



MAPS GROUP
SHARING KNOWLEDGE



MAPS GROUP SI AGGIUDICA IL BANDO DI EDISON PER LA FORNITURA DELLA PIATTAFORMA DI GESTIONE DELLE COMUNITÀ ENERGETICHE

Siglato un accordo quadriennale per la fornitura del software ROSE Energy Community

Parma, 23 luglio 2024,

MAPS (MAPS:IM; IT0005364333), PMI Innovativa quotata su Euronext Growth Milan attiva nel settore della Digital Transformation, rende noto di essersi aggiudicata il bando di Edison per la fornitura quadriennale della propria piattaforma per la gestione delle Comunità Energetiche.

La piattaforma ROSE Energy Community è stata ritenuta la più funzionale ai modelli di business identificati attualmente da Edison per le Comunità Energetiche e le configurazioni di autoconsumo collettivo oltre che essere facilmente adattabile ai futuri modelli di business che il Gruppo potrà prevedere.

La piattaforma, infatti, supporterà il design, la promozione, la gestione e il coinvolgimento di tutti i partecipanti delle Comunità Energetiche gestite da Edison tramite le società Edison Energia e Edison Next.

Nel 2022 Edison Energia, attiva nella vendita di energia elettrica e gas naturale, ha avviato un piano di sviluppo delle Comunità Energetiche condominiali, con l'obiettivo di realizzarne 2.200 per oltre 120 MW di capacità fotovoltaica totale entro il 2030. Anche le Pubbliche Amministrazioni, il cui obiettivo è realizzare città più sostenibili e intelligenti, trovano nelle Comunità Energetiche una soluzione chiave nel processo di decarbonizzazione. Favorendo la produzione di energia da fonti rinnovabili e minimizzando i consumi elettrici, infatti, le CER contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO₂, creando un vantaggio ambientale per l'intero territorio. In questo contesto, Edison Next sta affiancando le PA nella progettazione, creazione e successiva gestione di una CER.

Maurizio Pontremoli, CEO di Maps Group, commenta: *“La scelta di Edison premia la nostra attenzione verso le esigenze ampie e diversificate di uno degli operatori primari del settore. Poter essere il ‘Digital Enabler’ di una realtà così importante ed esigente rappresenta un risultato anche per tutto l’ecosistema degli operatori che hanno già scelto la nostra piattaforma ROSE Energy Community. Ora punteremo a valorizzare questa presenza nell’architettura dei servizi di energia digitale Edison, per creare valore anche sui temi di efficienza energetica e controllo intelligente degli impianti per la transizione 5.0, così come per le nuove opportunità che saranno offerte dal prossimo mercato della flessibilità locale a cui le stesse Comunità Energetiche potranno partecipare”.*

MAPS GROUP

Maps S.p.A., azienda nata nel 2002 e quotata sul segmento EGM di Borsa Italiana dal 2019, è una PMI Innovativa a capo di Maps Group, con oltre 300 dipendenti, Head Quarter a Parma e 12 sedi dislocate sul territorio nazionale. Opera nel contesto della Digital Transformation, focalizzandosi sui settori Sanità, Energia e ESG. Tramite i propri prodotti, consente ai clienti di estrarre valore dai dati al fine di prendere migliori decisioni e innovare i propri modelli operativi.

Grazie alla Business Unit “Maps Healthcare” presidia gli innovativi trend della Patient Experience e della Telemedicina oltre che fornire Sistemi Informativi Diagnostici e Ospedalieri a enti pubblici e privati. Con la Business Unit “Maps Energy”, invece, offre soluzioni per il monitoraggio, l’ottimizzazione e il controllo dei sistemi energetici complessi e delle Comunità Energetiche. Infine,



Capitale Sociale: i.v. € 1.536.891,68
C.F. e P.IVA 01977490356 – R.E.A. PR-240225 – SDI: M5UXCRI





attraverso la Business Unit “Maps ESG” commercializza soluzioni in grado di misurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e del personale, gestire i rischi e condividere le proprie performance non finanziarie. Inoltre, con il lavoro della Business Unit “MapsLab” opera in un contesto di Open Innovation per rispondere a bisogni specifici tramite prodotti o soluzioni tailor-made di clienti Best in Class nei relativi mercati.

Maps Group chiude il 2023 con ricavi consolidati pari a euro 27,5 milioni (+11% rispetto al 2022), un EBITDA pari a euro 5,0 milioni (18% EBITDA Margin) e una Posizione Finanziaria Netta pari a euro 12,5 milioni, in miglioramento rispetto ai 13,8 milioni del 2022.

A conferma della trasformazione del proprio modello di Business, negli ultimi 5 anni Maps Group ha quasi quintuplicato i ricavi derivanti dai prodotti (22,3 milioni nel 2023, pari all’ 83% dei ricavi consolidati) e più che quadruplicato i ricavi da canoni ricorrenti (11,3 milioni al 2023, pari al 41% dei ricavi consolidati), consolidando la scalabilità e la focalizzazione sui mercati di riferimento.

Alla crescita organica del Gruppo da sempre si è affiancata un’importante attività di M&A. Nel corso del tempo, infatti, sono state acquisite diverse società: IG Consulting S.r.l. (2011), Artexe S.p.a. (2018), Royalty S.r.l. (2019), SCS Computers S.r.l. (2020), IASI S.r.l. (2021), I-Tel S.r.l. (2022) ed Energenius S.r.l. (2022).

Il presente comunicato è disponibile su www.emarketstorage.com e su www.mapsgroup.it.

CONTATTI

MAPS GROUP

Marco Ciscato – Investor Relations Manager
Matteo Gasparri – Investor Relations Specialist

T: (+39) 0521 052300
ir@mapsgroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

BPER Banca
T: (+39) 0272 74 92 29
maps@bper.it

