



Comunicato Stampa

Approvati i risultati al 31 dicembre 2024¹

Ricavi consolidati a 819,2 milioni (828 milioni nel 2023), con ricavi digitali pari al 26,7% del totale.

EBITDA e EBIT sono rispettivamente 148 e 92,6 milioni, in crescita rispetto al 2023 (rispettivamente 136,2 e 81,2 milioni nel 2023).

Risultato Netto positivo e pari a 62 milioni (57 milioni nel 2023).

La posizione finanziaria netta è positiva per 7,8 milioni, in miglioramento di 31,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito dividendi per 36,3 milioni.

A fine dicembre le testate del Gruppo raggiungono una customer base digitale attiva di oltre 1,2 milioni di abbonamenti: 685 mila per *Corriere della Sera*, 251 mila per *Gazzetta*, 163 mila per *El Mundo* e 110 mila per *Expansion*.

All'Assemblea verrà proposto un dividendo di Euro 0,07 per azione.

Milano, 24 marzo 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di RCS MediaGroup S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2024.

Dati Economici (Milioni di Euro)	31/12/2024	31/12/2023
Ricavi consolidati	819,2	828,0
EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti	149,2	136,6
EBITDA	148,0	136,2
EBIT	92,6	81,2
Risultato netto	62,0	57,0

Dati Patrimoniali (Milioni di Euro)	31/12/2024	31/12/2023
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a ¹	(7,8)	23,4

Andamento del Gruppo

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull'economia e gli scambi, che hanno determinato una situazione di generale significativa incertezza.

In questo contesto, il Gruppo ha conseguito margini (EBITDA, EBIT e risultato netto) in crescita rispetto a quelli realizzati nel 2023, migliorando la posizione finanziaria netta di 31,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023, dopo aver distribuito dividendi per 36,3 milioni. A fine anno la

(1) Per le definizioni di EBITDA e Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo, si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



posizione finanziaria netta è positiva ed è pari a 7,8 milioni rispetto ad un indebitamento finanziario netto di 23,4 milioni a fine 2023.

I **ricavi netti consolidati** di Gruppo nel 2024 si attestano a 819,2 milioni (828 milioni nel 2023). I ricavi digitali rappresentano circa il 26,7% dei ricavi complessivi.

I **ricavi pubblicitari** nel 2024 ammontano a 340,7 milioni (347,1 milioni nel 2023). La raccolta pubblicitaria complessiva dei mezzi *on-line* è pari a circa il 43% del totale dei ricavi pubblicitari.

I **ricavi editoriali e diffusionali** ammontano a 323,4 milioni (332,9 milioni nel 2023) ed evidenziano una flessione di 9,5 milioni, sostanzialmente attribuibile al calo dei ricavi da opere collaterali (-2,3 milioni) e dei ricavi del gruppo m-dis (-3,4 milioni) anche per la sua attività di distribuzione di editori terzi.

Entrambi i quotidiani italiani confermano a dicembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: dati ADS gennaio-dicembre 2024). *La Gazzetta dello Sport*, con la rilevazione Audipress 2024/III, conferma la posizione di quotidiano italiano più letto con circa 2,1 milioni di lettori, al secondo posto il *Corriere della Sera* con circa 1,7 milioni di lettori.

A fine dicembre la *customer base* totale attiva per il *Corriere della Sera* (*digital edition*, *membership* e *m-site*) è risultata pari a 685 mila abbonamenti (595 mila a fine 2023 – Fonte interna). La *customer base* dei prodotti *pay Gazzetta* (che include i prodotti *G ALL*, *G+*, *GPRO* e *Fantacampionato*) ha chiuso a fine dicembre 2024 con 251 mila abbonamenti (214 mila a fine 2023 – Fonte interna).

I principali indicatori di performance digitali confermano la rilevante posizione di mercato di RCS, con i *brand Corriere della Sera* e *La Gazzetta dello Sport* che si attestano nel periodo gennaio-dicembre 2024 rispettivamente a 28,5 milioni e a 15,4 milioni di utenti unici medi al mese e rispettivamente a 3,8 milioni e 2,1 milioni di utenti unici giornalieri medi al mese (Fonte: Audicom). Nel 2024 il Gruppo RCS in Italia ha conseguito un dato aggregato di 30,3 milioni di utenti unici mensili medi (al netto delle duplicazioni - Fonte Audicom). I principali account social del *Sistema Corriere*, al 31 dicembre 2024, hanno raggiunto circa 13,6 milioni di follower totali (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X*, *Linkedin* e *TikTok* – Fonte interna). Continua la crescita dei profili social anche de *La Gazzetta dello Sport*, superando a fine dicembre un'audience social totale di 6,7 milioni (considerando anche *Facebook*, *Instagram*, *X* e *TikTok* e *YouTube* – Fonte interna).

In Spagna, *Marca* ed *Expansion* confermano anche a dicembre 2024 la loro posizione di *leadership* diffusionale cartacea nei rispettivi segmenti di mercato (Fonte: OJD). La terza rilevazione 2024 del *Estudio General de Medios* conferma Unidad Editorial leader dell'informazione quotidiana spagnola raggiungendo quasi 1,6 milioni di lettori giornalieri complessivi con le testate *El Mundo*, *Marca* e *Expansión*. *Marca* con 978 mila lettori è il quotidiano più letto in Spagna, *El Mundo* il secondo tra i generalisti e terzo tra i quotidiani con 488 mila lettori. Continua la crescita degli abbonamenti digitali (Fonte interna) che a dicembre 2024 si attestano a quasi circa 163 mila abbonamenti (136 mila a fine 2023) per *El Mundo* e a circa 110 mila abbonamenti per *Expansion* (circa 82 mila a fine 2023). Nell'ambito dell'attività *on-line*, *elmundo.es*, *marca.com* ed *expansion.com* si attestano a fine 2024 rispettivamente a 40 milioni, 79,2 milioni e 8,7 milioni di browser unici medi mensili tra nazionali ed esteri e comprese le app (Fonte: *Google Analytics*). L'audience social delle testate del gruppo Unidad Editorial (Fonte interna) si attesta a circa 11,9 milioni di follower per *El Mundo*, circa 20 milioni per *Marca*, circa 2,5 milioni per *Telva* (considerando *Facebook*, *Instagram*, *X* e



TikTok) e circa 1,5 milioni per *Expansión* (considerando Facebook, Instagram, X, TikTok e LinkedIn).

I **ricavi diversi**, pari a 155,1 milioni, si incrementano di 7,1 milioni rispetto al 2023 (pari a 148 milioni).

L'EBITDA del 2024 è positivo per 148 milioni, in miglioramento di 11,8 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (pari a 136,2 milioni). Tutte le aree di attività hanno registrato un miglioramento dei margini. Gli oneri e proventi non ricorrenti netti sono negativi per 1,2 milioni (negativi per 0,4 milioni nel 2023). **L'EBITDA ante oneri non ricorrenti** è positivo per 149,2 milioni, in miglioramento di 12,6 milioni rispetto all'esercizio 2023 (136,6 milioni).

