

Comunicato stampa

PROMOTICA: NUOVA SHORT COLLECTION PER CONAD

La nuova campagna di raccolta bollini “Muoviti con stile” prevede premi per lo sport e il tempo libero firmati Bianchi e Garmin

In parallelo anche il concorso “Vincibici”, che mette in palio 200 e-bike Bianchi

Desenzano del Garda, 1 luglio 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica il lancio della nuova short collection “*Muoviti con Stile*”, realizzata per Conad, uno dei principali player della grande distribuzione italiana.

La nuova iniziativa, attiva dal 16 giugno al 7 settembre 2025, prevede che per ogni 15 euro di spesa effettuata con Carta Insieme o Carta Insieme Più Conad Card, i clienti riceveranno un bollino da collezionare per richiedere i premi firmati Bianchi, storica icona del ciclismo italiano e Garmin, punto di riferimento mondiale nella tecnologia GPS applicata allo sport e alla mobilità.

La collezione comprende accessori pensati per il tempo libero, l'attività sportiva e la mobilità urbana come, zaini e borse tecniche, accessori outdoor, abbigliamento impermeabile e smartwatch GPS. È possibile accelerare la raccolta acquistando i prodotti segnalati a scaffale che danno diritto a bollini aggiuntivi. La richiesta dei premi potrà avvenire fino al 23 settembre 2025, utilizzando esclusivamente i bollini raccolti o i punti miPREMIO accumulati sulla carta fedeltà Conad.

In parallelo partirà anche il concorso “*Vincibici*”, valido dal 16 giugno al 30 settembre 2025, che mette in palio 200 e-bike E-Omnia C Type firmate Bianchi, simbolo di innovazione, eleganza e tecnologia nel panorama della mobilità elettrica.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Questa raccolta è pensata per valorizzare stili di vita attivi e sostenibili, attraverso premi che uniscono qualità, utilità e identità. Da un lato Bianchi, con la sua lunga tradizione nel ciclismo, dall'altro Garmin, eccellenza nella tecnologia sportiva: due brand capaci di ispirare le scelte quotidiane dei consumatori. Un progetto che si inserisce in modo coerente con l'impegno di Conad verso il benessere delle persone e la sostenibilità. La loyalty, oggi, non è solo fidelizzazione, ma esperienza, rilevanza e coerenza con i valori delle persone”.*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

*Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it*

*Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221*

*Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208*

*Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60*

*Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752*