



Approvati i risultati Consolidati al 31.12.2024

Ricavi a €21,6 mln, +11,7% rispetto al FY2023 (€19,3mln)

Ricavi pro-forma a €27 mln, +39,5% rispetto al FY2023

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2024:

- Ricavi totali a €21,6 mln, +11,7% vs FY2023 (€19,3 mln); ricavi totali pro-forma a €27,0 mln (consolidando i 12 mesi di ricavi delle neo-acquisite RLTV e Take), +39,5% rispetto al FY2023
- EBITDA a €3,7 mln, +8,6% vs FY2023 (€3,5 mln) con EBITDA margin del 17,3% (18,2% nel FY2023)
- EBIT a €2,8 mln vs €2,9 mln FY2023
- Utile Netto a €1,2 mln vs €1,7 mln FY2023
- IFN pari a €1,6 mln (€1,0 mln al 30 giugno 2024 e *cash positive* per €2,1 mln al 31 dicembre 2023)
- Prosegue l'attuazione delle strategie delineate nel Piano Industriale 2025-2027 confermando obiettivo di Fatturato 2025 tra i €27-30 mln ed EBITDA tra i €4,8-5,7 mln

Chiasso (Svizzera), 7 maggio 2025

Il Consiglio di Amministrazione di **IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594), **AI.Tech Content Factory** attiva nella produzione di contenuti omnichannel, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market "Quotation Board" della Borsa di Francoforte, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza del Dott. Christian Traviglia, ha approvato il progetto di bilancio consolidato del Gruppo e il progetto di bilancio di esercizio di IDNTT SA chiusi al 31 dicembre 2024 e redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS, nonché il progetto di bilancio di IDNTT SA chiuso al 31 dicembre 2024 redatto ai sensi del Codice delle Obbligazioni svizzero.

"Sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti nell'esercizio 2024, che confermano la nostra capacità di consolidare le relazioni pluriennali con i clienti storici, che generano ricavi ricorrenti pari a circa il 90% del Fatturato di Gruppo e di avviare nuove progettualità attraverso innovazione di prodotto e di processo nel pieno rispetto degli obiettivi di crescita "sana" che ci siamo sempre prefissati.

Il 2024 ha evidenziato una crescita importante nel volume d'affari e della redditività, realizzando un EBITDA di €3,7 milioni e un EBIT di €2,8 milioni. Una redditività "double digit" sempre "all'interno" della forchetta 15-20%, che per noi rimane un'importante obiettivo anche in considerazione che, come rilevato da un recente studio promosso da UNA (Aziende della Comunicazione Unite italiane) e da KT-Advisor, la redditività media del settore in Italia è del 6,9% (["Modelli di crescita per il settore della comunicazione: le operazioni di M&A e quotazione in Borsa"](#)).

**AI.TECH
CONTENT
FACTORY**

Listed on the Euronext Growth Milan (EGM) market of Borsa Italiana and on the open market segment "Quotation Board" of the Frankfurt Stock Exchange.

ISIN: CH118852594
TICKER: IDNTT

Certified according to UNIPOL
ESG2022 by Borsa Italiana Certification
demonstrating commitment to gender
equality and inclusion.

Certified according to ISO 9001:2015
for Quality Management Systems by
ADISSIT

*I risultati sono in linea con le nostre indicazioni preliminari comunicate a febbraio 2025 e ci pongono sulla giusta traiettoria verso i target ambiziosi del nostro **Piano Industriale 2025-2027**, che prevede di raggiungere nel 2027 ricavi tra i 38-47 milioni di Euro e un EBITDA tra i 7,5-11 milioni di Euro.*

*Il 2024 è stato per noi un anno importante, fatto da **profonde innovazioni e investimenti strategici**, che contribuiranno a creare maggior valore negli esercizi futuri a partire già dal 2025, come le recenti operazioni di acquisizione, come quella di Real Life Television e Take, insieme all'ingresso nel capitale di C41, il lancio di IDNTT+ per il mercato consumer e la continua evoluzione del modello di business verso un approccio sempre più **AI-TECH driven**.*

***Stiamo sostenendo importanti investimenti in R&D e in tecnologia**, in particolare nello sviluppo e nell'integrazione della nostra **AI-TECH PLATFORM** per la gestione automatizzata di processi produttivi, il controllo delle commesse e l'erogazione di prodotti e servizi innovativi sempre più integrati con sistemi di Intelligenza Artificiale.*

Desidero esprimere un unico rammarico: il valore di Borsa attualmente non riflette appieno il reale valore della nostra società, un valore solido e fondato su dati concreti e fondamentali economici, piuttosto che su ipotesi o previsioni future. Colgo l'occasione per ringraziare sentitamente i fondi istituzionali che hanno dimostrato fiducia nel nostro progetto, mantenendo le loro posizioni nel tempo, e i numerosi azionisti retail che, anche in questi ultimi mesi, ci hanno scritto ad affarisocietari@IDNTT.ch lamentandosi per l'andamento del titolo, ma al tempo stesso rinnovando la loro fiducia nella società, nella nostra strategia e nei risultati raggiunti. Grazie !

