



Comunicato Stampa

Ricavi consolidati del primo trimestre 2025 pari a 50,0 milioni di euro

Crescita a doppia cifra nei settori Hospitality, Cooling Appliances e Components & Spare Parts.

Sant'Agata Feltria (Rimini), 14 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2025.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *"I risultati finanziari del primo trimestre 2025 offrono una rappresentazione chiara e dettagliata di un contesto macroeconomico estremamente complesso e sfidante, in particolare per il settore Automotive. Questo segmento del mercato continua a subire l'impatto di una fase ciclica negativa che affligge sia il mercato europeo che quello nordamericano, portando a una flessione dei ricavi che era già stata anticipata nelle nostre analisi. Questo fenomeno non solo convalida la nostra strategia di prudenza, ma evidenzia anche la necessità di rimanere vigili in un ambiente così volatile. Tuttavia, è fondamentale segnalare, con grande soddisfazione, la vivace crescita registrata in segmenti strategici della nostra attività, come il settore Hospitality, che ha visto un incremento pari al 21,8%, il Components & Spare Parts, con un aumento del 21,6%, e il Cooling Appliances, che ha registrato un impressionante +24,0%. Questi dati testimoniano la resilienza e l'efficacia del nostro modello di diversificazione del business, che si è dimostrato capace di adattarsi e prosperare anche in circostanze difficili. Guardando al futuro, rimaniamo saldamente impegnati nell'ottimizzazione del nostro portafoglio prodotti e nell'innovazione. Questi fattori saranno fondamentali per identificare e capitalizzare nuove opportunità di crescita sostenibile nel medio e lungo termine, permettendoci di affrontare con successo le sfide del mercato e di continuare a fornire valore ai nostri stakeholder."*

Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2025

Nel corso del primo trimestre 2025 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 49,6 milioni, rispetto a Euro 52,1 milioni registrati nello stesso periodo del 2024, in leggera flessione del 4,7% a tassi di cambio correnti (-5,0% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2025 sono pari a Euro 50,0 milioni, con un decremento del 6,3% rispetto a Euro 53,4 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	Q1 2025	%	Q1 2024	%	Variazione	Variazione%
Automotive	29.882	60%	35.222	68%	(5.341)	-15,2%
Leisure	5.836	12%	5.457	11%	378	6,9%
Components & Spare parts	6.383	13%	5.248	10%	1.135	21,6%
Hospitality	4.732	9%	3.886	7%	846	21,8%
Cooling Appl.	2.781	6%	2.242	4%	539	24,0%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	49.613	100%	52.055	100%	(2.442)	-4,7%
Ricavi diversi	443	1%	1.352	3%	(910)	-67,3%
RICAVI DELLE VENDITE	50.056	100%	53.408	100%	(3.352)	-6,3%

L'andamento negativo dei ricavi di vendita è principalmente attribuibile alle difficoltà del mercato dell'*Automotive*, che sta subendo le conseguenze di un ciclo negativo che continua a colpire sia l'Europa che gli Stati Uniti. In particolare, il settore *Automotive* ha registrato una flessione del 15,2%, con ricavi scesi a 29,9 milioni di euro rispetto ai 35,2 milioni di euro nello stesso periodo del 2024. Questo calo riflette le sfide persistenti che il mercato sta affrontando e dimostra la necessità di strategie proattive per affrontare le attuali condizioni di mercato.

Il mercato del *Leisure*, che ha mostrato una tendenza negativa per circa due anni a causa delle forti crescite post Covid, ha registrato una variazione positiva del 6,9%. I ricavi sono aumentati da 5,5 milioni di euro nel primo trimestre del 2024 a 5,8 milioni di euro nel primo trimestre del 2025. Questo miglioramento è stato principalmente sostenuto dal settore *Marine*, che ha brillato con una crescita superiore al 20%. Al contrario, il mercato del *RV* continua a mostrare segni di debolezza, segnando una diminuzione di circa il 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Anche il mercato dei *Components & Spare Parts* ha avuto un andamento positivo, con le vendite dei componenti che hanno evidenziato un incremento del 21,6%, passando da 5,2 milioni di euro nel primo trimestre 2024 a 6,4 milioni di euro nello stesso periodo del 2025.

Inoltre, il settore dell'*Hospitality* ha registrato una significativa crescita del 21,8%, con ricavi che hanno raggiunto i 4,7 milioni di euro nel primo trimestre del 2025, rispetto ai 3,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2024. Questo risultato è principalmente attribuibile al settore delle navi da crociera, che ha visto una eccezionale impennata del 95,5%. Anche il segmento degli *Hotel* ha mostrato un andamento positivo, con una crescita del 4,1%.

