



RISULTATI DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI DI SG COMPANY E DELLE ASSEMBLEE ORDINARIE DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

INTEGRAZIONE CALENDARIO SOCIETARIO 2025

Milano, 27 giugno 2025 – SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la “Società”, “SG Company” o il “Gruppo”), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che in data odierna si sono tenuti sia l’Assemblea ordinaria degli azionisti che il Consiglio di Amministrazione (di seguito il “CdA”) della Società.

L’Assemblea si è riunita in unica convocazione e in modalità telematica, sotto la presidenza di Davide Verdesca. Si specifica, nel merito, che ai sensi dell’art. 16.5 dello statuto sociale e della normativa vigente, la Società ha deciso di avvalersi della facoltà di prevedere che l’assemblea si svolga con l’intervento e il voto dei soci esclusivamente tramite il Rappresentante Designato.

L’**Assemblea** ha deliberato sulle seguenti materie all’ordine del giorno:

- 1. Approvazione del bilancio di esercizio di SG Company SB S.p.A. al 31.12.2024 e dei relativi allegati, ivi compreso il Report di sostenibilità del 2024. Presentazione del Bilancio consolidato del Gruppo SG Company al 31.12.2024. Deliberazioni inerenti e conseguenti.**
- 2. Destinazione del risultato di esercizio. Deliberazioni inerenti e conseguenti.**

L’Assemblea ha, pertanto, esaminato e approvato il bilancio di esercizio della Società al 31.12.2024, ivi compreso il secondo Report di sostenibilità del Gruppo, ha deliberato di portare a nuovo la perdita di esercizio pari a € 508.803 e ha preso visione del bilancio consolidato al 31.12.2024, di cui si riportano di seguito i principali dati:

- Fatturato pari a € 34,6 milioni, rispetto a € 29,5 milioni del 2023 (+ 17,3% YoY);
- EBITDA pari a € 2,4 milioni, rispetto a € 1,5 milioni del 2023 (+60,0% YoY);
- EBIT pari a € 446 mila, rispetto a € 1,2 milioni del 2023 (-62,8% YoY);
- Risultato netto pari a € 419 mila, rispetto a € 666 mila del 2023 (-37,1% YoY);
- Posizione finanziaria netta pari a € 6,9 milioni, rispetto a € 4,9 milioni del 2023 (+40,8% YoY).

In relazione al risultato netto, si evidenzia che la diminuzione di tale valore è ascrivibile all’imputazione a conto economico delle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali – e al conseguente aggiornamento dei relativi piani di ammortamento – che era stata invece sospesa negli anni precedenti. Il valore degli ammortamenti al 31.12.2024 ha negativamente inciso sul valore del risultato netto per circa € 1,4 milioni.

Le Assemblee ordinarie delle società controllate da SG Company, tenutesi nei mesi precedenti, hanno approvato rispettivamente i bilanci di esercizio al 31.12.2024. Si riportano di seguito i rispettivi risultati di esercizio:



- Sinergie S.r.l.: € 417.903;
- SG Advisory S.r.l.: € -75.642;
- Mission to Heart S.r.l.: € 34.162;
- FMA S.r.l.: € 605.191;
- Louder S.r.l.: € 134.302,08;
- Geotag S.r.l.: € 350.033;
- Klein Russo S.r.l.: € 313.943,83;
- Knobs S.r.l.: € -1.088.624.

Le Assemblee delle società che hanno registrato una perdita di esercizio hanno deliberato di riportare la stessa a nuovo mentre, per le società che hanno rilevato un utile di esercizio, si riporta di seguito la destinazione:

Società	Riserva vincolata	Riserva legale	Riserva straordinaria	Portati a nuovo	Dividendi
Sinergie S.r.l.	-	-	-	-	€ 417.903,00
Mission to Heart S.r.l.	-	€ 3.416,20	-	-	€ 30.745,80
FMA S.r.l.	-	-	€ 114.450,00	-	€ 490.741,00
Louder S.r.l.	-	€ 786,04	€ 26.074,38	-	€ 107.441,66
Geotag S.r.l.	-	-	€ 30.033,00	-	€ 320.000,00
Klein Russo S.r.l.	-	-	-	€ 31.394,38	€ 282.549,45

Si specifica che la società Sinergie S.r.l. ha complessivamente distribuito € 1.000.000 di dividendi attingendo, oltre che da € 417.903 di utili al 31.12.2024, anche da ulteriori riserve distribuibili pregresse.

Il **Consiglio di Amministrazione**, invece, ha deliberato, tra gli altri, in merito ai seguenti punti all'ordine del giorno:

- 1. Integrazione del calendario degli eventi societari.**
- 2. Emissione azioni in work for equity.**

Con riferimento al primo punto, il CdA ha deliberato favorevolmente circa l'integrazione del calendario degli eventi societari per l'esercizio 2025, reso noto in data 30 gennaio 2025, per come di seguito indicato:

- 28 maggio 2025 | ore 9:30 Consiglio di Amministrazione
Approvazione del progetto di bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024;
- 27 giugno 2025 | ore 14:30 Assemblea ordinaria degli azionisti (unica convocazione)
Approvazione del bilancio di esercizio e presentazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024;
- **15 luglio 2025 | Comunicazione andamento economico al 30 giugno 2025 (Ricavi Consolidati al 30 giugno 2025; Portafoglio ordini del Gruppo al 30 giugno 2025);**
- 30 settembre 2025 | ore 14:30 Consiglio di Amministrazione



Approvazione della relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2025; tale relazione sarà volontariamente sottoposta a revisione legale;

- **15 ottobre 2025 | Comunicazione andamento economico al 30 settembre 2025. (Ricavi Consolidati al 30 settembre 2025; Portafoglio ordini del Gruppo al 30 settembre 2025)**

