alle soluzioni gratuite.

Nel dettaglio, i **ricavi del business dei Servizi professionali** sono pari a 51,2 milioni di euro in aumento di 0,6 milioni di euro (+1,2%) rispetto al 2023, principalmente per la crescita dei ricavi delle banche dati del +3,5% (+1,2 milioni di euro), delle linee prodotto *software* Valore 24 del +11,3% (+0,3 milioni di euro) e della nuova certificazione Italy^x per 0,5 milioni di euro, in parte compensata dalla flessione delle linee prodotto periodici e libri del -47,5% (-1,5 milioni di euro).

Importante anche il contributo derivante dal rientro nel **business della Formazione** (+1,9 milioni di euro di ricavi), grazie allo sviluppo del catalogo di corsi proposti a contenuto normativo e/o sviluppati internamente all'area e alla partnership in Sole 24 ORE Formazione, avviata con Multiversity in aree diverse da quelle seguite direttamente da Il Sole 24 ORE S.p.A..

Il **margine operativo lordo (ebitda)** è pari a 16,9 milioni di euro (30,3% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con valore pari a 17,6 milioni di euro del 2023 (33,2% in termini di incidenza sui ricavi).

Area Radio

L'area **Radio** chiude il 2024 con **ricavi** pari a 18,5 milioni di euro, in crescita di 0,7 milioni di euro (+3,8%) rispetto al 2023, con ricavi pubblicitari tramite il mezzo radiofonico ed il sito www.radio24.it pari a 17,8 milioni di euro (+3,2% rispetto al 2023), registrando un risultato migliore dell'andamento del mercato (+2,2%).

Il **margine operativo lordo (ebitda)** dell'area è positivo per 2,7 milioni di euro (14,4% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un 2023 che presentava un *ebitda* positivo per 3,6 milioni di euro (20,5% in termini di incidenza sui ricavi).

Sul fronte degli ascolti, Radio 24 registra nel secondo semestre 2024 il suo miglior risultato di sempre, con un'*audience* che raggiunge i livelli record di 2.473.000 ascoltatori nel giorno medio, dato in crescita a doppia cifra rispetto agli ascolti dello stesso periodo del 2023 (+12,8%). Anche il dato anno risulta molto positivo sfiorando la soglia dei 2,4 milioni (2.391.000) in crescita del +7.0% rispetto al 2023 e confermando il posizionamento di Radio 24 nella *top ten* delle radio più ascoltate. Un risultato ancora più significativo, considerato l'andamento in crescita di Radio 24 in netta contro tendenza rispetto al mercato in contrazione sia nel secondo semestre 2024 (-3,1% rispetto allo stesso periodo 2023), sia nel dato anno (-3,5% rispetto al dato anno 2023) (fonte: *RadioTER 2024 II Sem e anno*).

La **piattaforma Radio 24 – 4.0** ha registrato nel periodo gennaio/dicembre 2024 un valore medio di pagine viste mese di 7,2 milioni. Il numero di utenti unici raggiunge una media mensile di 1,2 milioni (fonte: *Mapp Intelligence – gennaio/ dicembre 2024*). Da gennaio a dicembre 2024 le *audio stream* (*download e streaming on demand*) dei *podcast*, fruibili da sito e da app di Radio 24 per Mobile, Smart TV, dispositivi Automotive e dalle principali piattaforme terze (Spotify, Apple Podcast, Amazon Music) sono state 92,4 milioni, per una media mensile di circa 7,7 milioni di download e un record storico registrato a ottobre 2024 con 9,3 milioni di ascolti in podcast. (fonti *gennaio / dicembre 2024: Audiometrix per il sito e App, Spotify Metrix per Spotify, Google Podcast Analytics per Google fino a giugno 2024, Apple Analytics per Apple, Amazon Analytics per Amazon*).

Radio 24 ha ricevuto nel 2024 il riconoscimento “Spotify Wrapped Award”: la piattaforma svedese ha scelto il podcast del programma “La Zanzara”, tra i più ascoltati su Spotify, come protagonista della propria campagna pubblicitaria *out of door*. A questo si aggiunge il premio “Creator Awards” di YouTube per aver raggiunto i 100.000 iscritti al canale di Radio 24 sulla piattaforma *social*.