In aumento anche il mercato del *Cooling Appliances*, che registra una variazione positiva del 24,0%, passando da 2,3 milioni di euro nel primo trimestre 2024 a 2,8 milioni di euro nel primo trimestre 2025, grazie al buon andamento sia del settore *Home* (+21,1%) sia del settore *Professional* (+26,7%).

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM (Original Equipment Manufacturer)* ha registrato ricavi di 23,8 milioni di euro nel primo trimestre del 2025, in calo rispetto ai 28,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2024, con una flessione del 15,2%. Questo decremento è principalmente attribuibile alle difficoltà del settore *Automotive Truck* in Europa e Nord America.

D'altro canto, il canale *AM (After Market)* ha mostrato un andamento positivo, con ricavi pari a 19,4 milioni di euro nel primo trimestre 2025, rispetto ai 17,4 milioni di euro del primo trimestre 2024. Questo risultato è stato favorito dalla crescita delle vendite nei mercati *Hospitality* in Europa e *Leisure* in Nord America.

Infine, il canale *Others* ha chiuso il primo trimestre 2025 con ricavi di 6,4 milioni di euro, rispetto ai 6,6 milioni di euro dello stesso periodo del 2024, registrando un leggero calo del 2,8%.

A livello geografico, il Gruppo Indel B ha riportato un calo dei ricavi di vendita in tutte le aree in cui è attivo, con particolare riferimento all'Italia e all'Europa.

In *Europa*, i ricavi sono diminuiti del 3,0%, passando da 28,3 milioni di euro nel primo trimestre 2024 a 27,4 milioni di euro nello stesso periodo del 2025. Questa diminuzione è stata principalmente influenzata dalla flessione del mercato *Automotive OEM*.

In *Italia*, i ricavi delle vendite hanno registrato un decremento del 9,5%, passando da 14,1 milioni di euro nel primo trimestre 2024 a 12,7 milioni di euro nel primo trimestre 2025, attribuibile a un rallentamento significativo nel mercato *Automotive After Market*.

Per quanto riguarda le *Americhe*, i ricavi sono diminuiti del 2,1%, con un totale di 8,4 milioni di euro nel primo trimestre 2025, rispetto agli 8,6 milioni di euro del primo trimestre 2024. È importante notare che, sebbene in Nord America si sia assistito a una ripresa del mercato *Leisure*, questa è stata compensata dal perdurare del ciclo negativo nel settore *Automotive OEM*.

Infine, nel *Resto del Mondo*, i ricavi delle vendite sono rimasti sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo del 2024, attestandosi a 1,1 milioni di euro.

I Ricavi diversi pari ad Euro 0,4 milioni nel primo trimestre 2025 (-67,3%), sono relativi principalmente al recupero delle spese di trasporto e alla ri-fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti Automotive.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 111 milioni.

Contatti

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it	POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it
---	---	---



Press Release

Consolidated revenues for Q1 2025 amount to Euro 50.0 million

Double-digit growth in the Hospitality, Cooling Appliances, and Components & Spare Parts sectors.

Sant'Agata Feltria (Rimini), 14 May 2025 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the automotive, Hospitality and Leisure Time markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 31 March 2025.

Luca Bora – CEO of Indel B – stated: - *"The financial results for the first quarter of 2025 provide a clear and detailed representation of an extremely complex and challenging macroeconomic environment, particularly for the Automotive sector. This segment continues to be affected by a negative cyclical phase impacting both the European and North American markets, leading to a decline in revenues that we had already anticipated in our analyses. This trend not only validates our prudent strategy but also highlights the need to remain vigilant in such a volatile context. However, it is with great satisfaction that we report the strong growth recorded in strategic areas of our business. The Hospitality sector saw a 21.8% increase, Components & Spare Parts grew by 21.6%, and Cooling Appliances posted an impressive +24.0%. These figures demonstrate the resilience and effectiveness of our business diversification model, which has proven capable of adapting and thriving even in difficult circumstances. Looking ahead, we remain firmly committed to optimizing our product portfolio and driving innovation. These will be key factors in identifying and seizing new sustainable growth opportunities in the medium and long term, enabling us to successfully meet market challenges and continue delivering value to our stakeholders."*

Consolidated revenues from sales as at 31 March 2025

During the first quarter of 2025, the Group booked revenues from product sales of Euro 49.6 million, as compared with the Euro 52.1 million recorded during the same period of 2024, down 4.7% at current exchange rates (-5.0% at constant exchange rates).