Nel corso del 2024, sono proseguite le iniziative messe in atto per il mantenimento e lo sviluppo dei ricavi, potenziando l'offerta dei sistemi editoriali, sviluppando le piattaforme digitali e arricchendo i sistemi editoriali verticali. In **Italia**, limitandosi alle principali iniziative, per *Corriere della Sera* sono stati lanciati i nuovi servizi *Chiedi all'Esperto* e *Sportello Cancro*, realizzate nuove rubriche video e nuovi appuntamenti live in diretta dagli studi di *Corriere*, lanciato il canale fast *Talks by Corriere della Sera*, arricchito l'offerta podcast, lanciato il nuovo canale *Figli & Genitori* e la sua App, completato il restyling del profilo *Instagram*, lanciato la nuova App de *L'Economia*, rilasciata la nuova app *Salute*, conclusa una partnership con il *The New York Times* per vendere un abbonamento congiunto a *Corriere*. Sono stati inoltre organizzati importanti eventi, tra i quali *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, il *Forum Internazionale Pact4Future*, il ciclo di incontri *Le Economie d'Italia*, il *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, in occasione della *Milano Design Week* e assieme alle testate dell'arredamento *Living* e *Abitare* una scenografica installazione all'interno del cortile della sede di Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, il *Festival Pianeta 2030*, *Il Tempo delle Donne* che ha registrato oltre 30 mila presenze live e oltre 6,5 milioni di streaming online e sui social network, il progetto *Campbus*, il *Cook Fest*, *Capitale Umano*, *L'Economia del Futuro*, il *Festival della Gentilezza*, *Il Tempo della Salute* ed infine *L'Europa e l'industria del riciclo*. Nel corso del 2024 si sono svolti i principali eventi sportivi organizzati: il *Giro d'Italia*, la *Milano Sanremo*, la *Tirreno Adriatico*, il *Lombardia*, il *Next Gen*, la *Milano Torino*, le *Strade Bianche*, l'*UAE Tour*, la *Milano Marathon* e il *Giro d'Italia Women*. La *Gazzetta dello Sport* ha aperto due nuovi canali social, *LinkedIn* e *YouTube*, lanciato la nuova app che rende disponibili sia le notizie del sito che lo sfogliatore del quotidiano in formato digitale, avviato nuove rubriche podcast, varato una nuova organizzazione dell'area video trasversale alle diverse piattaforme (sito e canali social), realizzato il restyling di *Sportweek*, rafforzato l'offerta per gli Europei di Calcio 2024, lanciato il nuovo progetto video multipiattaforma "*Guida con Noi*", conclusa la partnership con *One of Us*, organizzato gli eventi *Milano Football Week*, *Il Festival dello Sport* a Trento e la decima edizione dei *Gazzetta Sports Awards*. Da maggio *Dove* è in edicola rinnovato nella veste grafica e nei contenuti e a partire dal 9 luglio *Andrea Biavardi* ha assunto l'incarico di nuovo direttore del settimanale *Oggi*. In **Spagna**, limitandosi alle principali iniziative, in gennaio è stata lanciata la nuova versione de *La Lectura*, in febbraio la *Escuela de Formacion* ha lanciato un nuovo portale web per l'accesso alla sua offerta formativa, in marzo *Marca* ha rinnovato la propria edizione cartacea con una nuova veste grafica e un'offerta di contenuti ampliata. Sempre in marzo *Expansión* ha lanciato una nuova serie di interviste video con i protagonisti dell'imprenditoria spagnola, da aprile *El Mundo* ha rinforzato la sua offerta del fine settimana introducendo la possibilità di acquistare con l'edizione domenicale anche la rivista *Hola*, a fine maggio è stata lanciata la nuova rivista *Telva Living* e nel mese di luglio *Expansión* ha lanciato la nuova *Expansión Business School*. È inoltre proseguita l'attività di organizzazione di eventi di rilievo, tra i quali la partecipazione con *El Mundo* e *La Lectura* alla Fiera Internazionale di Arte



Contemporanea di Madrid, il *Foro Internacional de El Mundo* “*Europa, un año decisivo*”, che ha inaugurato una serie di iniziative volte a celebrare il 35esimo anniversario della testata culminate con un galà celebrativo in occasione del *Premio Internazionale di Periodismo*, la partenza della serie di incontri “*España está de moda*” organizzati da Telva, *El foro económico internacional Expansión*, la *Noche del Deporte*, il *Marca Sport Weekend* e *El Tiempo de las Mujeres*.

Si riporta nella tabella a seguire l’andamento di ricavi ed EBITDA delle singole aree di attività.

(in milioni di euro)	Progressivo al 31/12/2024			Progressivo al 31/12/2023		
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi
Quotidiani Italia	369,4	60,7	16,4%	370,9	57,0	15,4%
Periodici Italia	65,2	4,2	6,4%	67,8	2,1	3,1%
Pubblicità e Sport	283,3	43,7	15,4%	280,9	39,8	14,2%
Unidad Editorial	217,7	43,0	19,8%	226,5	42,1	18,6%
Corporate e Altre attività	80,9	(3,6)	(4,4)%	85,9	(4,8)	(5,6)%
Diverse ed elisioni	(197,3)	-	n.a.	(204,0)	-	n.a.
Consolidato	819,2	148,0	18,1%	828,0	136,2	16,4%

Il **risultato operativo (EBIT)** è positivo per 92,6 milioni e si confronta con il risultato operativo positivo di 81,2 milioni del 2023. Il miglioramento riflette sostanzialmente la dinamica positiva dell’EBITDA sopra riportata in quanto la crescita degli ammortamenti relativi alle immobilizzazioni immateriali, conseguenti agli investimenti nello sviluppo delle attività digitali, è compensata dalla riduzione degli ammortamenti dei diritti d’uso dei bene in leasing.

Il **risultato netto** al 31 dicembre 2024 è positivo per 62 milioni ed evidenzia un miglioramento di 5 milioni (57 milioni al 31 dicembre 2023).

Al 31 dicembre 2024, la **posizione finanziaria netta** è positiva per 7,8 milioni, in miglioramento di 31,2 milioni rispetto al 31 dicembre 2023 (quando l’indebitamento finanziario netto era pari a 23,4 milioni). Il miglioramento è principalmente determinato dall’apporto positivo della gestione tipica, compensato parzialmente dagli esborsi per la distribuzione dei dividendi, per circa 36,3 milioni, e per gli investimenti tecnici e oneri non ricorrenti per complessivi circa 25,5 milioni.

L’**indebitamento finanziario netto complessivo**, che comprende anche i debiti finanziari per leasing ex IFRS 16 (principalmente locazioni di immobili), per complessivi 135 milioni al 31 dicembre 2024 (128 milioni al 31 dicembre 2023), ammonta a 127,2 milioni (151,4 milioni al 31 dicembre 2023).

Evoluzione prevedibile della Gestione

Il 2024 è stato caratterizzato dal perdurare dei conflitti in Ucraina e in Medioriente, con le loro conseguenze anche in termini di impatti sull’economia e gli scambi, che hanno determinato una situazione di generale significativa incertezza. Il Gruppo non presenta una esposizione diretta e/o attività commerciali nei confronti dei mercati colpiti dai conflitti e/o di soggetti sanzionati.

Questi conflitti, con i loro impatti, sono in parte ancora in corso anche alla data di approvazione della Relazione Finanziaria Annuale 2024.

Nel corso del 2024, il Gruppo con la sua offerta informativa è venuto incontro al forte bisogno del pubblico di essere informato, garantendo un servizio puntuale ai propri lettori. Le edizioni



quotidiane del Corriere della Sera e de La Gazzetta dello Sport, in Italia e de El Mundo, Marca ed Expansion in Spagna, i periodici e le piattaforme web e social del Gruppo, hanno svolto un ruolo centrale nell'informazione mettendo al centro la propria vocazione di servizio pubblico, imparziale e puntuale e affermandosi come attori autorevoli dell'informazione quotidiana, cartacea e on-line, con importanti numeri di traffico digitale.

Lo sviluppo della situazione e i suoi potenziali effetti sulla evoluzione della gestione, che sono oggetto di monitoraggio costante, non sono al momento ancora prevedibili in quanto dipendono, tra l'altro, dall'evoluzione, dagli sviluppi e dalla durata dei conflitti in corso e dei loro effetti geopolitici. Al momento, anche gli eventuali impatti della possibile introduzione di dazi e limitazioni ai commerci internazionali, e delle loro conseguenze, non sono prevedibili.