Area 24 ORE System

Nel periodo gennaio/dicembre 2024 il mercato di riferimento mostra un andamento negativo rispetto al 2023 con una variazione del -2,0% (al netto di pubblicità locale dei quotidiani) (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/dicembre 2024 vs 2023*).

In tale contesto di mercato **24 ORE System** chiude con **ricavi** pari a 81,9 milioni di euro, in calo del 2,5% rispetto al precedente esercizio. In particolare, a fronte di un mercato di riferimento dei quotidiani (netto locale) che nel periodo gennaio – dicembre 2024 registra un calo del 10,3% (totale quotidiani, netto locale, fonte: *dati netti Nielsen gennaio/dicembre 2024 vs 2023*), **Il Sole 24 ORE (quotidiano + supplementi)** chiude il 2024 con un calo più contenuto e pari al -8,0%, nonostante il venir meno dal 2024 degli obblighi di pubblicità legale relativamente ai bandi della Pubblica Amministrazione.

Anche i **magazine** di Gruppo, con una crescita del +0,9% mostrano un andamento migliore rispetto al mercato di riferimento, che evidenzia una contrazione pari al -5,5% nel periodo gennaio – dicembre 2024 rispetto all'anno precedente (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/dicembre 2024*).

Andamento migliore del mercato anche per la raccolta di **Radio 24** che segna il +4,3% rispetto all'anno precedente, mentre il mercato radiofonico chiude il periodo gennaio – dicembre 2024 con una crescita del +2,2% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/dicembre 2024 vs 2023*).

Il mercato *digital* mostra un andamento leggermente positivo da gennaio a dicembre con un +1,0% (fonte: *dati netti Nielsen gennaio/dicembre 2024 vs 2023*). Nel 2024, la **raccolta dell'online** della concessionaria registra nel complesso un calo del -5,9% rispetto al 2023 (al netto della tipologia fondi e della raccolta sulle testate estere); i siti di Gruppo (netto fondi) risultano in lieve contrazione (-2,0%).

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** è positivo per 3,1 milioni di euro (3,7% in termini di incidenza sui ricavi) in leggera crescita rispetto ai 3,0 milioni di euro del 2023 (3,5% in termini di incidenza sui ricavi).

Area Eventi

Le stime aggiornate degli operatori del settore prevedono che il 2024 possa rappresentare l'anno di ritorno ai livelli precedenti alla pandemia con un fatturato stimato di 1.001 milioni di euro (fonte: *Monitor sul Mercato degli Eventi* e della *Live Communication in Italia*, realizzato annualmente da *AstraRicerche per AdcGroup*).

In tale contesto l'area **Eventi** chiude il 2024 con **ricavi** pari a 8,6 milioni di euro in crescita rispetto al 2023 del 3,4%. In riferimento alle tipologie di format, si evidenzia un forte ritorno agli eventi in presenza con una numerica di pubblico in aumento rispetto all'anno precedente. Al contempo si riduce l'interesse per gli eventi "*Digital Only*" la cui applicazione in alcuni progetti va ricondotta ad esigenze di carattere organizzativo.

Il **marginale operativo lordo (ebitda)** dell'area è positivo per 1,6 milioni di euro (18,9% in termini di incidenza sui ricavi) e si confronta con un *ebitda* positivo per 1,7 milioni di euro nel 2023 (20,6% in termini di incidenza sui ricavi).

Da segnalare la grande risonanza per la XIX edizione del "Festival dell'Economia di Trento", tenutasi dal 23 al 26 maggio 2024, co-gestita da Il Sole 24 ORE e la Provincia Autonoma di Trento con la collaborazione di Comune di Trento e Università di Trento. Il Festival ha superato i già eccellenti successi raggiunti nell'edizione del 2023 moltiplicando la propria offerta con 350 appuntamenti in programma. Tale palinsesto dinamico e innovativo ha incontrato un significativo riconoscimento da parte del mercato, con 47 *partner* coinvolti.