Da parte nostra, continueremo a lavorare con determinazione per costruire un grande Gruppo europeo, focalizzato sulla produzione di contenuti, sull'innovazione tecnologica e sulla creazione di valore per tutti gli stakeholder, con l'obiettivo di consolidare la nostra posizione di leadership nel settore”

Christian Traviglia, Chairman & CEO di IDNTT

Principali risultati economico-finanziari consolidati al 31 dicembre 2024

Il 2024 evidenzia una crescita importante nel volume d'affari e rappresenta al contempo un anno di profondi cambiamenti e investimenti di carattere straordinario (tra acquisizioni, costituzioni di nuove società, investimenti in prodotto e sviluppi tecnologici) che, a fronte di una manifestazione economica e finanziaria nell'esercizio 2024, contribuiranno a creare maggior valore negli esercizi futuri a partire già dal 2025, così come previsto nel Piano Industriale 2025-2027 approvato il 25 febbraio 2025. ([cfr comunicato stampa](#)).

Nell'esercizio 2024 i **Ricavi totali sono pari a Euro 21,6 milioni, registrando una crescita dell'11,7%** rispetto a Euro 19,3 milioni dell'esercizio precedente e in linea con l'indicazione preliminare comunicata a febbraio 2025 dove si prevedeva un range di fatturato compreso tra 20 e i 22 mln di euro.

Considerando i 12 mesi di ricavi 2024 di Real Life Television S.p.A. (acquisita a giugno 2024) e Take S.r.l. (perfezionata a gennaio 2025), i **Ricavi totali pro-forma**

si attesterebbero a Euro 27,0 milioni, evidenziando una rilevante crescita del +39,5% rispetto al FY2023.

Tale risultato conferma la capacità del Gruppo di consolidare le relazioni pluriennali con i clienti storici che generano ricavi ricorrenti pari a circa il 90% del Fatturato di Gruppo e avviare nuove progettualità attraverso innovazione di prodotto e di processo, dimostrandosi al contempo resiliente agli scenari macroeconomici avversi.

Il **breakdown per area geografica** mostra anche nel 2024 la preponderanza dei ricavi verso i clienti europei (esclusa Italia e Svizzera) pari al 51,5% dei ricavi Totali, che si attestano a Euro 11,1 milioni in crescita del 9,2% rispetto al 2023, seguiti dai ricavi verso l'Italia a Euro 10,2 milioni pari al 47,5% del totale ricavi, in crescita del 20,3% rispetto al 2023.

(in migliaia di euro)	2024	Inc. %	2023	Inc. %
Italia	10.237	47,5%	8.509	44,1%
Europa	11.107	51,5%	10.169	52,7%
Svizzera	19	0,1%	401	2,1%
Resto del Mondo	208	1,0%	226	1,2%
Totale	21.571	100,0%	19.305	100,0%

L'EBITDA continua a crescere (+8,6% YoY) passando da Euro 3,5 milioni nel 2023 a Euro 3,7 milioni del 2024, nonostante l'incremento dei costi operativi dovuti a:

- Crescita della struttura dimensionale del Gruppo;
- Incremento dei costi del personale per obblighi di legge. In Svizzera dal 01.01.2024 il costo del salario minimo orario del personale è passato da 18,5CHF a 19,50CHF;
- Il rafforzamento della struttura manageriale attraverso l'inserimento di figure chiave tra cui il Direttore Commerciale, il Direttore Operation, il Direttore AI.TECH Platform e il Legale interno. Tutti costi sostenuti nel corso del 2024 dalla capogruppo IDNTT SA e non ancora ripartiti proporzionalmente tra le aziende del Gruppo;
- Investimenti in R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi sia in ambito B2B che B2C;
- Investimenti in tecnologia per continuare lo sviluppo della AI.TECH PLATFORM, vera e propria piattaforma tecnologica di Gruppo per la gestione dei processi produttivi, controllo commessa, generazione di contenuti ed erogazioni di servizi basati sull'Intelligenza Artificiale;
- Costi straordinari legati alle operazioni di M&A

Si mantiene elevato **l'EBITDA margin che si attesta al 17,3%**, inferiore rispetto al 18,2% del 2023 ma già in aumento rispetto al 15,5% del primo semestre 2024. Crescono gli ammortamenti che passano da Euro 376 mila a Euro 742 mila, soprattutto per effetto di parte degli investimenti capitalizzati. Si segnala che gli ammortamenti includono Euro 228 mila relativi alla Purchase Price Allocation derivata dall'acquisizione di In-Sane S.r.l..

Nonostante le diverse componenti di costo straordinario **l'EBIT si mantiene a Euro 2,8 milioni**, di poco inferiore rispetto a Euro 2,9 milioni dell'esercizio precedente.

