

Stellantis pubblica i dati preliminari significativi del primo semestre 2025, non sottoposti a revisione contabile

- **Consegne consolidate a livello mondiale per il secondo trimestre 2025 pari a 1,4 milioni di unità, con un calo del 6% rispetto all'anno precedente**

AMSTERDAM, 21 luglio 2025 – Stellantis N.V. pubblica oggi alcune informazioni finanziarie preliminari e non sottoposte a revisione contabile per il primo semestre del 2025, oltre alle stime delle consegne consolidate trimestrali a livello mondiale e i commenti sulle relative tendenze.

In assenza di una guidance finanziaria, sospesa dall'Azienda il 30 aprile 2025, le previsioni degli analisti finanziari costituiscono attualmente il parametro principale per le aspettative dei mercati. Il fine della divulgazione dei seguenti dati finanziari preliminari relativi al primo semestre 2025 è di colmare la differenza tra le previsioni degli analisti e la performance dell'Azienda per il periodo.

Informazioni finanziarie preliminari per il primo semestre 2025⁽²⁾:

	First Half 2025 Estimate (€B)
Net revenues	€74.3
Net loss	(€2.3)
Adjusted operating income ⁽³⁾	€0.5
Cash Flows from operating activities	(€2.3)
Industrial free cash flows ⁽⁴⁾	(€3.0)

I seguenti fattori hanno avuto un impatto significativo sui risultati del primo semestre del 2025:

Si faccia riferimento alla pagina 4 per una spiegazione delle voci citate in questa pagina.

- La fase iniziale delle azioni intraprese per migliorare le prestazioni e la redditività, con i nuovi prodotti che dovrebbero fornire maggiori benefici nella seconda metà del 2025.
- Circa 3,3 miliardi di euro di oneri netti al lordo delle imposte, principalmente legati ai costi per la cancellazione di programmi e alla svalutazione di piattaforme, all'impatto netto della recente normativa che elimina la sanzione prevista dal regolamento CAFE (Stati Uniti) e alle ristrutturazioni, che sono stati esclusi dall'utile operativo rettificato ("AOI" ⁽³⁾) in linea con la definizione di AOI della Società.
- Impatti negativi sull'AOI derivanti da costi industriali più elevati, dal mix geografico e di altra natura e dalle variazioni dei tassi di cambio.
- I primi effetti dei dazi statunitensi – 0,3 miliardi di euro di dazi netti sostenuti e la perdita di produzione già programmata legata all'attuazione del piano di risposta dell'Azienda.

I risultati finanziari del primo semestre del 2025 saranno resi noti, come programmato, il 29 luglio 2025 e in tale data sarà organizzata una call da parte del CEO Antonio Filosa e del CFO Doug Ostermann.

Volumi di consegne consolidate a livello mondiale per il secondo trimestre del 2025:

Stellantis pubblica oggi anche le sue stime di consegne consolidate. Il termine consegne identifica i volumi di veicoli consegnati alla rete, a distributori o direttamente ai clienti finali e alle flotte, che determinano la rilevazione dei ricavi.

Nei tre mesi chiusi il 30 giugno 2025, le consegne consolidate sono state stimate in 1,4 milioni di unità, con un calo del 6% rispetto all'anno precedente, a causa delle pause di produzione legate alle imposizioni dei dazi nordamericani all'inizio del trimestre, oltre a un impatto ridotto, ma negativo, della transizione dei prodotti nell'Europa allargata, dove diversi importanti modelli sono in fase di accelerazione dopo i recenti lanci, oppure in attesa di avvii di produzione previsti per la seconda metà del 2025.

Si faccia riferimento alla pagina 4 per una spiegazione delle voci citate in questa pagina.

units/000	Consolidated Shipments ⁽¹⁾			
	Q2 2025	Q2 2024	Change in ku	Change in %
Group	1,447	1,537	(90)	(6%)
North America	322	431	(109)	(25%)
Enlarged Europe	722	772	(50)	(6%)
Middle East & Africa	125	96	29	30%
South America	260	217	43	20%
China and India & Asia Pacific	16	17	(1)	(6%)
Maserati	2.5	3.2	(0.7)	(22%)

- In Nord America, le consegne del secondo trimestre sono diminuite di circa 109 mila unità rispetto allo stesso periodo del 2024, con un calo del 25% su base annua, per diversi fattori che includono la riduzione della produzione e delle spedizioni di veicoli importati, maggiormente colpiti dai dazi e delle minori vendite alle flotte aziendali. Le vendite totali sono diminuite del 10% rispetto all'anno precedente, con le vendite al dettaglio negli Stati Uniti relativamente stabili e con i due marchi più importanti della regione, Jeep® e Ram, che hanno registrato complessivamente un aumento delle vendite del 13% rispetto all'anno precedente.
- Le consegne del secondo trimestre dell'Europa allargata sono diminuite di circa 50 mila unità, pari a un calo del 6% rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente a fattori di transizione dei prodotti. I veicoli del segmento B con piattaforma "Smart Car", lanciati di recente, continuano la salita verso i loro livelli di produzione e i confronti con l'anno precedente sono influenzati dalla pausa della Fiat 500 con motore a combustione interna ("ICE") in attesa dell'arrivo del suo successore mild-hybrid. Le consegne delle quattro Smart Car (Citroën C3 e C3 Aircross, Opel/Vauxhall Frontera e Fiat Grande Panda) sono aumentate del 45% su base progressiva nel secondo trimestre 2025, ovvero di 25 mila unità, rispetto al primo trimestre dello stesso anno.