Area Cultura

Il 2024 si chiude con un *trend* per il settore culturale e creativo non ancora stabile, a causa del perdurare di un quadro internazionale caratterizzato da elevata incertezza. Secondo l'ultimo rapporto dell'Osservatorio sui consumi culturali degli italiani curato da SWG per conto di Impresa Cultura Italia-Confcommercio, dall'inizio del 2024, la spesa media mensile si attesta a 86 euro: nonostante questi positivi segnali di ripresa, la spesa destinata ai consumi culturali è ancora lontana a raggiungere i livelli del 2019 (113 euro) (fonte: <https://www.confcommercio.it/-/consumi-culturali> - report dicembre 2024).

In tale contesto l'area **Cultura** ha registrato nel 2024 **ricavi** pari a 11,2 milioni di euro, in calo di 1,4 milioni di euro (-11,1%) rispetto al 2023, principalmente per il calo dei ricavi da mostre e delle attività collegate al Mudec.

Il **marginale operativo lordo** (*ebitda*) dell'area è negativo per 2,5 milioni di euro e si confronta con un *ebitda* negativo per 2,6 milioni di euro del 2023.

Nel 2024 le mostre realizzate da 24 ORE Cultura al Mudec hanno registrato 197.991 visitatori, di cui 185.390 paganti, che si confronta con 262.324 visitatori, di cui paganti 235.567 del 2023.

Approvata la Rendicontazione di Sostenibilità 2024

Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE ha altresì approvato la Rendicontazione di Sostenibilità 2024 del Gruppo, parte della Relazione finanziaria annuale, redatta ai sensi del Decreto Legislativo 6 settembre 2024 n. 125 di attuazione della Direttiva 2022/2464/UE (c.d. Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD).

Approvazione della Relazione sulla Remunerazione

Ai sensi dell'art. 123-ter del Testo Unico della Finanza (TUF) il Consiglio ha approvato a maggioranza la Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi Corrisposti de Il Sole 24 ORE S.p.A..

L'Assemblea degli Azionisti sarà chiamata a deliberare, ai sensi dell'art. 123-ter co. 3 del TUF sulla prima parte della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi Corrisposti (Politica in materia di Remunerazione), sottoposta al voto vincolante dell'Assemblea degli Azionisti, e, ai sensi dell'art. 123-ter comma 6 TUF, ad esprimersi sulla seconda sezione di tale Relazione (Compensi Corrisposti). Il documento sarà pubblicato nei modi e nei tempi previsti dalla legge, con adeguata informativa al pubblico.

Risultati della capogruppo al 31 dicembre 2024

Il Sole 24 ORE S.p.A. chiude il 2024 con un utile di 9,0 milioni di euro e presenta un **Patrimonio Netto di 32,5 milioni di euro**, in aumento di 8,9 milioni di euro rispetto al patrimonio netto al 31 dicembre 2023 pari a 23,6 milioni di euro.

Proposta di destinazione del risultato dell'esercizio 2024

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti, che sarà convocata in data 30 aprile 2025, in sede ordinaria la proposta di destinare il risultato d'esercizio pari a 8.965.165 euro alla voce di Patrimonio Netto "utili riportati a nuovo".

Convocazione dell'Assemblea generale degli Azionisti in sede ordinaria

Il Consiglio di Amministrazione de Il Sole 24 ORE S.p.A. ha dato mandato al Presidente per convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti il giorno 30 aprile 2025, in unica convocazione, per discutere e deliberare, tra l'altro, in merito all'approvazione del Bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 e al rinnovo degli organi sociali. L'avviso di convocazione sarà pubblicato nei modi e nei termini di legge.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il quadro internazionale continua ad essere caratterizzato da elevata incertezza soprattutto a causa dell'imprevedibile evoluzione delle tensioni geo-politiche, dai rischi derivanti da pressioni protezionistiche nonché da prospettive di crescita moderate. Il Pil italiano è salito dello 0,7% nel 2024 ed è atteso crescere dello 0,8% nel 2025 (fonte: *Istat: Pil e Indebitamento AP*, 3 marzo 2025 e *Istat: Le prospettive per l'economia italiana nel 2024 – 2025*, 5 dicembre 2024).