In considerazione delle azioni già messe in atto e di quelle previste, in assenza di un peggioramento delle conseguenze riconducibili agli sviluppi della situazione in Ucraina e in Medioriente, e/o all'introduzione di dazi o limiti ai commerci internazionali, il Gruppo ritiene che sia possibile porsi l'obiettivo di conseguire nel 2025 margini (EBITDA) fortemente positivi, almeno in linea con quelli realizzati nel 2024 e di proseguire con un'ulteriore generazione di cassa dalla gestione operativa.

L'evoluzione dei conflitti in corso e della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbe tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

Andamento di RCS Mediagroup S.p.A.

Il Consiglio ha inoltre approvato il progetto di Bilancio di RCS MediaGroup S.p.A., che evidenzia per l'esercizio 2024 ricavi netti pari a 458,2 milioni, che si confrontano con 467,5 milioni del 2023. La flessione rispetto all'esercizio 2023 è imputabile ai ricavi pubblicitari e ai ricavi diffusionali, mentre risultano in aumento i ricavi diversi. La flessione dei ricavi diffusionali (3,5 milioni) è principalmente ascrivibile al calo dei ricavi da opere collaterali, per un diverso piano editoriale, e ai minori ricavi diffusionali a mezzo stampa, compensati dalla crescita dei ricavi da abbonamenti digitali del *Corriere della Sera* e de *La Gazzetta dello Sport*.

L'EBITDA è positivo per 62,6 milioni, in miglioramento di 6,3 milioni rispetto al 2023 (pari a 56,3 milioni), e include oneri netti non ricorrenti per 4,8 milioni (rispetto a 45 migliaia di oneri netti nel 2023).

L'EBIT è positivo per 23,7 milioni in miglioramento di 6 milioni rispetto al 2023 (pari a 17,7 milioni). Il miglioramento riflette la crescita dell'EBITDA, oltre a registrare un moderato incremento degli ammortamenti.

Il risultato netto è positivo per 34 milioni (45,4 milioni nel 2023).

Il patrimonio netto passa da 522,6 milioni al 31 dicembre 2023 a 521,1 milioni al 31 dicembre 2024.



Convocazione dell'Assemblea Ordinaria (8 maggio 2025)

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria in unica convocazione per l'8 maggio 2025. L'assemblea si svolgerà secondo le modalità previste dall'avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini di legge. Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato anche di proporre all'Assemblea una distribuzione di Euro 0,07 per azione al lordo delle ritenute di legge, con stacco della cedola (cedola n.7) il 19 maggio 2025, valuta 21 maggio 2025 (record date 20 maggio 2025).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti societari, Roberto Bonalumi, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali attivo principalmente in Italia e in Spagna in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai periodici, dal digitale ai libri, dalla tv ai new media, alla formazione, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e a organizzare eventi iconici e format sportivi di primaria importanza, come il Giro d'Italia. Il Gruppo RCS pubblica i quotidiani *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* e *Expansion*, oltre a numerosi periodici, tra cui i principali sono *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* e *Telva*.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



Gruppo RCS MediaGroup

Conto economico consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 dicembre 2024	%	31 dicembre 2023	%	Differenza	Differenza
	A		B		A-B	%
Ricavi netti	819,2	100,0	828,0	100,0	(8,8)	(1,1%)
<i>Ricavi editoriali e diffusionali</i>	323,4	39,5	332,9	40,2	(9,5)	(2,9%)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	340,7	41,6	347,1	41,9	(6,4)	(1,8%)
<i>Ricavi diversi (1)</i>	155,1	18,9	148,0	17,9	7,1	4,8%
Costi operativi	(419,2)	(51,2)	(444,3)	(53,7)	25,1	5,6%
Costo del lavoro	(246,5)	(30,1)	(243,5)	(29,4)	(3,0)	(1,2%)
Accantonamenti netti per rischi	(1,3)	(0,2)	(0,2)	(0,0)	(1,1)	>(100)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e diversi	(4,2)	(0,5)	(3,8)	(0,5)	(0,4)	(10,5%)
EBITDA (2)	148,0	18,1	136,2	16,4	11,8	8,7%
Amm.immobilizzazioni immateriali	(23,0)	(2,8)	(22,2)	(2,7)	(0,8)	
Amm.immobilizzazioni materiali	(9,3)	(1,1)	(9,4)	(1,1)	0,1	
Amm. diritti d'uso su beni in leasing	(21,0)	(2,6)	(21,6)	(2,6)	0,6	
Amm.investimenti immobiliari	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Altre (svalutazioni)/ripristini immobilizzazioni	(2,0)	(0,2)	(1,7)	(0,2)	(0,3)	
Risultato operativo (EBIT) (2)	92,6	11,3	81,2	9,8	11,4	
Proventi (oneri) finanziari	(8,5)	(1,0)	(11,6)	(1,4)	3,1	
Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	(0,9)	(0,1)	(0,2)	(0,0)	(0,7)	
Altri proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	-	-	1,2	0,1	(1,2)	
Risultato prima delle imposte	83,2	10,2	70,6	8,5	12,6	
Imposte sul reddito	(21,1)	(2,6)	(13,6)	(1,6)	(7,5)	
Risultato attività destinate a continuare	62,1	7,6	57,0	6,9	5,1	
Risultato delle attività destinate alla dismissione e dismesse	-	-	-	-	-	
Risultato netto prima degli interessi di terzi	62,1	7,6	57,0	6,9	5,1	
(Utile) perdita netta di competenza di terzi	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
Risultato netto di periodo di Gruppo	62,0	7,6	57,0	6,9	5,0	

(1) I ricavi diversi accolgono prevalentemente i ricavi per attività televisive, per l'organizzazione di eventi e manifestazioni, per attività di vendita di liste clienti e di cofanetti nonché per le attività di distribuzione.

(2) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Stato patrimoniale consolidato riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	31 dicembre 2024	%	31 dicembre 2023	%
Immobilizzazioni Immateriali	371,5	65,1	376,5	66,2
Immobilizzazioni Materiali	92,6	16,2	98,3	17,3
Diritti d'uso su beni in leasing	121,7	21,3	114,5	20,1
Investimenti Immobiliari	6,7	1,2	6,8	1,2
Immobilizzazioni Finanziarie e Altre attività	113,9	19,9	115,2	20,3
Attivo Immobilizzato Netto	706,4	123,7	711,3	125,1
Rimanenze	17,4	3,0	19,0	3,3
Crediti commerciali	204,5	35,8	196,4	34,5
Debiti commerciali	(217,8)	(38,1)	(208,5)	(36,7)
Altre attività/passività	(27,5)	(4,8)	(29,2)	(5,1)
Capitale d'Esercizio	(23,4)	(4,1)	(22,3)	(3,9)
Fondi per rischi e oneri	(31,2)	(5,5)	(36,4)	(6,4)
Passività per imposte differite	(54,9)	(9,6)	(54,6)	(9,6)
Benefici relativi al personale	(25,9)	(4,5)	(29,3)	(5,2)
Capitale investito netto	571,0	100,0	568,7	100,0
Patrimonio netto	443,8	77,7	417,3	73,4
Debiti finanziari a medio lungo termine	35,7	6,3	30,4	5,3
Debiti finanziari a breve termine	14,7	2,6	12,1	2,1
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(58,2)	(10,2)	(19,1)	(3,4)
Indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a (1)	(7,8)	(1,4)	23,4	4,1
Debiti finanziari per leasing ex IFRS 16	135,0	23,6	128,0	22,5
Totale fonti finanziarie	571,0	100,0	568,7	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