Dopo oneri finanziari per Euro 200 mila (Euro 32 mila nel 2023), derivanti principalmente dalle nuove società entrate nel perimetro, costi diversi che includono principalmente oneri di mantenimento della quotazione, costi straordinari di M&A e costi di valutazione sinergie e integrazione delle nuove società, la chiusura definitiva del contenzioso con la società Italiaonline S.p.A., in corso dal 2019, che ha comportato in sede stragiudiziale un costo straordinario per circa Euro 230 mila, spese legali incluse, (a fronte di una richiesta risarcitoria iniziale di Euro 1,1 milioni), l'esercizio si chiude con un **Utile Netto pari a Euro 1,2 milioni**, rispetto a Euro 1,6 milioni del 2023. Si specifica che Gruppo non ha in corso altre cause attive o passive.

I menzionati investimenti sostenuti per alimentare il percorso di crescita e dare avvio al nuovo Piano Industriale 2025-2027 hanno determinato delle uscite di cassa straordinarie (tra cui Euro 3,0 milioni per l'acquisizione del 59% di RLTV, Euro 100 mila per il 10% di Take, Euro 120 mila per il 10% di C41, Euro 1,0 per gli investimenti in tecnologia, oltre a Euro 110 mila per il pagamento del dividendo, Euro 103 mila per l'acquisto di azioni proprie ed Euro 230 mila per citato contenzioso) finanziate anche in parte tramite ricorso a finanza di debito. L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 31.12.2024 è pari a Euro 1,6 milioni rispetto a un IFN di Euro 1,0 milioni al 30 giugno 2024 e a un IFN *cash positive* per Euro 2,1 milioni al 31 dicembre 2023. Si evidenzia, comunque, un **livello molto basso di leva finanziaria (0,4x il rapporto IFN/EBITDA)**.

Si conferma la consistente patrimonializzazione del Gruppo con il Patrimonio Netto che si incrementa a Euro 8,4 milioni rispetto a Euro 6,8 milioni al 31 dicembre 2023.

Principali risultati economico-finanziari di IDNTT SA al 31 dicembre 2024

I Ricavi totali sono pari a Euro 9,2 milioni (Euro 10,4 milioni nel 2023), l'EBITDA è pari a Euro 1,9 milioni, in (Euro 2,5 milioni nel 2023), l'EBIT è pari a Euro 1,5 milioni (Euro 2,2 milioni nel 2023), l'Utile Netto è pari a Euro 0,4 milioni (Euro 1,2 milioni nel 2023). L'Indebitamento Finanziario Netto è pari a Euro 2,8 milioni (cash positive per Euro 0,8 milioni al 31 dicembre 2023) e il Patrimonio Netto è pari a Euro 7,3 milioni (Euro 6,8 milioni al 31 dicembre 2023).

Proposta di destinazione dell'utile d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea generale di destinare il risultato netto dell'esercizio 2024 della capogruppo IDNTT SA, pari a Euro 432.485, interamente a nuovo.

Azioni proprie

Dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 IDNTT ha acquistato azioni proprie per un controvalore complessivo pari a 103 migliaia di Euro. Dal 1° gennaio 2025 alla data odierna la Società non ha acquistato ulteriori azioni proprie. La Società possiede un totale di n. 189.000 azioni, pari al 2,46% del capitale sociale.

Principali eventi nel corso dell'esercizio 2024

A maggio 2024 si è **concluso il contenzioso passivo con la società Italiaonline S.p.A.** (“IOL”) che ha comportato in sede di giudizio il risarcimento in capo a IDNTT di Euro 200 mila oltre 30 mila di spese legali, a fronte di una richiesta risarcitoria da parte di IOL pari a complessivi Euro 1.105.000,00. Di tale contenzioso era stata data evidenza nel Documento di Ammissione, paragrafo 4.1.1.5., redatto in occasione dell’IPO di IDNTT.

In data **11 giugno 2024** è stato **sottoscritto un aumento di capitale della società C41 S.r.l** che consente a IDNTT di detenere una partecipazione del 10% di C41. IDNTT detiene inoltre un’opzione di acquisto di un ulteriore 41%, che potrà esercitare facoltativamente sulla base delle proprie valutazioni entro 90 giorni dall’approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. C41 è una “Creative Content Factory” con sede in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design ([cfr. comunicato stampa](#)). C41 si occupa di ideare e produrre contenuti di comunicazione e marketing mettendo in campo l’esperienza dei propri soci. C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine”, magazine di tendenza indipendente distribuito in 15 Paesi, con una fan base di circa 139.000 follower su Instagram, focalizzato su questioni contemporanee riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Il **28 giugno 2024** IDNTT ha **acquisito il 59% del capitale sociale di RLTV** ad un prezzo di Euro 3.0 milioni corrisposto per cassa. RLTV è una *content factory* attiva dal 1999 nata dall’esperienza ventennale dei soci fondatori nella produzione di contenuti televisivi, ampliata con il lancio della prima web TV in diretta in Italia e dalla partnership ancora in corso con un importante cliente per i servizi di digitalizzazione dell’informazione. Con un team multiculturale e sedi a Roma, Milano e Baku (Azerbaijan), RLTV è oggi specializzata nella produzione e gestione di contenuti multimediali dei propri clienti attraverso un profondo know-how in ambito Video & TV Content, Events, Digital, Social e Play Out. RLTV è in grado di produrre oltre 3.000 contenuti digitali all’anno e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno e, nel corso della propria storia, si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”. ([cfr. comunicato stampa](#))