L'incertezza del contesto macroeconomico e geopolitico attuale impone di continuare a mantenere cautela rispetto alle previsioni future.

In tale scenario, il Gruppo registra nel 2024 *ebitda* ed *ebit* superiori a quanto previsto nel piano 2024-2027 e conferma la propria volontà di perseguire uno sviluppo sostenibile nel tempo, facendo leva sulla continua valorizzazione del *brand*, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione, potenziando ulteriormente il proprio ruolo di *media group* di riferimento per il Sistema Paese in termini di informazione, formazione e di strumenti a supporto della *business community* per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali.

Permane, quindi, l'obiettivo di crescita del Gruppo su arco di Piano con riguardo ai principali indicatori economico-finanziari, pur in presenza di un contesto che potrebbe determinare il raggiungimento dei relativi *target* con uno o due anni di ritardo.

Prospetti contabili consolidati al 31 dicembre 2024

(dati per i quali non sono terminate le attività di revisione)

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA		
milioni di euro	31.12.2024	31.12.2023
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	33,9	39,0
Avviamento	20,3	20,3
Attività immateriali	22,9	23,8
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,0	0,1
Attività finanziarie non correnti	0,9	0,8
Altre attività non correnti	5,0	5,7
Attività per imposte anticipate	9,1	11,0
Totale	92,0	100,7
Attività correnti		
Rimanenze	2,9	3,4
Crediti commerciali	65,2	65,5
Altri crediti	1,9	2,6
Altre attività finanziarie correnti	2,4	3,4
Altre attività correnti	6,7	6,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	72,4	68,7
Totale	151,6	150,3
Attività disponibili alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	243,6	251,0

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA (SEGUE)

milioni di euro

31.12.2024

31.12.2023

PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ

Patrimonio netto		
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti della controllante		
Capitale sociale	0,6	0,6
Riserve di capitale	19,5	19,5
Altre riserve	(3,3)	(3,2)
Utili (perdite) portati a nuovo	6,7	(0,9)
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti della controllante	9,1	7,7
Totale	32,5	23,6
Patrimonio netto attribuibile ad azionisti di minoranza		
Capitale e riserve attribuibili ad azionisti di minoranza	-	-
Utile (perdita) attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Totale	-	-
Totale patrimonio netto	32,5	23,6
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	73,0	77,5
Benefici ai dipendenti	9,3	9,6
Passività per imposte differite	2,8	3,1
Fondi rischi e oneri	5,5	7,6
Altre passività non correnti	2,6	7,6
Totale	93,3	105,3
Passività correnti		
Scoperti e finanziamenti bancari correnti	0,0	8,1
Altre passività finanziarie correnti	8,3	8,7
Debiti commerciali	86,4	87,6
Altre passività correnti	0,0	0,0
Altri debiti	23,1	17,7
Totale	117,9	122,1
Passività disponibili alla vendita	-	-
Totale passività	211,2	227,4
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	243,6	251,0

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) CONSOLIDATO

milioni di euro

esercizio 2024

esercizio 2023

1) Attività in funzionamento		
Ricavi	214,5	215,1
Altri proventi operativi	7,5	8,0
Costi del personale	(77,0)	(70,7)
Variazione delle rimanenze	(0,5)	0,5
Acquisti materie prime e di consumo	(2,9)	(5,1)
Costi per servizi	(99,7)	(101,9)
Costi per godimento di beni di terzi	(7,8)	(7,7)
Oneri diversi di gestione	(3,0)	(3,3)
Accantonamenti	(1,7)	(3,4)
Svalutazione crediti	(0,5)	(0,6)
Margine operativo lordo	29,0	30,9
Ammortamenti attività immateriali	(7,5)	(7,3)
Ammortamenti attività materiali	(7,8)	(7,8)
Variazioni di valore attività materiali e immateriali	-	(3,1)
Plus/minusvalenze da cessione attività non correnti	(0,0)	1,7
Risultato operativo	13,7	14,4
Proventi finanziari	2,9	1,9
Oneri finanziari	(4,6)	(5,5)
Totale proventi (oneri) finanziari	(1,7)	(3,6)
Altri proventi da attività e passività di investimento	(0,1)	(0,1)
Risultato prima delle imposte	11,9	10,7
Imposte sul reddito	(2,8)	(3,0)
Risultato delle attività in funzionamento	9,1	7,7
2) Attività destinate alla vendita		
Risultato delle attività destinate alla vendita	-	-
Risultato netto	9,1	7,7
Risultato attribuibile ad azionisti di minoranza	-	-
Risultato attribuibile ad azionisti della controllante	9,1	7,7