Si specifica che le modifiche di cui sopra si inseriscono in una più ampia e strutturale decisione della Società di integrare le prestabilite comunicazioni finanziarie relative al bilancio annuale e alla relazione semestrale del Gruppo, informando in modo tempestivo e continuativo gli azionisti relativamente all'andamento economico aziendale, tramite la creazione di un nuovo KPI trimestrale. Tale indicatore sarà composto dai ricavi consolidati e dal portafoglio ordini, che, a sua volta, includerà i dati relativi sia all'hard backlog, ovvero agli ordini contrattualizzati alla data di riferimento, sia al soft backlog, ossia agli ordini in gestione seppur ancora da contrattualizzare formalmente alla data di riferimento. Tali integrazioni verranno riportate anche per i calendari societari degli esercizi futuri.

La Società comunicherà tempestivamente al mercato eventuali variazioni rispetto a quanto sopra indicato e il calendario aggiornato degli eventi societari 2025 verrà pubblicato sul sito internet della Società, alla pagina [Investor Relations – SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

In merito, invece, al secondo punto all'ordine del giorno, il CdA ha infine deliberato positivamente – su delega dell'Assemblea straordinaria della Società del 20.11.2021 – in merito all'aumento di capitale di SG Company, a pagamento, con esclusione del diritto di opzione, per l'emissione di n. 1.268.250 nuove azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale e a godimento regolare, finalizzato all'erogazione di premi aziendali da conferire al management aziendale e ad alcuni collaboratori del Gruppo per il raggiungimento di obiettivi conseguiti nell'esercizio 2024.

La variazione del capitale e della compagine sociale sarà conseguentemente comunicata al mercato e la relativa attestazione verrà depositata presso il Registro delle Imprese di Milano entro i termini di legge.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company, ha dichiarato: *“Il 2024 è stato un anno di crescita importante, come l'esercizio precedente e, per quanto rileviamo quotidianamente, come l'esercizio in corso. Il nostro trend di crescita, a livello di gruppo, è strutturale. All'interno del perimetro aziendale ci sono realtà che crescono in modo diverso, alcune in modo più significativo e altre meno ma, se da una parte – come per tutte le aziende del mondo – si tratta del naturale ciclo economico, dall'altra il volume di vendite del gruppo consente alla fine di crescere globalmente. In abbinamento a tale solidità strutturale, che ogni anno diventa più importante e più forte, c'è la crescita per linee esterne, che è un working in progress quotidiano. Come già dichiarato diverse volte, per le dimensioni di SG Company la crescita dei volumi per linee esterne è essenziale e fondamentale, per cui nulla di diverso da quanto già dichiarato. Da evidenziare, quest'anno, sicuramente il valore della marginalità, che diventa pari al 7% e, quindi, vicino all'obiettivo del piano industriale al 31.12.26 pari all'8%, e il rapporto PFN/EBITDA, inferiore a 3. Tale indice per noi rimane fondamentale e cercheremo in tutti i modi di aumentare ogni anno il denominatore (EBITDA) senza però squilibrare il numeratore (PFN); essendo già in linea con il piano industriale, non poteva andare meglio. Abbiamo compiuto importanti passi avanti in termini di governance aziendale e di capacità di coordinamento e di sinergie fra le aziende a perimetro, sempre di più, infatti, si creano opportunità di business fra le aziende e questo rende il gruppo SG Company ancora più attrattivo per le realtà esterne*



che operano nel nostro settore della comunicazione. Il percorso intrapreso dimostra che le società che entrano nel nostro gruppo continuano ad essere padrone del proprio destino, però con un ritmo di crescita maggiore ed è proprio questo ciò che per noi funziona e su cui continuiamo a puntare. Con numeri migliori e maggiormente rilevanti iniziamo ad essere più appetibili anche per gli interlocutori finanziari che possono agevolarci in termini di supporto sulle operazioni di M&A, che sino ad ora sono state indirizzate verso realtà di taglio medio/piccolo, ma che probabilmente nei prossimi mesi si concentreranno anche su target più grandi.

A questo punto, possiamo e dobbiamo iniziare ad essere anche più attrattivi e premianti per gli azionisti. L'introduzione del nuovo KPI trimestrale consentirà agli azionisti conoscere quasi in tempo reale l'andamento aziendale e di valutare se in linea o meno con gli obiettivi aziendali annunciati. Come già anticipato, stiamo lavorando affinché l'anno prossimo si possa iniziare una politica di dividendi, ritenendo che un'azienda "normale e sana" debba remunerare gli azionisti. Pertanto, nel futuro di SG Company, dovremo essere in grado sia di continuare a finanziare la crescita per linee esterne, sia di remunerare gli azionisti."

Le emissioni di CO₂ prodotte dallo svolgimento della suddetta Assemblea ordinaria sono state calcolate e compensate tramite il sostegno a progetti certificati secondo i più alti standard internazionali ("Verified Carbon Standard"), grazie alla collaborazione stretta tra la Società e Up2You Società Benefit S.p.A..

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment & Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l. e Concreta Promotion S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.) e in soluzioni web3 e blockchain (KNOBS S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l. (controllata indirettamente in quota di maggioranza tramite la partecipazione detenuta nella stessa da KNOBS S.r.l.), la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, inoltre, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso il percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory e FMA sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Francesco Merone
Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+ 39 3297194756

EGA: Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39.02.80.50.61.60

SPECIALIST: Websim Corporate -
divisione di Intermonte SIM S.p.A.

CORPORATE BROKER: Websim
Corporate - divisione di Intermonte
SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.768.991 i.v.
SG-Company.it