A luglio si è **concluso il terzo e ultimo periodo** (tra il 16 luglio e il 31 luglio 2024) **di esercizio dei “WARRANT IDNTT SA 2021-2024”** e sono stati esercitati n. 558.186 Warrant e conseguentemente sottoscritte, al prezzo di esercizio di €2,67 per azione (nel rapporto di n. 1 azione per ogni n. 3 Warrant), n. 186.062 azioni ordinarie di IDNTT, prive dell’indicazione del valore nominale, per un controvalore complessivo di € 496.785,54.

Il **9 settembre 2024** IDNTT ha **pubblicato il primo Report di Sostenibilità “At the heart of content”** per rendicontare in modo trasparente agli stakeholder le performance aziendali in materia ambientale, sociale e di governance, in linea con il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile e innovazione del Gruppo nel lungo periodo. ([Report di Sostenibilità 2023](#))

Il **17 settembre 2024** IDNTT ha conferito l’incarico di Specialist a Integrae SIM S.p.A., subentrata nel suddetto ruolo a MIT SIM S.p.A. con decorrenza dal 23 settembre 2024.

In data **23 settembre 2024** è stato comunicato il lancio di “**IDNTT+**” con l’obiettivo di ampliare l’offerta di contenuti nel settore dei videogiochi e dei contenuti esclusivi

a pagamento, entrando inoltre nel Mercato Consumer (B2C e B2B2C). IDNTT+ svilupperà e venderà prodotti ed esperienze digitali di intrattenimento e di gioco, facendo leva sulla brand awareness, sui contenuti e sulla fanbase dei content creator gestiti da In-Sane!.

L'8 ottobre 2024 la controllata **In-Sane S.r.l** ha costituito **Star Kitchen S.r.l.** attraverso cui il Gruppo IDNTT intende crescere sul mercato Business to Consumer del Food and Beverage. Il primo progetto di talent food di Star Kitchen S.r.l. è stato la costituzione della società Ciccioamer89 Food S.r.l.s., avvenuto a novembre 2024, controllata al 66% da Star Kitchen S.r.l. e per il 33% da Mirko Alessandrini, in arte Ciccioamer89, uno dei content creator più influenti nell'ambito del gaming, con una fanbase che conta oltre 3,6 milioni di iscritti su YouTube, oltre 1,6 milioni di follower su Instagram e 1,2 milioni di follower su TikTok.

In data **17 ottobre 2024**, IDNTT SA ha **acquisito il 10% del capitale sociale di Take S.r.l.**, content factory italiana che controlla il **60% di Cantiere S.r.l.**, agenzia di PR e media relations. L'operazione si inserisce nella strategia di crescita di IDNTT, con l'obiettivo di: Espandere il portafoglio clienti corporate Integrare nuove tecnologie di gestione e automazione nella produzione di contenuti Potenziare la produzione video della business unit *IDNTT STUDIOS* grazie al team e agli spazi produttivi di Take (1.000 mq a Milano) Ampliare l'offerta consulenziale con i servizi di Public & Media Relations di Cantiere Migliorare la brand awareness e supportare lo sviluppo di un ufficio stampa interno. ([cfr. comunicato stampa](#))

Il **18 novembre 2024** IDNTT ha reso noto di aver siglato un **accordo di Joint Venture contrattuale con Maurizio Rossi Production MRP SA, proprietario esclusivo del noto format e brand Donnavventura**, tra i più noti format italiani basato sul mondo dei viaggi. Nel corso della propria storia Donnavventura ha collezionato oltre 500 puntate, oltre 500 partecipanti e raggiunto milioni di spettatori con picchi di share di oltre il 5% sui primari canali televisivi, nonché formalizzato decine di sponsorizzazioni con importanti aziende. L'obiettivo è far evolvere l'offerta "Donnavventura" da società di produzione televisiva a Media Company, attraverso la valorizzazione del brand, della community (composta da oltre 150.000 candidate registrate), dell'archivio storico (composto da oltre 10.000 ore di registrazione), e la produzione di nuovi contenuti digitali omnichannel a cura di IDNTT che darà una spinta propulsiva al nuovo corso digitale gestendo la strategia di sviluppo e l'operatività.