Gruppo RCS MediaGroup

Rendiconto Finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(in milioni di euro)	Esercizio 2024	Esercizio 2023
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	83,2	70,6
Ammortamenti e svalutazioni	55,4	55,1
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	-	(1,4)
Oneri (proventi) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0,9	0,1
Svalutazioni di attività finanziarie immobilizzate	-	-
Risultato netto gestione finanziaria	8,5	11,6
Incremento (decremento) dei benefici relativi al personale e fondi per rischi e oneri	(7,4)	(12,1)
Variazioni del capitale circolante	(16,6)	(24,6)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	(8,3)	(6,0)
Totale	115,7	93,3
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	-	-
Investimenti in immobilizzazioni	(21,2)	(23,2)
Variazioni di altre attività non correnti	0,6	(0,7)
Corrispettivi per la dismissione di partecipazioni	0,6	2,2
Dividendi da partecipate valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-
Corrispettivi dalla vendita di immobilizzazioni	-	0,2
Totale	(20,0)	(21,5)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>71,8</i>	<i>71,8</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	10,8	(16,6)
Interessi finanziari netti incassati (pagati)	(8,9)	(9,0)
Dividendi corrisposti dalla Capogruppo	(36,2)	(31,0)
Dividendi corrisposti a terzi dalle società controllate e altri movimenti di patrimonio netto	-	0,1
Passività per beni in leasing	(19,8)	(22,6)
Totale	(54,1)	(79,1)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	41,6	(7,3)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	16,2	23,5
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	57,8	16,2
Incremento (decremento) dell'esercizio	41,6	(7,3)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	16,2	23,5
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	18,2	23,5
Debiti correnti verso banche	(2,0)	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	57,8	16,2
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	58,1	18,2
Debiti correnti verso banche	(0,3)	(2,0)
Incremento (decremento) dell'esercizio	41,6	(7,3)



RCS MediaGroup S.p.A.

Conto economico riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)

(in milioni di euro)	Esercizio		Esercizio		Differenza
	2024	%	2023	%	
	A		A		A-B
Ricavi netti	458,2	100,0	467,5	100,0	(9,3)
<i>Ricavi diffusionali</i>	233,3	50,9	236,8	50,7	(3,5)
<i>Ricavi pubblicitari</i>	190,1	41,5	197,6	42,3	(7,5)
<i>Ricavi editoriali diversi</i>	34,8	7,6	33,1	7,1	1,7
Costi operativi	(235,2)	(51,3)	(259,9)	(55,6)	24,7
Costo del lavoro	(155,6)	(34,0)	(150,2)	(32,1)	(5,4)
Accantonamenti netti per rischi	(4,7)	(1,0)	(0,5)	-0,1	(4,2)
(Svalutazione)/ripristino di crediti commerciali e crediti diver	(0,1)	(0,0)	(0,6)	(0,1)	0,5
EBITDA (1)	62,6	13,7	56,3	12,0	6,3
Amm.immobilizzazioni immateriali	(14,0)	(3,1)	(13,7)	(2,9)	(0,3)
Amm.immobilizzazioni materiali	(5,7)	(1,2)	(5,8)	(1,2)	0,1
Amm.diritti d'uso su beni in leasing	(16,9)	(3,7)	(16,6)	(3,6)	(0,3)
Svalutazioni immobilizzazioni	(2,3)	(0,5)	(2,5)	(0,5)	0,2
Risultato operativo (EBIT)	23,7	5,2	17,7	3,8	6,0
Proventi (oneri) finanziari netti	1,1	0,2	(0,4)	(0,1)	1,5
Altri prov.on.attiv.e passiv.Finanz.	17,4	3,8	30,6	6,5	(13,2)
Risultato prima delle imposte	42,2	9,2	47,9	10,2	(5,7)
Imposte sul reddito	(8,2)	(1,8)	(2,5)	(0,5)	(5,7)
Risultato netto dell'esercizio	34,0	7,4	45,4	9,7	(11,4)

(1) Per le definizioni di EBITDA ed EBIT si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



RCS MediaGroup S.p.A. Stato Patrimoniale riclassificato

(Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione)
(in milioni di euro)

	31 dicembre 2024	%	31 dicembre 2023	%
Immobili, impianti e macchinari	83,0	14,2	86,2	14,6
Attività immateriali	31,7	5,4	33,3	5,7
Diritti d'uso beni in leasing	97,1	16,7	102,5	17,4
Investimenti immobiliari	2,3	0,4	2,3	0,4
Immobilizzazioni finanziarie e Altre attività	397,9	68,3	398,8	67,7
Attivo immobilizzato netto	612,0	105,0	623,1	105,8
Rimanenze	12,6	2,2	13,8	2,3
Crediti commerciali	107,2	18,4	113,7	19,3
Debiti commerciali	(91,5)	(15,7)	(94,7)	(16,1)
Altre attività/passività	(8,9)	(1,5)	(15,4)	(2,6)
Capitale d'Esercizio	19,4	3,3	17,4	3,0
Benefici relativi al personale	(21,7)	(3,7)	(24,7)	(4,2)
Fondi per rischi ed oneri	(26,8)	(4,6)	(26,4)	(4,5)
Passività per imposte differite	(0,3)	(0,1)	(0,3)	(0,1)
Capitale Investito Netto	582,6	100,0	589,1	100,0
Patrimonio netto	521,1	89,4	522,6	88,7
Indebitamento finanziario netto (disponibilità) (1)	(47,6)	(8,2)	(48,9)	(8,3)
Debiti finanziari netti per leasing ex IFRS16	109,1	18,7	115,4	19,6
Totale fonti di finanziamento	582,6	100,0	589,1	100,0

(1) Per la definizione di Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo si rinvia al paragrafo "Indicatori alternativi di performance" del presente Comunicato Stampa.



RCS MediaGroup S.p.A.

Rendiconto finanziario

(dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione)

(Valori in milioni di Euro)	Esercizio 2024	Esercizio 2023
A) Flussi di cassa della gestione operativa		
Risultato attività destinate a continuare al lordo delle imposte	42,2	47,9
Ammortamenti e svalutazioni	38,9	38,6
(Plusvalenze) minusvalenze e altre poste non monetarie	5,8	4,3
Risultato netto Gestione finanziaria (inclusi dividendi percepiti)	(24,3)	(34,6)
Incremento (decremento) dei fondi	(1,2)	(7,7)
Variazioni del capitale circolante	(9,6)	(18,1)
Imposte sul reddito (pagate) incassate	(0,5)	5,8
Totale	51,3	36,2
B) Flussi di cassa della gestione di investimento		
Investimenti in partecipazioni	(5,2)	(8,5)
Investimenti in immobilizzazioni	(18,9)	(14,9)
Variazioni di altre attività non correnti	-	(0,6)
Corrispettivi della vendita di immobilizzazioni	-	0,2
Dividendi incassati	23,2	35,0
Totale	(0,9)	11,2
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>50,4</i>	<i>47,4</i>
C) Flussi di cassa della gestione finanziaria		
Variazione netta dei debiti finanziari e di altre attività finanziarie	40,3	(6,8)
Interessi finanziari incassati/pagati	1,1	1,4
Dividendi corrisposti	(36,2)	(31,0)
Passività nette per beni in leasing	(16,5)	(16,0)
Totale	(11,3)	(52,4)
Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide ed equivalenti (A+B+C)	39,1	(5,0)
Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio	6,8	11,8
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	45,9	6,8
Incremento (decremento) dell'esercizio	39,1	(5,0)

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO

(Valori in milioni di Euro)

Disponibilità liquide ed equivalenti all'inizio dell'esercizio, così dettagliate	6,8	11,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8,7	11,8
Debiti correnti verso banche	(1,9)	-
Disponibilità liquide ed equivalenti alla fine dell'esercizio	45,9	6,8
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	46,1	8,7
Debiti correnti verso banche	(0,2)	(1,9)
Incremento (decremento) dell'esercizio	39,1	(5,0)



Indicatori alternativi di performance

Al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo RCS, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni **indicatori alternativi di performance** che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Di seguito sono forniti, in linea con la raccomandazione CESR/05178b pubblicata il 3 novembre 2005, i criteri utilizzati per la costruzione dei principali indicatori alternativi di performance che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento del Gruppo.