Sales revenues as at 31 March 2025 totalled Euro 50.0 million, a decrease of 6.3% compared with Euro 53.4 million in the same period last year.

Revenues from sales by market

<i>(In thousands of Euro)</i>	Q1 2025	%	Q1 2024	%	Change	% change
Automotive	29,882	60%	35,222	68%	(5,341)	-15.2%
Leisure	5,836	12%	5,457	11%	378	6.9%
Components & Spare parts	6,383	13%	5,248	10%	1,135	21.6%
Hospitality	4,732	9%	3,886	7%	846	21.8%
Cooling Appl.	2,781	6%	2,242	4%	539	24.0%
REVENUES FROM PRODUCT SALES	49,613	100%	52,055	100%	(2,442)	-4.7%
Sundry revenues	443	1%	1,352	3%	(910)	-67.3%
REVENUES FROM SALES	50,056	100%	53,408	100%	(3,352)	-6.3%

The decline in sales revenue is primarily attributable to difficulties in the *Automotive* market, which continues to suffer the consequences of a negative cycle affecting both Europe and the United States. Specifically, the Automotive sector recorded a 15.2% decrease, with revenues falling to Euro 29.9 million compared to Euro 35.2 million in the same period of 2024. This downturn reflects the ongoing challenges faced by the market and underscores the need for proactive strategies to navigate current market conditions.

The *Leisure* market, which had shown a negative trend for around two years due to strong post-Covid growth, recorded a positive change of 6.9%. Revenues increased from Euro 5.5 million in Q1 2024 to Euro 5.8 million in Q1 2025. This improvement was mainly driven by the Marine segment, which stood out with growth of over 20%. Conversely, the RV market continues to show signs of weakness, with a decline of approximately 12% compared to the same period last year.

The *Components & Spare Parts* market also performed positively, with component sales rising by 21.6%, from Euro 5.2 million in Q1 2024 to Euro 6.4 million in the same period of 2025.

Furthermore, the *Hospitality* sector saw significant growth of 21.8%, with revenues reaching Euro 4.7 million in Q1 2025, up from Euro 3.9 million in the same period of 2024. This result was mainly driven by the cruise ship segment, which experienced an exceptional surge of 95.5%. The *Hotel* segment also performed well, with a growth of 4.1%.

The *Cooling Appliances* market also recorded an increase, with a positive change of 24.0%, rising from Euro 2.3 million in Q1 2024 to Euro 2.8 million in Q1 2025. This growth was supported by the solid performance of both the *Home* segment (+21.1%) and the *Professional* segment (+26.7%).

With regard to sales channels, the *OEM (Original Equipment Manufacturer)* channel recorded revenues of Euro 23.8 million in the first quarter of 2025, down from Euro 28.1 million in the same period of 2024, representing a decrease of 15.2%. This decline is mainly attributable to the difficulties faced by the Automotive Truck sector in Europe and North America.

On the other hand, the *AM (After Market)* channel showed a positive performance, with revenues reaching Euro 19.4 million in Q1 2025, compared to Euro 17.4 million in Q1 2024. This result was driven by increased sales in the *Hospitality* market in Europe and the *Leisure* market in North America.

Lastly, the *Others* channel closed the first quarter of 2025 with revenues of Euro 6.4 million, compared to Euro 6.6 million in the same period of 2024, marking a slight decrease of 2.8%.

From a geographical standpoint, the Indel B Group reported a decline in sales revenues across all regions in which it operates, with Italy and Europe particularly affected.

In *Europe*, revenues decreased by 3.0%, falling from Euro 28.3 million in Q1 2024 to Euro 27.4 million in the same period of 2025. This decrease was mainly influenced by the downturn in the Automotive OEM market.

In *Italy*, sales revenues decreased by 9.5%, dropping from Euro 14.1 million in Q1 2024 to Euro 12.7 million in Q1 2025. This decline is attributable to a significant slowdown in the Automotive After Market segment.

In the *Americas*, revenues fell by 2.1%, totalling Euro 8.4 million in Q1 2025 compared to Euro 8.6 million in Q1 2024. It is worth noting that, although the Leisure market experienced a recovery in North America, this was offset by the ongoing negative cycle in the Automotive OEM sector.

Finally, in the *Rest of the World*, sales revenues remained essentially stable compared to the same period in 2024, amounting to Euro 1.1 million.

Other Revenues amounted to Euro 0.4 million in Q1 2025, down 67.3%, and mainly related to the recovery of transportation costs and the re-invoicing of mould costs to certain *Automotive* customers.

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 111 million.

Contact details

INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com	POLYTEMS HIR IR and Financial Disclosures Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it	POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it
---	---	---