



## ACCORDI DI FRONT JERSEY SPONSORSHIP FINO AL 30 GIUGNO 2028

**Torino, 13 maggio 2025** – Juventus Football Club S.p.A. (la “Società” o “Juventus”) comunica di aver concluso con Stellantis Europe S.p.A. (“Stellantis Europe”) e The Detroit Metro Convention and Visitors Bureau (“Visit Detroit”) accordi di *front jersey sponsorship* fino al 30 giugno 2028.

L’accordo con Stellantis Europe prevede l’utilizzo del *brand* Jeep quale *main sponsor* della maglia da gara di Prima Squadra, JWomen e NextGen, per tutte le competizioni sportive nazionali, UEFA e FIFA, a partire dalla stagione sportiva in corso (inclusa la prossima FIFA *Club World Cup*) e per le stagioni sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028.

L’accordo prevede un corrispettivo fisso complessivo di €69 milioni (di cui €4 milioni per il periodo residuo della stagione sportiva 2024/2025, €19 milioni per la stagione sportiva 2025/2026 ed €23 milioni per ciascuna delle due stagioni sportive successive), oltre a moderate componenti variabili (*malus*) in caso di mancata partecipazione alle competizioni sportive UEFA. L’accordo tra la Società e Stellantis Europe fa seguito alla soddisfazione di una *partnership* di successo con il *brand* Jeep che ha accompagnato Juventus per molte stagioni alla conquista di straordinari traguardi sportivi.

Ad integrazione di quanto sopra, si segnala che la Società ha concluso con Visit Detroit l’accordo per occupare il secondo spazio riservato agli *sponsor* sul fronte della maglia da gara della Prima Squadra, JWomen e NextGen, per tutte le competizioni sportive nazionali (escluse, quindi, quelle UEFA e FIFA), con medesima durata dell’accordo Jeep. L’accordo con Visit Detroit prevede un corrispettivo complessivo fisso significativamente inferiore rispetto al contratto di *sponsor* Jeep (in coerenza con i minori diritti di sponsorizzazione concessi) e componenti variabili (*bonus*), potenzialmente di rilievo, in funzione del conseguimento di determinati obiettivi.

Gli importi previsti negli accordi conclusi con i due *partner* sopra menzionati - che si ritiene possano creare valore nel lungo termine per la Società, gli Azionisti e i *partner* stessi - sono sostanzialmente nel *range* di quelli previsti dal Piano strategico per gli esercizi 2025/2026 e 2026/2027 con riferimento alla *front jersey sponsorship*.

\*.\*.\*

Juventus e Stellantis Europe sono parti correlate in quanto Stellantis Europe è controllata da Stellantis N.V., società collegata a EXOR N.V. (socio di controllo di Juventus). L’operazione in oggetto, pur essendo ritenuta operazione ordinaria a condizioni equivalenti a quelle di mercato/*standard*, è stata sottoposta, ai sensi della “Procedura per la gestione delle operazioni con parti correlate” adottata da Juventus, all’approvazione del Consiglio di Amministrazione di Juventus, previo motivato parere favorevole del Comitato per le operazioni con parti correlate. Costituendo operazione con parte correlata di maggior rilevanza, verrà pubblicato un documento informativo secondo i termini e le modalità previste dalle applicabili disposizioni normative e regolamentari.

\*.\*.\*

### INVESTOR RELATIONS

T. +39 011 6563538  
investor.relations@juventus.com

### PRESS OFFICE

pressoffice@juventus.com