Si faccia riferimento alla pagina 4 per una spiegazione delle voci citate in questa pagina.

- Nelle altre regioni di Stellantis, le consegne sono cresciute complessivamente di 71 mila unità, pari a un aumento del 22% su base annua, grazie soprattutto a un aumento del 30% in Medio Oriente e Africa e del 20% in Sud America. In Medio Oriente e Africa le consegne sono aumentate di 29 mila unità, grazie soprattutto all'aumento dei volumi in Turchia e agli sviluppi positivi in Egitto, Algeria e Marocco. Stellantis continua a detenere la leadership in Sud America, con un aumento di 43 mila unità su base annua, beneficiando della crescita del settore, soprattutto in Argentina e Brasile.

Management Conference Call:

Il CFO di Stellantis Doug Ostermann terrà una conference call per discutere i dati finanziari preliminari del primo semestre 2025 e rispondere alle domande degli analisti.

Orario: Lunedì 21 luglio, alle ore 8:30 EDT / 14:30 p.m. CEST
 Dial-In: Disponibile nella sezione Investitori del sito corporate di Stellantis (www.stellantis.com)

NOTE

- (1) Le consegne consolidate comprendono esclusivamente le consegne delle società controllate consolidate dell'Azienda, che rappresentano veicoli nuovi fatturati a terzi (concessionari/importatori o clienti finali). I volumi di consegne consolidate per il secondo trimestre del 2025 qui presentati non sono stati sottoposti a revisione e potranno essere rivisti.
- (2) I dati definitivi saranno forniti con i risultati del primo semestre 2025. Gli analisti sono tenuti ad interpretare questi dati tenendo presente che sono preliminari e soggetti a modifiche.
- (3) L'AOI/(perdita) operativa adjusted esclude rettifiche apportate all'utile/(perdita) operativa tra cui oneri di ristrutturazione, svalutazioni di attività, cessione di partecipazioni e proventi/(oneri) operativi atipici considerati eventi rari o isolati di natura non ricorrente in quanto l'inclusione di tali voci non è considerata indicativa dell'andamento operativo ordinario dell'Azienda, ed esclude anche gli oneri finanziari netti/(proventi) e gli oneri fiscali/(benefici). I componenti di reddito/(oneri) operativi non ricorrenti riflettono l'impatto di decisioni strategiche, così come eventi rari o isolati e di natura non frequente, la cui inclusione non è ritenuta rappresentativa della performance operativa ricorrente dell'Azienda. I componenti di reddito/(oneri) operativi non ricorrenti includono, ma non solo: l'impatto delle decisioni strategiche di razionalizzare le attività principali di Stellantis; i costi relativi alle strutture derivanti dai piani di Stellantis per adeguare la capacità produttiva e la struttura dei costi alla domanda del mercato e i costi di convergenza e integrazione direttamente correlati ad acquisizioni o fusioni significative.
 Il margine di utile operativo rettificato è calcolato come Utile operativo rettificato diviso per i ricavi netti.
- (4) Il flusso di cassa industriale netto è il nostro parametro chiave per i flussi di cassa ed è calcolato come flussi di cassa da attività operative meno: (i) flussi di cassa da attività operative da attività dismesse; (ii) flussi di cassa da attività operative relative ai servizi finanziari, al netto delle eliminazioni; (iii) investimenti in immobili, impianti e macchinari e attività immateriali per le attività industriali, (iv) conferimenti di capitale a joint venture e acquisizioni minori di controllate

consolidate e investimenti con il metodo del patrimonio netto e altri investimenti; e rettificato per: (i) pagamenti netti infragruppo tra attività in esercizio e attività in dismissione; (ii) proventi da cessione di attività e (iii) contributi a piani pensionistici a benefici definiti, al netto delle imposte. I tempi dei flussi di cassa liberi industriali possono essere influenzati dai tempi di monetizzazione dei crediti, di factoring e di pagamento dei debiti, nonché dalle variazioni di altre componenti del capitale circolante, che possono variare da un periodo all'altro a causa, tra l'altro, di iniziative di gestione della liquidità e di altri fattori, alcuni dei quali possono essere al di fuori del controllo dell'Azienda. Inoltre, i flussi di cassa liberi industriali sono una delle metriche utilizzate per determinare la performance annuale dei dipendenti idonei, compresi i membri del Senior Management.

###

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori automobilistici al mondo, impegnato ad offrire ai propri clienti la libertà di scegliere il modo in cui muoversi attraverso tecnologie all'avanguardia e creando valore per tutti i suoi stakeholder. Il suo eccezionale portafoglio di brand iconici e innovativi comprende Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Per maggiori informazioni contattare:

investor.relations@stellantis.com

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

www.stellantis.com

Stellantis Forward-looking Statements

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicality; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis’ Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2024 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis’ financial results, is included in Stellantis’ reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.