Eventi successivi all'esercizio 2024 ed evoluzione prevedibile della gestione

Nell'ambito dell'accordo di acquisizione del 100% del capitale sociale del gruppo Take S.r.l. sottoscritto il 17 ottobre 2024, in data 14 gennaio 2025 IDNTT SA ha **perfezionato il pagamento per cassa della seconda tranche per un corrispettivo di Euro 500.000,00 per l'acquisto di un ulteriore 50% del capitale di Take**, che si somma al 10% già detenuto da IDNTT. Si ricorda che la terza tranche relativa alla quota residuale del 40% di Take sarà eseguita entro il 31 luglio 2025 per un corrispettivo di Euro 360.000, di cui Euro 210.000 per cassa ed Euro 150.000 mediante l'assegnazione di azioni proprie ordinarie di IDNTT (ad un valore determinato sulla base del prezzo medio di borsa delle azioni negli ultimi 12 mesi di quotazione effettiva) con vincolo di lock-up di 6 mesi.

Il Gruppo prosegue rapidamente nel consolidamento del proprio ruolo di partner strategico, in qualità di AI.TECH CONTENT FACTORY, per i propri clienti

continuando ad affiancarli durante questo periodo sfidante e permettendo loro di veicolare i contenuti omnichannel con tempestività ed efficacia. Prosegue inoltre la strategia di integrazione e consolidamento delle società recentemente acquisite. Il 25 febbraio 2025 Il Consiglio di Amministrazione ha **approvato il Piano Industriale 2025-2027** del Gruppo con importanti target economico-finanziari sostenuti dalla continua integrazione dell'Intelligenza artificiale nei processi produttivi, dalle sinergie tra le diverse aziende del Gruppo, dalla capacità di fare "open Innovation" come la trasformazione di alcuni content creator in marchi consumer (aprendo allo sviluppo dei canali B2C e B2B2C) e lo sviluppo di nuovi mercati geografici come l'Azerbaijan e i mercati Arabi, rimanendo sempre focalizzati sul core business: IL CONTENUTO. Oltre ad uno sviluppo organico, IDNTT continuerà la ricerca di aziende target da acquisire per continuare a integrare competenze originali o nuovi mercati di sbocco, continuando lo sviluppo per linee esterne attraverso operazioni di M&A, che però non sono ad oggi "valorizzate" nei numeri del Piano Industriale, analogamente a eventuali operazioni di finanza straordinaria. Il Piano Industriale prevede nel 2027 **target di Ricavi tra i 38-47 milioni di Euro, EBITDA tra i 7,5-11 milioni di Euro e Indebitamento Finanziario Netto cash positive tra i 2,5-4,5 milioni di Euro.** ([cfr comunicato stampa](#))

Convocazione Assemblea e documentazione

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in prima convocazione, in data 30 maggio 2025 negli orari e nei luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa regolamentare applicabile.

L'Assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio e il bilancio consolidato chiusi al 31 dicembre 2024 e la destinazione del risultato dell'esercizio nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione, sarà, *inter alia*, convocata per deliberare anche sulla nomina dell'organo amministrativo, sulla nomina del comitato di retribuzione, del rappresentante indipendente, dell'Ufficio di Revisione, per il conto annuale, e della Società di Revisione, per la relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025 e per i bilanci di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2025.

La documentazione, ivi incluse le relazioni illustrative approvate dall'odierno Consiglio di Amministrazione sui punti all'ordine del giorno della predetta Assemblea, sarà disponibile sul sito www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su sito www.borsaitaliana.it nei termini previsti dai regolamenti vigenti.

In allegato:

- Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2024
- Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2024
- Rendiconto Finanziario consolidato al 31 dicembre 2024
- Conto Economico IDNTT SA al 31 dicembre 2024
- Stato Patrimoniale IDNTT SA al 31 dicembre 2024
- Rendiconto Finanziario IDNTT SA al 31 dicembre 2024

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT www.ir.idntt.ch nella sezione Investor Relations e su www.emarketstorage.com.