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

milioni di euro

esercizio 2024

esercizio 2023

Voci di rendiconto		
Risultato ante imposte attività in funzionamento pertinenza del Gruppo [a]	11,9	10,7
Rettifiche [b]	17,2	22,1
Ammortamenti	15,3	15,1
(Plusvalenze) minusvalenze	0,0	(1,7)
Effetto valutazione partecipazioni	0,1	0,1
Accantonamento e (rilascio) fondi rischi e oneri	(0,3)	1,8
Oneri di ristrutturazione	-	(0,4)
Accantonamento benefici a dipendenti	0,3	0,5
Perdita di valore attività materiali e immateriali	-	3,1
Oneri e proventi finanziari	1,7	3,6
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	(3,2)	(0,8)
Variazione rimanenze	0,5	(0,5)
Variazione crediti commerciali	0,3	(2,9)
Variazione debiti commerciali	(1,2)	9,0
Pagamenti imposte sul reddito	(0,2)	(1,2)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(2,6)	(5,1)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	25,9	32,0
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(6,1)	1,1
Investimenti in attività immateriali e materiali	(7,3)	(8,6)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	-	7,1
Depositi cauzionali	(0,1)	(0,0)
Variazione crediti a garanzia di debiti finanziari	1,1	2,2
Altre variazioni delle attività di investimento	0,2	0,5
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	(16,1)	(18,5)
Interessi finanziari netti pagati	(2,2)	(4,6)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	(9,2)	(8,2)
Variazioni altri debiti e crediti finanziari	1,7	(0,7)
Variazione debiti IFRS 16	(6,4)	(5,1)
Variazione risorse finanziarie [g=d+e+f]	3,7	14,7
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	68,7	54,1
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	72,4	68,7
Incremento (decremento) dell'esercizio	3,7	14,7

Prospetti contabili della Capogruppo al 31 dicembre 2024

(dati per i quali non sono terminate le attività di revisione)

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA IL SOLE 24 ORE S.p.A.		
milioni di euro	31.12.2024	31.12.2023
ATTIVITÀ		
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	32,9	37,5
Avviamento	15,5	15,5
Attività immateriali	22,6	23,7
Partecipazioni in società collegate e joint venture	0,0	0,1
Attività finanziarie non correnti	0,9	0,8
Altre attività non correnti	17,8	18,4
Attività per imposte anticipate	9,1	11,0
Totale	98,7	107,0
Attività correnti		
Rimanenze	0,7	1,5
Crediti commerciali	65,3	64,7
Altri crediti	2,0	2,7
Altre attività finanziarie correnti	2,3	3,1
Altre attività correnti	6,5	6,0
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	68,8	65,1
Totale	145,6	143,1
Attività disponibili alla vendita	-	-
TOTALE ATTIVITÀ	244,3	250,1

SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA IL SOLE 24 ORE S.p.A. (SEGUE)

milioni di euro	31.12.2024	31.12.2023
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	0,6	0,6
Riserve di capitale	19,5	19,5
Altre riserve	(3,4)	(3,3)
Utili (perdite) portati a nuovo	6,9	(0,8)
Utile (perdita) dell'esercizio	9,0	7,7
Totale patrimonio netto	32,5	23,6
Passività non correnti		
Passività finanziarie non correnti	72,7	76,9
Benefici ai dipendenti	8,8	9,0
Passività per imposte differite	2,8	3,1
Fondi rischi e oneri	5,5	7,6
Altre passività non correnti	2,6	7,4
Totale	92,5	104,1
Passività correnti		
Scoperti e fin. bancari-scad. entro anno	-	8,1
Altre passività finanziarie correnti	8,8	16,1
Debiti commerciali	88,0	81,0
Altre passività correnti	-	0,0
Altri debiti	22,7	17,3
Totale	119,4	122,4
Passività disponibili alla vendita	-	-
Totale passività	211,9	226,5
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	244,3	250,1