EBITDA: corrisponde al risultato operativo ante ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni. Tale indicatore è utilizzato dal Gruppo RCS come target per il controllo di gestione interno e nelle presentazioni esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta una unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo RCS.

EBITDA ante oneri/proventi non ricorrenti: corrisponde all'EBITDA sopra definito ante componenti di reddito (positivi e/o negativi) derivanti da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività.

EBIT- Risultato Operativo: da intendersi come Risultato ante imposte, al lordo di “Proventi (Oneri) finanziari”, “Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN” e di “Altri proventi ed oneri da attività e passività finanziarie”.

Posizione Finanziaria Netta del Gruppo o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a del Gruppo: rappresenta un valido indicatore della struttura finanziaria del Gruppo RCS. È determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle attività finanziarie correnti, nonché delle attività finanziarie non correnti relative agli strumenti derivati, escludendo le passività finanziarie (correnti e non correnti) relative ai leasing.

Posizione Finanziaria Netta o indebitamento (disponibilità) finanziario/a netto/a complessiva/o: corrisponde alla Posizione Finanziaria Netta del Gruppo come sopra definita e include inoltre le passività finanziarie relative a contratti di locazione a breve e/o a lungo termine e i debiti non remunerati, che presentano una significativa componente di finanziamento implicito o esplicito (ad esempio i debiti verso fornitori con una scadenza superiore a 12 mesi), ed eventuali altri prestiti infruttiferi, ed esclude i crediti finanziari con scadenza oltre 90 gg (così come definito dagli “Orientamenti in materia di obblighi informativi ai sensi del regolamento sul prospetto” pubblicati da ESMA in data 4 marzo 2021 con il documento “ESMA32-382-1138” e ripreso da CONSOB nella comunicazione 5/21 del 29 aprile 2021).



Press Release

Results at 31 December 2024 approved¹

Consolidated revenue at € 819.2 million (€ 828 million in 2023), with digital revenue accounting for 26.7% of total.

EBITDA and EBIT at € 148 and € 92.6 million, up versus 2023 (€ 136.2 and € 81.2 million in 2023).

Net profit at € 62 million (€ 57 million in 2023).

Net financial position at a positive € 7.8 million, an improvement of € 31.2 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of € 36.3 million.

At end December, the Group's titles reach an active digital customer base of over 1.2 million subscriptions: 685 thousand for *Corriere della Sera*, 251 thousand for *Gazzetta*, 163 thousand for *El Mundo*, and 110 thousand for *Expansión*.

A dividend of € 0.07 per share will be proposed at the Shareholders' Meeting.

Milan, 24 March 2025 - The Board of Directors of RCS MediaGroup S.p.A. met today and reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2024.

Income statement (€ millions)	31/12/2024	31/12/2023
Consolidated revenue	819.2	828.0
EBITDA before non-recurring expense/income	149.2	136.6
EBITDA	148.0	136.2
EBIT	92.6	81.2
Net profit	62.0	57.0

Statement of financial position (€ millions)	31/12/2024	31/12/2023
Net financial debt (liquidity) ¹	(7.8)	23.4

Group performance

The year 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events have created a state of significant overall uncertainty.

Against this backdrop, the Group achieved higher margins (EBITDA, EBIT, and profit) than in 2023, improving the net financial position by € 31.2 million versus 31 December 2023, after distributing dividends of € 36.3 million. At year-end, the net financial position was positive at € 7.8

(1) For the definitions of *Group EBITDA* and *Net Financial Position* or *Group net financial debt (liquidity)*, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



million versus a net financial debt of € 23.4 million at end 2023.

Group **consolidated net revenue** in 2024 amounted to € 819.2 million (€ 828 million in 2023). Digital revenue makes for approximately 26.7% of total revenue.

Advertising revenue in 2024 was € 340.7 million (€ 347.1 million in 2023). Total advertising sales on online media were approximately 43% of total advertising revenue.

Publishing and circulation revenue amounted to € 323.4 million (€ 332.9 million in 2023), down by € 9.5 million, attributable mainly to the decline in revenue from add-ons (€ -2.3 million) and revenue from m-dis (€ -3.4 million), also due to its third-party publisher distribution business.

Both Italian newspapers retain their circulation leadership in their respective market segments at December 2024 (*ADS January-December 2024*). *La Gazzetta dello Sport*, with the Audipress 2024/III survey, retained its position as the most-read Italian newspaper with approximately 2.1 million readers, followed in second place by *Corriere della Sera* with approximately 1.7 million readers.

At end December, the total active customer base for *Corriere della Sera* (digital edition, membership and m-site) reached 685 thousand subscriptions (595 thousand at end 2023 - Internal Source). The customer base of *Gazzetta*'s pay products (which includes *G ALL*, *G+*, *GPRO* and *Fantacampionato* products) closed at end December 2024 with 251 thousand subscriptions (214 thousand at end 2023 - Internal Source).

The main digital performance indicators confirm the top market position of RCS, with the *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport* brands which counted, in the period January-December 2024, 28.5 million and 15.4 million average monthly unique users and 3.8 million and 2.1 million average daily unique users (*Audicom*). In 2024, the RCS Group in Italy achieved an aggregate figure of 30.3 million average monthly unique users (*net of duplications* - *Audicom*). The main social accounts of the *Corriere System* at 31 December 2024 reached approximately 13.6 million total followers (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* and *TikTok* - Internal Source). The growth of social profiles also continues for *La Gazzetta dello Sport*, exceeding a total social audience of 6.7 million at end December (also considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *YouTube* - Internal Source).

In Spain, *Marca* and *Expansión* confirmed their print circulation leadership in their respective market segments at December 2024 too (*OJD*). The 2024 third survey of *Estudio General de Medios* confirms Unidad Editorial's leading position in Spanish daily news reaching almost 1.6 million overall daily readers with the titles *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*. *Marca*, with 978 thousand readers, is the most widely read newspaper in Spain, *El Mundo* the second among generalists and third among daily newspapers with 488 thousand readers. Digital subscriptions continued to grow (Internal Source), amounting at December 2024 to almost approximately 163 thousand subscriptions (136 thousand at end 2023) for *El Mundo* and approximately 110 thousand subscriptions for *Expansión* (approximately 82 thousand at end 2023). As part of the online activities, *elmundo.es*, *marca.com* and *expansion.com* reached 40 million, 79.2 million and 8.7 million average monthly unique browsers at end 2024, comprising both domestic and foreign browsers and including apps (*Google Analytics*). The social audience of Unidad Editorial Group titles (Internal Source) stands at approximately 11.9 million followers for *El Mundo*, approximately 20 million for *Marca* and approximately 2.5 million for *Telva* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X* and *TikTok*) and approximately 1.5 million for *Expansión* (considering *Facebook*, *Instagram*, *X*, *TikTok* and *LinkedIn*).



Sundry revenue closed at € 155.1 million, increasing by € 7.1 million versus 2023 (€ 148 million).

EBITDA in 2024 came to a positive € 148 million, improving by € 11.8 million versus 31 December 2023 (€ 136.2 million). All business areas saw an improvement in margins. Net non-recurring expense and income came to € -1.2 million (€ -0.4 million in 2023). **EBITDA before non-recurring expense** closed with a positive € 149.2 million, an improvement of € 12.6 million versus 2023 (€ 136.6 million).