IDNTT SA (www.IDNTT.ch) (IDNTT:IM, ISIN:CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Olanda, Romania, Italia e Spagna, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti “*data driven*”, sviluppati grazie alla raccolta e l’analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l’obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con l’acquisizione nell’ottobre 2022 di In-Sane! (in-sane.it), IDNTT è entrata anche nel mondo dell’*influencer marketing* e dei *contenuti di intrattenimento* per le nuove generazioni. In-SANE! è una delle prime Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer, gamer e creator* in esclusiva e il primo MCN - Multi Channel Network in Italia con oltre 190 canali YouTube gestiti in esclusiva, secondo l’ultima ricerca di ComScore (www.comscore.com). Nel 2023, a seguito dell’ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl (aldobiasi.com), società fondata da Aldo Biasi, firma storica della comunicazione italiana (wikipedia.org/wiki/Aldo_Biasi), il Gruppo IDNTT entra nel business delle grandi produzioni di spot televisivi con gli “IDNTT STUDIOS”, con Aldo Biasi nel ruolo di Direttore Creativo, per un’offerta di contenuti completa e integrata. Nel 2024 IDNTT entrata nel capitale di C41 (c41.eu), *creative content factory* con sedi in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del fashion e del design. C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine” (C41magazine.com), uno dei principali magazine di tendenza indipendenti distribuito in 15 Paesi, con una *fanbase* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su tematiche contemporanee provenienti da tutto il mondo, riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design. Nel giugno 2024 IDNTT acquisisce il 59% di Reallife Television (reallifetv.com), attiva dal 1999 e con sedi a Roma, Milano e Azerbaijan, che produce oltre 3.000 contenuti digitali e oltre 1.000 ore di produzioni TV e video all’anno. RLTV nel corso della propria storia si è dimostrata capace di anticipare le nuove tendenze nell’ambito dei sistemi di fruizione dei contenuti posizionandosi quale “first mover”; ne sono un esempio la gestione dei canali televisivi *live* e *on demand* sul cellulare per gli operatori WindTRE e Vodafone, oppure la creazione dei primi telegiornali sul web e mobile per ANSA, e i primi progetti di *digital signage* per autostrade e aeroporti con un palinsesto di contenuti interamente prodotti e gestiti da RLTV. A ottobre 2024, con l’obiettivo di integrare l’offerta di servizi di content production, ampliare il portafoglio clienti con nomi e commesse rilevanti, sfruttare le sinergie e nuovi spazi di produzione, IDNTT ha sottoscritto l’accordo per l’acquisto del 100% del gruppo Take Srl (takegroup.it), *content factory* che punta a creare valore in tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione, dalla definizione della strategia fino al “design” conclusivo del progetto. Take a sua volta detiene il 60% di Cantiere Srl, agenzia di PR & Media Relations, specializzata nella comunicazione, creazione di contenuti e nelle relazioni istituzionali. Mettendo a fattor comune le sinergie interne, il know How e il Portfolio dei Content Creators della controllata In-Sane!, il 2024 segna anche l’ingresso del Gruppo IDNTT nel mercato consumer B2C e B2B2C attraverso 2 veicoli societari: IDNTT+ (IDNTTplus.com) che ha l’obiettivo di sviluppare un’offerta di videogiochi e di contenuti esclusivi a pagamento e Star Kitchen (starkitchen.it), che in Joint Venture con Kuirì, azienda partecipata dalla LMDV Capital di Leonardo Maria Del Vecchio, importante player industriale con un modello innovativo di “Cloud kitchen ready to go”, ha la mission di sviluppare il mercato del Food & Beverage, trasformando i Content Creators in Food-Brand. Nel novembre 2024 viene creata una JV con Donnavventura (donnavventura.com), noto format italiano basato sul mondo dei viaggi, in onda da oltre 30 anni sulle principali reti televisive italiane (Rai e Mediaset), con l’obiettivo di far evolvere l’offerta “Donnavventura” da società di produzione televisiva a Media Company, attraverso la valorizzazione del brand, della community (composta da oltre 150.000 candidate registrate), dell’archivio storico (oltre 10.000 ore di registrazione), e la produzione di nuovi contenuti digitali omnichannel a cura di IDNTT, la MarTech Content Factory svizzera.

CONTATTI

EMITTENTE

IDNTT | Christian Traviglia | IR Manager | affarisocietari@idntt.ch | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 - 6830 Chiasso

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | ir@irtop.com | redazione@irtop.com | T: + 39 02 4547 3884 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM | info@integraesim.it | T: +39 +39 02 8050 61 60 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2024 (Riclassificato)

(in migliaia di euro)	2024	Inc. %	2023	Inc. %
Ricavi delle vendite	21.571	99,9%	19.305	99,9%
Ricavi diversi	13	0,1%	12	0,1%
Ricavi Totali	21.584	100,0%	19.317	100,0%
Costi per servizi	(13.299)	(61,6)%	(11.719)	(60,7)%
Costi per il personale	(4.251)	(19,7)%	(3.992)	(20,7)%
Altri costi operativi	(305)	(1,4)%	(98)	(0,5)%
Margine operativo lordo (EBITDA) (*)	3.728	17,3%	3.508	18,2%
Ammortamenti allocazione PPA	(228)	(1,1)%	(228)	(1,2)%
Ammortamenti e svalutazioni	(742)	(3,4)%	(376)	(1,9)%
Risultato operativo (EBIT) (**)	2.758	12,8%	2.905	15,0%
Proventi / (oneri) finanziari	(200)	(0,9)%	(32)	(0,2)%
Utili / (perdite) su cambi	(181)	(0,8)%	(147)	(0,8)%
Ricavi / (costi) diversi	(792)	(3,7)%	(561)	(2,9)%
EBT	1.586	7,3%	2.164	11,2%
Imposte	(429)	(2,0)%	(479)	(2,5)%
Risultato dell'esercizio	1.157	5,4%	1.685	8,7%
Altre componenti di conto economico	5	0,0%	(108)	(0,6)%
Risultato complessivo dell'esercizio	1.161	5,4%	1.577	8,2%