PROSPETTO DELL'UTILE (PERDITA) - IL SOLE 24 ORE S.p.A.

milioni di euro

esercizio 2024

esercizio 2023

1) Attività in funzionamento		
Ricavi	196,3	196,3
Altri proventi operativi	8,5	9,0
Costi del personale	(73,6)	(67,9)
Variazione delle rimanenze	(0,8)	(0,3)
Acquisti materie prime e di consumo	(2,6)	(4,3)
Costi per servizi	(87,1)	(88,6)
Costi per godimento di beni di terzi	(6,8)	(6,5)
Oneri diversi di gestione	(1,9)	(2,1)
Accantonamenti	(1,7)	(3,4)
Svalutazione crediti	(0,5)	(0,7)
Margine operativo lordo	29,7	31,6
Ammortamenti attività immateriali	(7,4)	(7,2)
Ammortamenti attività materiali	(7,3)	(7,3)
Variazione di valore attività materiali e immateriali	-	(3,0)
Plus/minusval. da cessione attività non correnti	(0,0)	1,7
Risultato operativo	15,0	15,7
Proventi finanziari	2,8	1,9
Oneri finanziari	(4,7)	(5,8)
Totale proventi (oneri) finanziari	(1,9)	(3,9)
Altri proventi (oneri) da attività e passività di investimento	(1,2)	(0,8)
Risultato prima delle imposte	11,9	11,0
Imposte sul reddito	(2,9)	(3,3)
Risultato delle attività in funzionamento	9,0	7,7
2) Attività destinate alla vendita	-	-
Risultato delle attività destinate alla vendita	-	-
Risultato netto	9,0	7,7

RENDICONTO FINANZIARIO IL SOLE 24 ORE S.p.A.		
milioni di euro	esercizio 2024	esercizio 2023
Risultato ante imposte attività in funzionamento pertinenza del Gruppo [a]	11,9	11,0
Rettifiche [b]	17,9	22,4
Ammortamenti	14,8	14,5
Minusvalenze/Plusvalenza cessione cespiti	0,0	(1,7)
Effetto valutazione partecipazioni	1,2	0,8
Accantonamento (rilascio) fondi rischi e oneri	(0,3)	1,8
Oneri di ristrutturazione	-	(0,4)
Accantonamento benefici a dipendenti	0,3	0,5
Perdita di valore attività materiali e immateriali	-	3,0
Oneri e proventi finanziari	1,9	3,9
Variazioni del capitale circolante netto operativo [c]	2,9	(2,3)
Variazione rimanenze	0,8	0,3
Variazione crediti commerciali	(1,9)	(3,5)
Variazione debiti commerciali	7,0	7,6
Imposte sul reddito pagate	(0,1)	(1,2)
Altre variazioni del capitale circolante netto	(2,8)	(5,5)
Totale cash flow attività operativa [d=a+b+c]	32,6	31,1
Cash flow derivante da attività di investimento [e]	(5,8)	1,2
Investimenti in attività immateriali e materiali	(7,0)	(8,5)
Corrispettivi da cessione di attività immateriali e materiali	-	7,1
Variazione crediti a garanzia di debiti finanziari	1,1	2,2
Depositi cauzionali	0,0	(0,0)
Altre variazioni delle attività di investimento	0,1	0,4
Cash flow derivante da attività finanziaria [f]	(23,1)	(14,9)
Interessi finanziari netti pagati	(2,3)	(4,6)
Variazione dei finanziamenti bancari a breve	(9,2)	(8,2)
Variazioni altri debiti e crediti finanziari	(5,4)	2,6
Variazione debiti IFRS 16	(6,2)	(4,8)
Variazione risorse finanziarie [g=d+e+f]	3,8	17,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	65,1	47,6
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	68,8	65,1
Incremento (decremento) dell'esercizio	3,8	17,5

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Elisabetta Floccari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano

Tel: 02 30223728

e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi

Cell. 335 1350144

e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com