In 2024, initiatives continued on maintaining and developing revenue, boosting the publishing systems' range of products, developing the digital platforms and enhancing the vertical publishing systems. In **Italy**, regarding the main initiatives only, the new offerings *Chiedi all'Esperto* and *Sportello Cancro* were launched for *Corriere della Sera*, new video columns and live sessions from the *Corriere* studios were introduced, the fast channel *Talks by Corriere della Sera* was launched, podcast offerings were expanded, the new *Figli & Genitori* channel and its app were unveiled, the *Instagram* profile was redesigned, the new *L'Economia* app was launched, the new *Salute* app was released, and a partnership with *The New York Times* was finalized to offer a joint subscription to *Corriere*. Important events were also organized, including *Obiettivo5*, *Italia Genera Futuro*, the *Pact4Future International Forum*, the series of meetings *Le Economie d'Italia*, *Premio Bilancio di Sostenibilità*, *Women in Food*, for the *Milan Design Week* and together with the interior decorating publications *Living* and *Abitare* a scenic installation inside the courtyard of the headquarters in Via Solferino, *Civil Week*, *Tech Emotion*, and *Festival Pianeta 2030*, *Il Tempo delle Donne*, which recorded over 30 thousand live attendees and over 6.5 million streams online and on social networks, the *Campbus* project, *Cook Fest*, *Capitale Umano*, *L'Economia del Futuro*, *Festival della Gentilezza*, *Il Tempo della Salute* and *L'Europa e l'industria del riciclo*. In 2024, major sporting events in the portfolio were held: *Giro d'Italia*, *Milano Sanremo*, *Tirreno Adriatico*, *Lombardia*, *Next Gen*, *Milano Torino*, *Strade Bianche*, *UAE Tour*, *Milano Marathon* and *Giro d'Italia Women*. *La Gazzetta dello Sport* opened two new social channels, LinkedIn and YouTube, launched a new app that provides access to both the site's news and the newspaper's browser in digital format, opened new podcast columns, revamped the organization of the cross-platform video area (site and social channels), restyled *Sportweek*, expanded the offering for the 2024 European Football Championship, launched the new multi-platform video project "*Guida con Noi*", concluded the partnership with *One of Us*, organized the events *Milano Football Week*, *Il Festival dello Sport* in Trento and the tenth edition of *Gazzetta Sports Awards*. Since May, *Dove* has appeared on newsstands with a refreshed design and updated content, and starting 9 July, Andrea Biavardi has taken over as the new editor-in-chief of the weekly magazine *Oggi*. In **Spain**, regarding the main initiatives only, in January the new version of *La Lectura* was launched, in February *Escuela de Formacion* launched a new web portal offering access to its educational offerings, and in March *Marca* revamped its print edition with a new layout and expanded content offerings. In March again, *Expansión* launched a new series of video interviews with key players in Spanish entrepreneurship, since April *El Mundo* has bolstered its weekend offerings by introducing the option to purchase the *Hola* magazine with the Sunday edition, in late May the new *Telva Living* magazine was launched, and in July *Expansión* launched the new *Expansión Business School*. Work also continued on the organization of major events, including participation with *El Mundo* and *La Lectura* in the International Contemporary Art Fair in Madrid, the *Foro Internacional de El Mundo "Europa, un año decisivo"*, which inaugurates a series of initiatives aimed at celebrating the 35th anniversary of the title, peaking in a celebratory gala at the *International Journalism Award*, the start of the "*España está de moda*" series of meetings organized by *Telva*, *El foro económico internacional* *Expansión*, *Noche del Deporte*, *Marca Sport Weekend* and *El Tiempo de las Mujeres*.



The table below shows the trend of revenue and EBITDA in each business area.

(€ millions)	31/12/2024			31/12/2023		
	Revenue	EBITDA	% of revenue	Revenue	EBITDA	% of revenue
Newspapers Italy	369,4	60,7	16,4%	370,9	57,0	15,4%
Magazines Italy	65,2	4,2	6,4%	67,8	2,1	3,1%
Advertising and Sport	283,3	43,7	15,4%	280,9	39,8	14,2%
Unidad Editorial	217,7	43,0	19,8%	226,5	42,1	18,6%
Corporate and Other Activities	80,9	(3,6)	(4,4)%	85,9	(4,8)	(5,6)%
Other and eliminations	(197,3)	-	n.s.	(204,0)	-	n.s.
Consolidated	819,2	148,0	18,1%	828,0	136,2	16,4%

EBIT closed at a positive € 92.6 million versus a positive € 81.2 million in 2023. The improvement basically reflects the positive EBITDA trend shown above, as the growth in amortization of intangible fixed assets, resulting from expenditure in the development of digital activities, is offset by the reduction in amortization of rights of use of leased assets.

Net profit at 31 December 2024 amounted to € 62 million, improving by € 5 million (€ 57 million at 31 December 2023).

At 31 December 2024, the **net financial position** stood at a positive € 7.8 million, improving by € 31.2 million versus a net financial debt of € 23.4 million at 31 December 2023. The improvement is attributable mainly to the positive contribution from ordinary operations, partly offset by outlays for dividend distribution of approximately € 36.3 million and for technical expenditure and non-recurring expense totaling approximately € 25.5 million.

Total net financial debt, which includes financial payables from leases pursuant to IFRS 16 (mainly property leases), totaling € 135 million at 31 December 2024 (€ 128 million at 31 December 2023), amounted to € 127.2 million (€ 151.4 million at 31 December 2023).

Business outlook

The year 2024 was dominated by the ongoing conflicts in Ukraine and the Middle East, with their repercussions extending to the economy and trade. These events have created a state of significant overall uncertainty. The Group has no direct exposure and/or business activities towards the markets affected by the conflicts and/or sanctioned entities.

These conflicts, and their impacts, are still partly ongoing even at the date of approval of the 2024 Annual Report.

In 2024, the Group met the public's strong need to stay informed through its information offering, ensuring a timely service to its readers. The daily editions of Corriere della Sera and La Gazzetta dello Sport in Italy, and of El Mundo, Marca and Expansión in Spain, the Group's magazines and web and social platforms have played a pivotal role in informing, focusing on their mission as a non-partisan, trustworthy public service, and establishing themselves as authoritative players in daily print and online information, with strong digital traffic figures.

The developing situation and its potential impacts on the outlook, which are constantly monitored, remain unpredictable as they depend, inter alia, on the progression, developments, and duration of the ongoing conflicts and their geopolitical effects.



Currently, the potential effects of tariffs and international trade restrictions, and their consequences, are equally uncertain.

Considering the actions already taken and those planned, and barring any negative impacts resulting from developments in Ukraine and the Middle East, and/or the introduction of tariffs or international trade restrictions, the Group believes that it can set the goal of achieving strongly positive EBITDA margins in 2025 - at least in line with those of 2024 - and continuing to generate additional cash from operations.

Developments in the ongoing conflicts, the overall economic climate and the core segments could, however, affect the full achievement of these targets.

Performance of RCS MediaGroup S.p.A.

The Board also approved the draft financial statements of RCS MediaGroup S.p.A., which show net revenue of € 458.2 million in 2024 versus € 467.5 million in 2023. The decrease versus 2023 is attributable to advertising revenue and circulation revenue, while sundry revenue was up. The decrease in circulation revenue (€ 3.5 million) is attributable mainly to the decline in revenue from add-ons, due to a different publishing plan, and lower print circulation revenue, offset by growth in digital subscription revenue from *Corriere della Sera* and *La Gazzetta dello Sport*.

EBITDA came to a positive € 62.6 million, an improvement of € 6.3 million versus 2023 (€ 56.3 million), and included net non-recurring expense of € 4.8 million (versus € 45 thousand net expense in 2023).