(*)EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi e oneri. L'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

(**)EBIT indica il risultato prima delle imposte sul reddito e dei proventi e oneri finanziari. L'EBIT pertanto rappresenta il risultato della gestione operativa prima della remunerazione del capitale sia di terzi sia proprio. L'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBIT non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2024 (Riclassificato)

(in migliaia di euro)	31/12/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni immateriali	3.941	3.204
Immobilizzazioni materiali	636	168
Avviamento	2.416	0
Diritti d'uso IFRS 16	552	146
Partecipazioni in collegate e altre imprese	277	45
Attività immobilizzate	7.822	3.563
Crediti commerciali verso terzi	7.815	6.188
Debiti commerciali verso terzi	(4.326)	(3.792)
Capitale circolante netto operativo	3.488	2.396
Altri crediti	1.692	1.294
Altri debiti	(2.003)	(1.938)
Capitale circolante netto	3.178	1.752
Fondo per benefici a dipendenti	(679)	(287)
Imposte anticipate e differite	(305)	(332)
Totale fondi	(984)	(619)
Capitale investito netto	10.015	4.696
Altre attività non correnti	(583)	(21)
Disponibilità liquide	(1.818)	(2.451)
Indebitamento finanziario	4.012	400
Indebitamento finanziario netto	1.611	(2.072)
Capitale Sociale	142	139
Riserve	6.481	4.837
Risultato d'esercizio	881	1.566
Capitale e riserve di terzi	900	227
Patrimonio netto	8.404	6.769
Fonti di finanziamento	10.015	4.696

Rendiconto Finanziario consolidato al 31 dicembre 2024

(in migliaia di euro)	31/12/2024	31/12/2023
Risultato netto di periodo	1.157	1.685
Ammortamenti e svalutazioni	1.020	631
Rivalutazione/Svalutazione partecipazioni in collegate	(10)	(23)
Variazione fondo benefici dipendenti	51	109
Variazione imposte differite e anticipate	(23)	(61)
Totale variazioni	1.037	656
Variazione crediti commerciali al netto delle perdite su crediti	(966)	(322)
Variazione crediti tributari	(325)	(178)
Variazione crediti diversi	(72)	(41)
Variazione debiti commerciali	205	159
Variazione debiti tributari	(322)	(3)
Variazione debiti diversi	(232)	(120)
Totale variazioni	(1.712)	(505)
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività operative	482	1.836
Flusso di cassa da investimenti		
Investimenti netti in attività materiali	(454)	(144)
Investimenti netti in attività immateriali	(1.077)	(810)
Investimenti netti in diritti d'uso	(218)	(167)
Investimento in Real Life Television S.p.A.	(2.207)	0
Investimento in Starkitchen S.r.l. e CiccioGamer89 Food S.r.l.s.	77	0
Investimento in collegate	(220)	(22)
Investimento in altre attività non correnti	(126)	0
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di investimento	(4.225)	(1.143)
Flusso di cassa da attività finanziarie		
Acquisto azioni proprie	(103)	(184)
Distribuzione dividendi	(115)	(110)
Accensione linea di credito bancaria	2.939	250
Variazione leasing	98	83
Variazioni patrimonio netto a pagamento	497	62
Oneri aumento capitale sociale	(6)	(4)
Acquisto ulteriori quote in controllate	0	(360)
Patrimonio di terzi società acquisite	0	0
Altre variazioni (Benefici a dipendenti e Stock Option)	(200)	10
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di finanziamento	3.110	(254)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito)	(633)	440
Cassa e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	2.451	2.011
Cassa e mezzi equivalenti alla fine del periodo	1.818	2.451
Totale variazione cassa e mezzi equivalenti	(633)	440

Conto Economico IDNTT SA al 31 dicembre 2024 (Riclassificato)

(in migliaia di euro)	31/12/2024	Inc. %	31/12/2023	Inc. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.170	99,9%	10.366	99,9%
Ricavi diversi	8	0,1%	12	0,1%
Ricavi Totali	9.178	100,0%	10.378	100,0%
Costi per servizi	(4.924)	(53,6)%	(5.397)	(52,0)%
Costi per il personale	(2.065)	(22,5)%	(2.453)	(23,6)%
Altri costi operativi	(240)	(2,6)%	(39)	(0,4)%
Margine operativo lordo (EBITDA) (*)	1.949	21,2%	2.489	24,0%
Ammortamenti e accantonamenti e svalutazioni	(481)	(5,2)%	(296)	(2,9)%
Risultato operativo (EBIT) (**)	1.468	16,0%	2.193	21,1%
Proventi / (oneri) finanziari	(83)	(0,9)%	(11)	(0,1)%
Utili / (perdite) su cambi	(171)	(1,9)%	(124)	(1,2)%
Costo Stock Option	0	0,0%	(124)	(1,2)%
Ricavi / (costi) diversi	(705)	(7,7)%	(376)	(3,6)%
EBT	509	5,5%	1.557	15,0%
Imposte	(76)	(0,8)%	(309)	(3,0)%
Risultato dell'esercizio	432	4,7%	1.248	12,0%
Altre componenti di conto economico	10	0,1%	(108)	(1,0)%
Risultato complessivo dell'esercizio	442	4,8%	1.140	11,0%

