

Comunicato stampa

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO IL FATTURATO CONSOLIDATO PRELIMINARE AL 30 GIUGNO 2025 E I PRINCIPALI KPI

### ***Primo semestre in crescita a conferma della solidità del nostro modello di business e dell'efficacia delle campagne promozionali***

**Desenzano del Garda, 30 luglio 2025** – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il fatturato consolidato preliminare al 30 giugno 2025 e i principali KPI, non sottoposti a revisione legale.

Nel primo semestre del 2025 il fatturato consolidato preliminare si attesta a € 67,2 milioni, in crescita del 10,7% rispetto a € 60,7 milioni al 30 giugno 2024. Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a € 4,7 milioni, in notevole crescita rispetto a circa € 2 milioni al 30 giugno 2024, a conferma del forte impulso dato dai mercati esteri.

Nel corso del primo semestre del 2025, la Società ha gestito in totale 222 campagne promozionali, per un valore medio delle campagne di circa € 261.661. I clienti nel primo semestre 2025 sono stati pari a 111 e Promotica si è avvalsa di 129 fornitori, di cui 15 con contratto di esclusiva.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato:** *“Il primo semestre dell'anno si è concluso positivamente in termini di volumi e di crescita del fatturato: risultati che confermano la solidità del nostro modello di business e la capacità di realizzare campagne promozionali sempre più efficaci e coinvolgenti. Nel semestre abbiamo gestito campagne con i principali operatori della GDO italiani ed internazionali. Ricordo la short collection “Alessi Edo” per Coop Italia, la campagna “Muoviti con Stile” per Conad, che promuove uno stile di vita attivo con marchi iconici come Bianchi e Garmin; la proposta “Sonic CalamitiCar 2025” per Eurospin e la raccolta punti per Esselunga, nuovo e importante ingresso nel nostro portafoglio clienti, con una short collection dedicata alla linea “50's Style” di Smeg. Sul fronte internazionale, abbiamo inoltre lanciato una nuova campagna con Stokrotka in Polonia, seconda collaborazione in questo mercato strategico, a ulteriore conferma della validità della nostra strategia di espansione in Europa centrale e orientale. Parallelamente, abbiamo rafforzato il nostro impegno sul fronte ESG, pubblicando il quarto Bilancio di Sostenibilità, che conferma un'integrazione sempre più profonda della sostenibilità nei processi aziendali”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

#### About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: [www.promotica.it](http://www.promotica.it)

Promotica S.p.A.  
Via Monte Baldo 111  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

Investor Relations Manager  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547  
Marika Martinciglio  
Email: [marika.martinciglio@cdr-communication.it](mailto:marika.martinciglio@cdr-communication.it)  
Tel. +39 388 75 45 208

Euronext Growth Advisor  
Integrae Sim S.p.A.  
Piazza Castello, 24, 20121  
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Media Relations  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752