EBIT came to a positive € 23.7 million, improving by € 6 million versus 2023 (€ 17.7 million). The improvement reflects growth in EBITDA, as well as a moderate increase in amortization and depreciation.

Profit amounted to € 34 million (€ 45.4 million in 2023).

Equity decreased from € 522.6 million at 31 December 2023 to € 521.1 million at 31 December 2024.

Calling of the Ordinary Shareholders' Meeting (8 May 2025)

The Board of Directors resolved to convene the Ordinary Shareholders' Meeting in single call on 8 May 2025. The Shareholders' Meeting will be held in the manners set forth in the notice of call, which will be published within the time limits of law. The Board of Directors also resolved to propose to the Shareholders' Meeting a distribution of € 0.07 per share, gross of tax, with ex-dividend date (coupon No. 7) on May 19 2025, and payable on May 21 2025 (record date May 20 2025).



Under paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Law (TUF), Roberto Bonalumi, in his capacity as Financial Reporting Manager, attests that the financial information contained herein is consistent with the Company's document results, books and accounting records.

RCS MediaGroup is one of the leading multimedia publishing groups, operating primarily in Italy and Spain across all publishing areas, from newspapers to magazines, from digital to books, from TV to new media and training, as well as being one of the top players on the advertising sales market, organizing iconic events and renowned sporting formats such as the Giro d'Italia. The RCS Group publishes the daily newspapers *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport*, *El Mundo*, *Marca* and *Expansión*, as well as numerous magazines, the most popular being *Oggi*, *Amica*, *iO Donna*, *7*, *Yo Dona* and *Telva*.

For further information:

RCS MediaGroup - Investor Relations

Tiziana Magnavacca +39 02 2584 7877 - Investor.Relations@rcs.it - www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated income statement

(Unaudited figures)

(€ millions)	31 December 2024		31 December 2023		Difference	
	A	%	B	%	A-B	%
Net revenue	819,2	100,0	828,0	100,0	(8,8)	(1,1%)
<i>Publishing and circulation revenue</i>	323,4	39,5	332,9	40,2	(9,5)	(2,9%)
<i>Advertising revenue</i>	340,7	41,6	347,1	41,9	(6,4)	(1,8%)
<i>Sundry revenue (1)</i>	155,1	18,9	148,0	17,9	7,1	4,8%
Operating costs	(419,2)	(51,2)	(444,3)	(53,7)	25,1	5,6%
Payroll costs	(246,5)	(30,1)	(243,5)	(29,4)	(3,0)	(1,2%)
Net provisions for risks	(1,3)	(0,2)	(0,2)	(0,0)	(1,1)	>(100)
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(4,2)	(0,5)	(3,8)	(0,5)	(0,4)	(10,5%)
EBITDA (2)	148,0	18,1	136,2	16,4	11,8	8,7%
Amortization of intangible fixed assets	(23,0)	(2,8)	(22,2)	(2,7)	(0,8)	
Depreciation of tangible fixed assets	(9,3)	(1,1)	(9,4)	(1,1)	0,1	
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(21,0)	(2,6)	(21,6)	(2,6)	0,6	
Depreciation of investment property	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)	0,0	
Other (write-downs)/write-backs of fixed assets	(2,0)	(0,2)	(1,7)	(0,2)	(0,3)	
EBIT (2)	92,6	11,3	81,2	9,8	11,4	
Financial income (expense)	(8,5)	(1,0)	(11,6)	(1,4)	3,1	
Income (expense) from equity-accounted investees	(0,9)	(0,1)	(0,2)	(0,0)	(0,7)	
Other income (expense) from financial assets/liabilities	-	-	1,2	0,1	(1,2)	
Profit (loss) before tax	83,2	10,2	70,6	8,5	12,6	
Income tax	(21,1)	(2,6)	(13,6)	(1,6)	(7,5)	
Profit (loss) from continuing operations	62,1	7,6	57,0	6,9	5,1	
Profit (loss) from assets held for sale and discontinued operation	-	-	-	-	-	
Profit (loss) before non-controlling interests	62,1	7,6	57,0	6,9	5,1	
(Profit) loss attributable to non-controlling interests	(0,1)	(0,0)	-	-	(0,1)	
Profit (loss) for the period attributable to the owners of the parent	62,0	7,6	57,0	6,9	5,0	

(1) Sundry revenue includes primarily revenue for television activities, the organization of events and exhibitions, sales of customer lists and boxed sets, and for distribution activities.

(2) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Reclassified consolidated statement of financial position

(Unaudited figures)

(€ millions)	31 December 2024	%	31 December 2023	%
Intangible fixed assets	371,5	65,1	376,5	66,2
Tangible fixed assets	92,6	16,2	98,3	17,3
Rights of use on leased assets	121,7	21,3	114,5	20,1
Investment property	6,7	1,2	6,8	1,2
Financial fixed assets and other assets	113,9	19,9	115,2	20,3
Net fixed assets	706,4	123,7	711,3	125,1
Inventory	17,4	3,0	19,0	3,3
Trade receivables	204,5	35,8	196,4	34,5
Trade payables	(217,8)	(38,1)	(208,5)	(36,7)
Other assets/liabilities	(27,5)	(4,8)	(29,2)	(5,1)
Net working capital	(23,4)	(4,1)	(22,3)	(3,9)
Provisions for risks and charges	(31,2)	(5,5)	(36,4)	(6,4)
Deferred tax liabilities	(54,9)	(9,6)	(54,6)	(9,6)
Employee benefits	(25,9)	(4,5)	(29,3)	(5,2)
Net capital employed	571,0	100,0	568,7	100,0
Equity	443,8	77,7	417,3	73,4
Non-current financial payables	35,7	6,3	30,4	5,3
Current financial payables	14,7	2,6	12,1	2,1
Cash on hand and current financial receivables	(58,2)	(10,2)	(19,1)	(3,4)
Net financial debt (liquidity) (1)	(7,8)	(1,4)	23,4	4,1
Financial payables from leases pursuant to IFRS 16	135,0	23,6	128,0	22,5
Total financial sources	571,0	100,0	568,7	100,0

(1) For the definition of Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity), reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup

Statement of cash flows

(audit to be completed)

(€ millions)	2024	2023
A) Cash flow from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	83,2	70,6
Amortization, depreciation and write-downs	55,4	55,1
(Capital gains) losses and other non-monetary items	-	(1,4)
(Income) expense from equity-accounted investees	0,9	0,1
Write-downs of financial fixed assets	-	-
Net financial income (expense)	8,5	11,6
Increase (decrease) in employee benefits and provisions for risks and charges	(7,4)	(12,1)
Changes in working capital	(15,4)	(24,6)
Income tax (paid) received	(9,5)	(6,0)
Total	115,7	93,3
B) Cash flow from investing activities		
Acquisition of investments	-	-
Capital expenditure in fixed assets	(21,2)	(23,2)
Changes in other non-current assets	0,6	(0,7)
Proceeds from the sale of investments	0,6	2,2
Dividends from equity-accounted investees	-	-
Proceeds from the sale of fixed assets	-	0,2
Total	(20,0)	(21,5)
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>71,8</i>	<i>71,8</i>
C) Cash flow from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	10,8	(16,6)
Net financial interest received (paid)	(8,9)	(9,0)
Dividends paid by the Parent Company	(36,2)	(31,0)
Dividends paid to third parties by subsidiaries and other movements in equity	-	0,1
Liabilities from leased assets	(19,8)	(22,6)
Total	(54,1)	(79,1)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	41,6	(7,3)
Opening cash and cash equivalents	16,2	23,5
Closing cash and cash equivalents	57,8	16,2
Increase (decrease) for the year	41,6	(7,3)