(*)EBITDA indica il risultato della gestione operativa prima delle imposte sul reddito, dei proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti e degli accantonamenti a fondi rischi e oneri. L'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

(**)EBIT indica il risultato prima delle imposte sul reddito e dei proventi e oneri finanziari. L'EBIT pertanto rappresenta il risultato della gestione operativa prima della remunerazione del capitale sia di terzi sia proprio. L'EBIT non è identificato come misura contabile nell'ambito dei Principi Contabili Internazionali e pertanto non deve essere considerato come una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBIT non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre società e quindi non risultare con essi comparabili.

Stato Patrimoniale IDNTT SA al 31 dicembre 2024 (Riclassificato)

(in migliaia di euro)	31/12/2024	31/12/2023
Immobilizzazioni immateriali	1.524	1.045
Immobilizzazioni materiali	185	147
Diritti d'uso	11	96
Immobilizzazioni finanziarie	5.988	2.757
Attività immobilizzate	7.708	4.045
Crediti commerciali verso terzi	4.906	4.667
Crediti commerciali IC	293	293
Debiti commerciali verso terzi	(1.097)	(1.038)
Debiti commerciali IC	(335)	(274)
Capitale circolante netto operativo	3.767	3.647
Altri crediti	172	183
Altri debiti	(1.321)	(1.715)
Capitale circolante netto	2.618	2.115
Fondo per benefici a dipendenti	(308)	(291)
Imposte anticipate e differite	57	54
Totale fondi	(251)	(237)
Capitale investito netto	10.074	5.923
Altre attività non correnti	(22)	(18)
Disponibilità liquide	(333)	(1.178)
Indebitamento finanziario	3.113	347
Indebitamento finanziario netto	2.758	(849)
Capitale Sociale	142	139
Riserve	6.742	5.388
Risultato d'esercizio	432	1.248
Patrimonio netto	7.316	6.774
Fonti di finanziamento	10.074	5.923

Rendiconto Finanziario IDNTT SA al 31 dicembre 2024

(in euro)	31/12/2024	31/12/2023
Risultato netto di periodo	432.485	1.247.577
Ammortamenti e svalutazioni	481.242	296.377
Variazione fondo benefici dipendenti	16.810	126.032
Variazione imposte differite e anticipate	(3.046)	(23.380)
Totale variazioni	495.005	399.029
Variazione crediti commerciali al netto delle perdite su crediti	(259.420)	(201.387)
Variazione crediti commerciali verso controllate	419	(54.892)
Variazione crediti tributari	(38.328)	(9.892)
Variazione crediti diversi	50.097	9.506
Variazione debiti commerciali	58.534	(272.013)
Variazione debiti commerciali verso controllate	61.047	100.669
Variazione debiti tributari	(188.970)	83.972
Variazione debiti diversi	(205.088)	176.729
Totale variazioni	(521.709)	(167.308)
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività operative	405.781	1.479.298
Flusso di cassa da investimenti		
Investimenti netti in attività materiali	(75.743)	(131.831)
Investimenti netti in attività immateriali	(817.125)	(680.570)
Investimenti netti in diritti d'uso	0	(106.963)
Acquisto partecipazione In-Sane S.r.l.	0	(360.000)
Acquisto partecipazione Real Life Television S.p.A.	(3.000.000)	0
Investimento in società collegate e altre imprese	(220.000)	(22.000)
Investimento/Disinvestimento partecipazioni e altre attività non correnti	(14.487)	4.207
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di investimento	(4.127.355)	(1.297.157)
Flusso di cassa da attività finanziarie		
Acquisto azioni proprie	(102.713)	(184.200)
Distribuzione dividendi	(109.842)	(110.466)
Accensione linea di credito bancaria	3.100.000	250.000
Rimborso linea di credito bancaria	(250.000)	0
Variazione leasing	(84.293)	43.776
Variazioni patrimonio netto a pagamento	496.785	61.535
Oneri aumento capitale sociale	(5.878)	(4.388)
Altre variazioni (benefici a dipendenti e Stock Option)	(167.704)	16.028
Flusso di cassa generato/(assorbito) da attività di finanziamento	2.876.356	72.285
Flusso di cassa netto generato/(assorbito)	(845.218)	254.426
Cassa e mezzi equivalenti all'inizio del periodo	1.177.756	923.330
Cassa e mezzi equivalenti alla fine del periodo	332.538	1.177.756
Totale variazione cassa e mezzi equivalenti	(845.218)	254.426