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

Opening cash and cash equivalents consisting of	16,2	23,5
Cash and cash equivalents	18,2	23,5
Current payables to banks	(2,0)	-
Closing cash and cash equivalents	57,8	16,2
Cash and cash equivalents	58,1	18,2
Current payables to banks	(0,3)	(2,0)
Increase (decrease) for the year	41,6	(7,3)



RCS MediaGroup S.p.A.
Reclassified income statement
(Unaudited figures)

<i>(€ millions)</i>					
	2024	%	2023	%	Difference
	A		A		A-B
Net revenue	458,2	100,0	467,5	100,0	(9,3)
<i>Circulation revenue</i>	233,3	50,9	236,8	50,7	(3,5)
<i>Advertising revenue</i>	190,1	41,5	197,6	42,3	(7,5)
<i>Sundry publishing revenue</i>	34,8	7,6	33,1	7,1	1,7
Operating costs	(235,2)	(51,3)	(259,9)	(55,6)	24,7
Payroll costs	(155,6)	(34,0)	(150,2)	(32,1)	(5,4)
Net provisions for risks	(4,7)	(1,0)	(0,5)	-0,1	(4,2)
(Write-down)/write-back of trade and sundry receivables	(0,1)	(0,0)	(0,6)	(0,1)	0,5
EBITDA (1)	62,6	13,7	56,3	12,0	6,3
Amortization of intangible fixed assets	(14,0)	(3,1)	(13,7)	(2,9)	(0,3)
Depreciation of tangible fixed assets	(5,7)	(1,2)	(5,8)	(1,2)	0,1
Amortization/depreciation of rights of use on leased assets	(16,9)	(3,7)	(16,6)	(3,6)	(0,3)
Write-downs of fixed assets	(2,3)	(0,5)	(2,5)	(0,5)	0,2
EBIT	23,7	5,2	17,7	3,8	6,0
Net financial income (expense)	1,1	0,2	(0,4)	(0,1)	1,5
Other gains (losses) fin. ass. and liab.	17,4	3,8	30,6	6,5	(13,2)
Profit (loss) before tax	42,2	9,2	47,9	10,2	(5,7)
Income tax	(8,2)	(1,8)	(2,5)	(0,5)	(5,7)
Profit (loss) for the year	34,0	7,4	45,4	9,7	(11,4)

(1) For the definitions of EBITDA and EBIT, reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup S.p.A.

Reclassified statement of financial position

(Unaudited figures)
(€ millions)

	31 December 2024	%	31 December 2023	%
Property, plant and equipment	83,0	14,2	86,2	14,6
Intangible assets	31,7	5,4	33,3	5,7
Rights of use on leased assets	97,1	16,7	102,5	17,4
Investment property	2,3	0,4	2,3	0,4
Financial fixed assets and other assets	397,9	68,3	398,8	67,7
Net fixed assets	612,0	105,0	623,1	105,8
Inventory	12,6	2,2	13,8	2,3
Trade receivables	107,2	18,4	113,7	19,3
Trade payables	(91,5)	(15,7)	(94,7)	(16,1)
Other assets/liabilities	(8,9)	(1,5)	(15,4)	(2,6)
Net working capital	19,4	3,3	17,4	3,0
Employee benefits	(21,7)	(3,7)	(24,7)	(4,2)
Provisions for risks and charges	(26,8)	(4,6)	(26,4)	(4,5)
Deferred tax liabilities	(0,3)	(0,1)	(0,3)	(0,1)
Net capital employed	582,6	100,0	589,1	100,0
Equity	521,1	89,4	522,6	88,7
Net financial debt (liquidity) (1)	(47,6)	(8,2)	(48,9)	(8,3)
Net financial payables from leases pursuant to IFRS 16	109,1	18,7	115,4	19,6
Total sources of financing	582,6	100,0	589,1	100,0

(1) For the definition of Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity), reference should be made to the section "Alternative Performance Measures" in this Press Release.



RCS MediaGroup S.p.A.

Statement of cash flows

(audit to be completed)

Statement of cash flows

(€ millions)	2024	2023
A) Cash flow from operations		
Profit (loss) before tax from continuing operations	42,2	47,9
Amortization, depreciation and write-downs	38,9	38,6
(Capital gains) losses and other non-monetary items	5,8	4,3
Net financial income (expense) including dividend income	(24,3)	(34,6)
Increase (decrease) in provisions	(1,2)	(7,7)
Changes in working capital	(9,6)	(18,1)
Income tax (paid) received	(0,5)	5,8
Total	51,3	36,2
B) Cash flow from investing activities		
Acquisition of investments	(5,2)	(8,5)
Capital expenditure in fixed assets	(18,9)	(14,9)
Changes in other non-current assets	-	(0,6)
Proceeds from the sale of fixed assets	-	0,2
Dividends received	23,2	35,0
Total	(0,9)	11,2
<i>Free cash flow (A+B)</i>	<i>50,4</i>	<i>47,4</i>
C) Cash flow from financing activities		
Net change in financial payables and other financial assets	40,3	(6,8)
Financial interest collected/paid	1,1	1,4
Dividends paid	(36,2)	(31,0)
Net liabilities from leased assets	(16,5)	(16,0)
Total	(11,3)	(52,4)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents (A+B+C)	39,1	(5,0)
Opening cash and cash equivalents	6,8	11,8
Closing cash and cash equivalents	45,9	6,8
Increase (decrease) for the year	39,1	(5,0)

ADDITIONAL DISCLOSURES OF THE STATEMENT OF CASH FLOWS

(€ millions)		
Opening cash and cash equivalents consisting of	6,8	11,8
Cash and cash equivalents	8,7	11,8
Current payables to banks	(1,9)	-
Closing cash and cash equivalents	45,9	6,8
Cash and cash equivalents	46,1	8,7
Current payables to banks	(0,2)	(1,9)
Increase (decrease) for the year	39,1	(5,0)



Alternative performance measures

In order to provide a clearer picture of the financial performance of the RCS Group, besides of the conventional financial measures required by IFRS, a number of **alternative performance measures** are shown that should, however, not be considered substitutes of those adopted by IFRS. In accordance with CESR/05178b recommendation published on 3 November 2005, the methods used for building the main alternative performance measures that Management considers useful for monitoring the Group's performance are shown below.

EBITDA: to be understood as earnings before interest, tax, amortization/depreciation and write-down of fixed assets. The measure is used by the RCS Group as a target to monitor internal management, and in public presentations (to financial analysts and investors). It serves as a unit of measurement to evaluate the operational performance of the RCS Group.

EBITDA before non-recurring expense/income: to be understood as EBITDA as specified above before components of income (positive and/or negative) deriving from events or transactions, the occurrence of which is non-recurring, or deriving from transactions or events that are unlikely to occur frequently in the normal course of business.

EBIT: to be understood as the Result before tax, gross of "Financial Income (Expense)", "Income (Expense) from equity-accounted investees", and "Other income (expense) from financial assets/liabilities".

Group Net Financial Position or Group net financial debt (liquidity): this is a valid measure of the financial structure of the RCS Group. It is calculated as the result of current and non-current financial payables, net of cash and cash equivalents and current financial assets, as well as non-current financial assets from derivative instruments, excluding financial liabilities (current and non-current) from leases.

The Total Net Financial Position or total net financial debt (liquidity): to be understood as the Group's Net Financial Position as defined above, it includes financial liabilities from short and/or long-term lease agreements and non-remunerated debt, which have a significant implicit or explicit financing component (e.g. trade payables with a maturity of over 12 months), and any other non-interest-bearing loans, and excludes financial receivables with a maturity of over 90 days (as defined by the "Guidelines on disclosure requirements under the Prospectus Regulation" published by ESMA on 4 March 2021 with the document "ESMA32-382-1138" and taken up by CONSOB in communication 5/21 of 29 April 2021).